

Reporte de Sostenibilidad 2024

Índice

Somos FCh

1

- 002 Carta del Presidente del Directorio
- 003 Carta del Vicepresidente del Directorio
- 004 Carta del Gerente General
- 007 Nuestra historia
- 007 Camino a la consolidación
- 008 Un compromiso con la sociedad
- 008 Lideramos una nueva etapa de transformación
- 009 Estrategia 2023-2026
- 009 Desafíos estratégicos
- 010 Nuestro propósito
- 010 Habilitadores
- 011 Miramos a largo plazo
- 011 Alianzas y redes
- 012 Identificación y relacionamiento con grupos de interés
- 012 Temas Materiales Priorizados - Capítulo 1

Nuestro Impacto

2

- 014 Hitos destacados 2024
- 016 Nuestros modelos de trabajo para generar impacto
- 017 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 018 Nuestra presencia en el territorio
- 019 Bienes públicos adjudicados durante 2024
- 022 Campañas e iniciativas ciudadanas
- 023 Temas Materiales Priorizados - Capítulo 2

Gobierno Corporativo

3

- 027 Nuestra Gobernanza
- 028 Funciones del Directorio
- 028 Composición del Directorio
- 029 Nuestra estructura organizacional
- 030 Composición del Equipo Ejecutivo
- 030 Gestión y prevención de conflictos de interés
- 031 Gestión transparente y cumplimiento
- 032 Políticas y procedimientos
- 032 Comunicación abierta y canal confidencial de denuncias
- 032 Sistema de denuncias y cumplimiento ético en 2024
- 033 Temas Materiales Priorizados - Capítulo 3

Personas

4

- 036 Nuestro equipo
- 036 Organigrama
- 037 Total de trabajadores fijos y a tiempo completo
- 037 Servicios desarrollados por terceros
- 037 Política de remuneraciones
- 037 Proceso para determinar las remuneraciones
- 037 Convenios de negociación colectiva
- 038 Diversidad e Inclusión
- 038 Indicadores de diversidad
- 038 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 038 Brecha salarial entre hombres y mujeres
- 039 Seguridad y Salud Ocupacional
- 039 Otros indicadores
- 041 Temas Materiales Priorizados - Capítulo 4

Compromiso con nuestro propósito

5

- 043 Políticas en sintonía con nuestros objetivos estratégicos
- 045 Incorporación de los compromisos y políticas
- 045 Balance Scorecard y OKRs
- 046 Evaluación de la satisfacción de los usuarios y resultados
- 047 Temas Materiales Priorizados - Capítulo 5

Temas materiales

6

- 049 Proceso de determinación de los temas materiales
- 050 Listado de temas materiales
- 050 Gestión de los temas materiales
- 051 Índice GRI
- 053 Sobre este reporte
- 053 Detalles organizacionales
- 053 Entidades incluidas
- 053 Periodo del Reporte
- 053 Punto de contacto
- 053 Verificación externa

Iniciativas 2024

7

056 Enfrentando el Cambio Climático

- Soluciones basadas en la Naturaleza para acceso al agua en comunidades rurales
- Proyecto Carbono Azul de Anglo American
- Maipo Resiliente: Portafolio de Soluciones Hídricas Sostenibles en la Región Metropolitana

- Organismo de Cuenca del río Maipo: Gobernanza para la Seguridad Hídrica
- Pacto Chileno de los Plásticos
- Radiografía del agua en Magallanes

076 Desarrollo Económico Sostenible y Justo

- Gestión de Ambientes Laborales
- Caracterización de Proveedores Locales de la Región de Tarapacá
- Decarb - Volution
- Fondo Clín - Fondo de Inversión Privada
- Fondo Copernico
- Hackamine BHP

- Impact Finance Network (IFN)
- Primer Bus a Hidrógeno Hecho en Chile
- Red Cooperativa
- SafetyTech Mining

104 Desarrollo Humano Inclusivo

- Centro de Liderazgo Educativo para la Mejora en Red - Más Comunidad
- Vetas de Talento
- Compromiso TP
- Alianza CCM- Eleva
- Programa Mejoramiento de la Formación Técnico Profesional para la Minería 4.0 de la Región de Atacama.

- Educarchile
- Elige Crecer Tarapacá
- Futuro Técnico - Zona Metropolitana Sur
- Futuro Técnico - Red Macrozona Centro - Norte (Regiones de Coquimbo y Valparaíso).
- Coquimbo
- Impulsa 4.0
- Talento Digital para Chile
- Talento Verde

Carta del Presidente del Directorio

Tenemos el agrado de presentar el primer Reporte de Sostenibilidad de Fundación Chile, un hito que refleja nuestra convicción de que las instituciones con vocación pública deben rendir cuenta en forma abierta y transparente sobre sus actividades, resultados e impacto.

El Directorio de Fundación Chile aspira a que este reporte contribuya a robustecer las alianzas público-privadas cuya misión es avanzar en un desarrollo sostenible e inclusivo del país.

En un contexto global marcado por transformaciones y desafíos crecientes, Fundación Chile ha consolidado un rol único: articular capacidades del mundo público y privado para transformar conocimiento en soluciones concretas que impactan positivamente en la vida de las personas. Esta capacidad de encuentro, diálogo y acción colectiva constituye uno de los principales activos de nuestra institución.

Desde que asumí la presidencia del directorio en 2022, he podido constatar que Fundación Chile es un espacio singular donde lo público y lo privado confluyen, dialogan y se articulan con fluidez para transformar las ideas en acción, impulsar el desarrollo del país y, al mismo tiempo, anticipar soluciones frente a los desafíos presentes y aquellos que, de manera gradual, se aproximan a nuestras vidas.

Hoy, ad portas de cumplir 50 años, reafirmamos la convicción de que el futuro se construye de manera colectiva, y que nuestra organización cumple un rol imprescindible gracias a la legitimidad que otorga un marco de gobernanza coherente, sólido y confiable.

Actualmente resulta indispensable para Chile diversificar la matriz productiva y avanzar decididamente hacia la innovación, fortaleciendo la investigación y el desarrollo, la transferencia tecnológica y la economía del conocimiento como pilares de la competitividad del país. En coherencia con este diagnóstico, hemos puesto especial énfasis en promover y profundizar el emprendimiento científico-tecnológico.

Durante 2024, período que abarca este reporte, se materializaron hitos decisivos para impulsar estos objetivos. Junto a Corfo, lanzamos Startup Campus (hoy startuplab.01), primer hub deep tech del país, que apoyará en los próximos cinco años a 200 startups de alto potencial de crecimiento, quienes podrán acceder a infraestructura de alta complejidad como laboratorios y equipos avanzados; programas de acompañamiento; conexión con posibles inversores y clientes corporativos, entre otros.

Otra experiencia relevante fue la implementación de Decarbonation, que apoya el desarrollo y escalamiento de startups que ofrezcan soluciones orientadas a la descarbonización, contribuyendo a mitigar el impacto del cambio climático. Para ello, fortalece los modelos de negocio, planes de crecimiento y preparación para levantar inversión, promoviendo la innovación y la inversión en startups climáticas, y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento para un desarrollo económico sostenible.

Así también, en coherencia con nuestro propósito, durante 2024 ejecutamos iniciativas para formar talentos para los trabajos que vienen, tal como lo hemos hecho en décadas anteriores. Aportamos también con bienes públicos y conocimiento técnico al servicio de las políticas públicas. Avanzamos con vocación territorial, junto a las comunidades, generando capacidades en mujeres y hombres, que aspiran a contar con oportunidades reales para integrarse a un mundo nuevo y desarrollar plenamente su proyecto de vida.

Finalmente, hemos puesto en marcha, con el decidido apoyo de Corfo, la Plataforma de Desarrollo y Transferencia Tecnológica Chile-Finlandia, que promoverá el aprendizaje y el intercambio entre ambos países, en ámbitos de mutuo interés y completamente alineados con los desafíos de desarrollo de nuestro país.

Fundación Chile continuará poniendo su experiencia, su capacidad técnica y su vocación pública al servicio del país.

Pablo Zamora,
Presidente del Directorio



Carta del Vicepresidente del Directorio

Presentar este primer Reporte de Sostenibilidad de Fundación Chile constituye un ejercicio de especial relevancia institucional. No solo porque da cuenta, con rigor y transparencia, del trabajo realizado durante 2024, sino porque refleja una forma de entender el desarrollo del país: una que se construye desde la colaboración, la confianza y una mirada de largo plazo.

Desde la perspectiva del Directorio, este reporte expresa con claridad el valor de una institucionalidad que ha sabido evolucionar con los desafíos de cada época, manteniendo una vocación pública firme y una capacidad única de articular actores diversos en torno a propósitos compartidos.

Como representante de BHP en el Directorio, valoro especialmente el carácter colaborativo y transparente que distingue el quehacer de Fundación Chile. Nuestra participación responde a la convicción de que el desarrollo sostenible exige alianzas sólidas, capaces de movilizar capacidades diversas y generar impacto real en los territorios. En ese sentido, la experiencia de estos años de trabajo conjunto confirma que cuando se alinean propósito, gobernanza y excelencia técnica, es posible avanzar en soluciones que trascienden coyunturas y generan valor público de largo plazo.

Durante los últimos años, la organización ha levantado un portafolio de iniciativas transformadoras de gran volumen en ámbitos como promoción de emprendimientos de base científica tecnológica, energías limpias, soluciones para enfrentar la crisis hídrica, habilitar el talento que Chile requiere, entre otras. Estos logros responden a una planificación rigurosa, a una ejecución profesional y a una comprensión profunda de los desafíos estructurales que enfrenta el país.

Dentro de esa planificación, Fundación Chile ha fortalecido dimensiones muy relevantes como la transparencia, la diversidad, equidad e inclusión y la coherencia institucional.

Destaco el esfuerzo para generar un primer Reporte de Sustentabilidad utilizando como referencia los Estándares GRI que, en forma rigurosa, incluye indicadores de diversa índole, priorizados de acuerdo a la relevancia que sus grupos de interés le otorgaron.

Nos encontramos, además, en un momento especialmente significativo para la institución, en el que conmemorará cinco décadas de trayectoria. Fundación Chile reafirma su vocación de anticipar desafíos y contribuir a construir soluciones que perduren en el tiempo. Esta mirada de largo plazo – compartida por quienes formamos parte de su gobernanza– es clave para enfrentar un escenario global cada vez más exigente.

Confiamos en que este Reporte de Sostenibilidad no solo dé cuenta del trabajo realizado, sino que también proyecte el sentido y la responsabilidad con que Fundación Chile seguirá aportando al desarrollo del país en los años venideros.

René Muga,
Vicepresidente del Directorio
Vicepresidente Asuntos Corporativos de BHP



Carta del Gerente General



Con gran orgullo presentamos el primer Reporte de Sostenibilidad de Fundación Chile, correspondiente al año 2024. Este hito marca un paso relevante en nuestro compromiso con una gestión transparente, rigurosa y orientada al impacto, y refleja la convicción profunda que guía nuestro quehacer: contribuir al desarrollo sostenible del país desde una mirada de largo plazo, colaborativa y responsable.

Durante su proceso de elaboración, logramos comprender en mayor profundidad las percepciones de nuestros grupos de interés, así como el alcance y el impacto de nuestras actividades. Esta publicación ha sido desarrollada utilizando como referencia los Estándares GRI, lo que nos permite reportar de manera estructurada y comparable. Asimismo, el proceso incluyó verificación externa por parte de KPMG de nueve indicadores, reforzando nuestro compromiso con una gestión transparente y verificable.

Asimismo, este reporte es un punto de partida de un proceso que esperamos presentar de manera bianual, siempre en busca de una mejora continua en materia de transparencia y ética organizacional, pilares que fortalecen nuestra confianza pública y coherencia interna.

Presentamos este documento en el inicio del aniversario número 50 de Fundación Chile, un hito que nos invita a reflexionar sobre nuestro propósito histórico, inspirado en la visión pionera de nuestros fundadores: “Aprovechar el conocimiento científico y tecnológico

como palanca para el desarrollo del país”. Esta premisa ha forjado una identidad que nos permite ocupar un espacio único en Chile para abordar, desde la colaboración público-privada, los desafíos que vienen. En el pasado, contribuimos a sentar las bases de la industria acuícola; impulsamos la capacidad exportadora de los berries en el sector agrícola; y promovimos el desarrollo del ámbito forestal, entre muchas otras iniciativas que ampliaron las fronteras productivas del país, generando crecimiento, empleo y una mejor calidad de vida en zonas urbanas y rurales.

Nos hemos anticipado con soluciones desde la innovación, gracias a una mirada de largo plazo que trasciende la contingencia y que persigue la sostenibilidad de un bienestar colectivo. Nuestra identidad continúa impulsándonos a actuar desde la colaboración para generar soluciones que anticipen desafíos y transformen los escenarios de crisis, cambio e incertidumbre en oportunidades.

Hoy, el contexto de transformación global que vivimos nos exige adelantarnos para enfrentar los desafíos de la digitalización, la automatización,

la transición energética y la crisis socioambiental, siempre poniendo a las personas en el centro. En este marco, durante el período reportado impulsamos bienes públicos orientados a fortalecer las capacidades y habilidades necesarias para los empleos del futuro, promoviendo la formación y el acceso al aprendizaje a lo largo de la vida. Tenemos la convicción de que la educación es una condición habilitante esencial para el desarrollo sostenible.

Talento Digital para Chile celebró cinco años en 2024, consolidándose como una política pública que tuvo su origen como programa piloto de un conglomerado de entidades públicas, privadas, académicas y de la sociedad civil, con el objetivo de responder a los cambios tecnológicos y al nuevo mercado laboral. Con más de 30 mil becas gestionadas a nivel nacional y una tasa de empleabilidad del 79% antes de seis meses desde el egreso del participante, el programa inicia una nueva etapa 2025-2027, con el respaldo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo y el apoyo del Ministerio de Hacienda de Chile.

Durante este período, junto a Google.org, impulsamos Talento Verde, un programa de alcance regional orientado a fortalecer las capacidades de estudiantes frente a desafíos productivos y ambientales concretos, en articulación con instituciones de educación locales.

De igual manera, se dio origen a Sumar Saberes, una alianza público-privada que busca potenciar los aprendizajes a través de experiencias innovadoras implementadas en establecimientos educacionales del país, con evidencia de efectividad y posibilidades de escalamiento dentro del sistema educativo nacional. Recientemente fueron presentadas las 16 propuestas seleccionadas, con capacidad de generar un impacto significativo en la trayectoria de estudiantes y docentes.

Junto con la educación, la transformación productiva del país constituye una prioridad ineludible para construir el futuro. En este contexto, la adjudicación del Centro Tecnológico de Hidrógeno Verde de Magallanes (NEMa), en noviembre de 2024, representó un hito relevante para el desarrollo sostenible de la industria energética regional. Este proyecto se desarrolla en alianza con empresas, centros de estudio y universidades nacionales y locales, junto a nuestro socio internacional, el Centro de Investigación VTT de Finlandia, entidad entre las más grandes y prestigiosas de Europa. Es un proyecto en que nuevamente Fundación Chile apoya decididamente el surgimiento de nuevas industrias, con mirada de largo plazo y sentido de oportunidad.

Al momento de presentar esta publicación, ya se encuentra operando la Plataforma Chile-Finlandia para el desarrollo y la transferencia tecnológica, donde Fundación Chile lidera una red binacional, con el apoyo de Corfo y Business Finland, orientada a enfrentar desafíos en minería sostenible, industria forestal y derivados, y desarrollo regional inteligente.

Como lo hemos hecho históricamente, creemos en la innovación y en la colaboración público-privada como motores para sentar las bases del crecimiento del país, desde un espacio de independencia y mirada transversal

que promueve acuerdos e integra todas las voces y que, además, da continuidad a esfuerzos de innovación que trascienden los gobiernos.

Para concluir, me gustaría agradecer a todas las personas que forman parte de nuestra institución por los logros alcanzados durante este período, a las entidades con las que hemos colaborado, y especialmente a quienes han confiado en nosotros al reconocer un impacto positivo en sus vidas, fruto de la gestión colaborativa que hemos impulsado.

Hernán Araneda
Gerente General

Creemos en la innovación y en la colaboración público-privada como motores para sentar las bases del crecimiento del país.

Durante el período reportado impulsamos bienes públicos orientados a fortalecer las capacidades y habilidades necesarias para los empleos del futuro.

Somos Fundación Chile

- > Nuestra historia
 - Camino a la consolidación
 - Un compromiso con la sociedad
 - Lideramos una nueva etapa de transformación
- > Estrategia 2023-2026
- > Desafíos estratégicos
- > Nuestro propósito
- > Habilitadores
- > Miramos a largo plazo
- > Alianzas y redes
 - Identificación y relacionamiento con grupos de interés
- Temas Materiales Priorizados - Capítulo 1
 - Tema Material N°6 – Articulación y colaboración

Nuestra historia

Nacimos en 1976, en un momento en que Chile buscaba reconstruir su estructura productiva y modernizar su economía tras una profunda crisis institucional.

Fuimos fruto de una alianza público-privada inédita para la época, impulsada por el ingeniero **Raúl Sáez** y consolidada entre el Estado de Chile y la empresa norteamericana International Telephone and Telegraph (ITT). Con un patrimonio inicial de 50 millones de dólares (equivalente a 285 millones de dólares en 2024), nuestra creación respondió a una visión pionera: **aprovechar el conocimiento científico y tecnológico como palanca de desarrollo para el país.**

Desde 1976 a 1981, asumimos el rol de un laboratorio de experimentación tecnológica. Implementamos iniciativas que unían investigación aplicada con impacto social, como el galletón nutritivo (1976), destinado a mejorar la alimentación infantil; la producción de semillas de mariscos en Coquimbo (1977), que impulsó la acuicultura nacional; y el Centro de Asistencia Técnica para la Industria de Alimentos (CAT), que apoyó a pequeñas y medianas empresas del sector. También extendimos la conectividad mediante proyectos de telecomunicaciones rurales, instalando más de 600 kilómetros de cable telefónico en el sur del país. Estas experiencias tempranas marcaron nuestra identidad: la combinación de innovación técnica con propósito social.



Camino a la consolidación

Entre 1982 y 1998, evolucionamos hacia un modelo distintivo de innovación: la creación de empresas demostrativas, que probaban nuevas tecnologías y modelos de negocio para luego transferirlos al mercado. Surgieron así Salmones Antártica S.A. (1982), pionera en acuicultura del salmón y base de una industria que convertiría a Chile en el segundo productor mundial; Procarne (1983), que introdujo el envasado al vacío y estándares de calidad en la producción de carne; y Berries La Unión (1985), que abrió la ruta de los arándanos chilenos al mundo.

Estas empresas, posteriormente vendidas al sector privado, generaron retornos que fortalecieron nuestro patrimonio y demostraron que la innovación podría ser también autosostenible.

En total, 33 empresas fueron creadas durante este periodo, instalando capacidades, tecnología y nuevos sectores productivos.

La venta de Salmones Antártica en 1986 marcó un hito: permitió reinvertir los recursos en nuevas áreas y consolidar nuestra autonomía financiera, lo que aseguró la continuidad de nuestro modelo de acción.

Hacia 1991, ampliamos nuestro trabajo al ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), abriendo el camino a la digitalización en sectores productivos y educativos. En 1997, comenzamos una etapa centrada en la innovación sistémica y en la articulación de ecosistemas tecnológicos, impulsando la Sociedad Chilena de Tecnología para el Desarrollo (SOTEC) y estableciendo alianzas con CORFO y diversos ministerios sectoriales.

Durante este periodo se instalaron capacidades, tecnologías y nuevos sectores productivos.



El inicio del siglo XXI nos encontró diversificando nuestras áreas de acción.

Un compromiso con la sociedad

El inicio del siglo XXI nos encontró diversificando nuestras áreas de acción.

En 2001, junto al Ministerio de Educación, lanzamos Educarchile, una plataforma pionera en aprendizaje digital que transformó la educación pública y conectó a millones de estudiantes y docentes. En 2003, lideramos la creación de la Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), posicionando a Chile como referente en educación digital en la región.

De manera paralela, fomentamos la certificación de competencias laborales, antecedentes basados en el actual Sistema Nacional de Competencias, ChileValora.

Entre 1999 y 2009, gestamos 26 nuevas empresas caracterizadas por la adopción de tecnologías mediante una estrategia de alianza combinando capital propio con fondos CORFO. En 2010, realizamos una profunda reorganización institucional: cerramos y vendimos 23 empresas, perfeccionando nuestro modelo de inversión con enfoque de capital de riesgo con salida oportuna, que aseguraba impacto y sostenibilidad financiera.

Lideramos una nueva etapa de transformación

Durante la última década, hemos enfocado nuestro quehacer en la innovación abierta, la minería inteligente y la sostenibilidad. Hemos liderado iniciativas clave como el Programa de Proveedores de Clase Mundial, una agenda de trabajo innovadora para la industria minera y el país, el programa Escenarios Hídricos 2030 y el impulso a la industria solar del norte de Chile, consolidando una presencia activa en la agenda de la transición energética.

Más de 5.000 profesionales han formado parte de Fundación Chile a lo largo de nuestra historia, contribuyendo a levantar sectores estratégicos para el avance del país, junto con impulsar la innovación como herramienta de desarrollo sostenible. Hoy, a cinco décadas de nuestro nacimiento, mantenemos el mismo espíritu pionero: demostrar que el conocimiento, la tecnología y la colaboración público-privada pueden crear valor económico, social y ambiental que perdure en el tiempo.

A cinco décadas de nuestro nacimiento mantenemos el mismo espíritu pionero.

+5.000 profesionales han formado parte de Fundación Chile a lo largo de nuestra historia.

Estrategia 2023-2026:

Innovar para el desarrollo sostenible presente y futuro

GRI 2-22

A lo largo de nuestra historia, hemos acompañado a Chile en su proceso de transformación productiva, educativa y tecnológica. Estas experiencias consolidaron nuestra vocación: convertir desafíos complejos en oportunidades colectivas de desarrollo. En cada época, hemos buscado anticiparnos al futuro, asumiendo riesgos, probando modelos y demostrando que la colaboración entre lo público y lo privado es el camino legítimo y efectivo para impulsar los cambios estructurales que requiere un desarrollo sostenible y justo.

Durante 2022 desarrollamos un proceso colaborativo de orientación estratégica que dio origen a nuestra Brújula Estratégica 2023-2026, el marco que guía y articula nuestro quehacer en este período. Este ejercicio de co-construcción convocó a una amplia representación de la organización y su ecosistema, como colaboradores de distintas áreas, ejecutivos clave, miembros del directorio y stakeholders externos. En total, 150 personas contribuyeron a la definición de la épica estratégica, 40 a la construcción de las misiones y 50 a la identificación de los principales habilitadores.

La Brújula Estratégica 2023-2026 redefine nuestra visión de futuro y reafirma nuestro compromiso con Chile. Más que un plan, representa una dirección compartida que refleja la madurez institucional alcanzada y la capacidad de adaptación ante los desafíos de una nueva era: la crisis climática, la transformación tecnológica y la demanda social por un desarrollo más justo y sostenible. Surge también del aprendizaje acumulado durante casi cinco décadas, del diálogo con el entorno público y privado, y del convencimiento de que el desarrollo del país depende de soluciones innovadoras, colaborativas y de largo plazo.

Desafíos estratégicos

La épica que nos guía entre 2023 y 2026 es: "Contribuir significativamente con nuevas soluciones a los desafíos de la humanidad para el desarrollo sostenible de Chile del siglo XXI."

Esta visión implica posicionar al país como un referente internacional en innovación sostenible, articulando conocimiento, tecnología y colaboración multisectorial.

Para ello nuestra estrategia se articula en tres grandes desafíos que orientan nuestra acción- cada uno de ellos con misiones al 2026-, y alinean nuestro trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Enfrentar el cambio climático

Buscamos acelerar la adaptación, mitigación y resiliencia frente a la crisis climática, impulsando modelos de economía circular en la minería y la industria, promoviendo soluciones hídricas territoriales y desarrollando mecanismos financieros para avanzar hacia la carbono neutralidad.



Impulsar un desarrollo económico sostenible y justo

Trabajamos para diversificar la matriz productiva nacional mediante la innovación, la tecnología y el emprendimiento, potenciando las ventajas comparativas de Chile. Fomentamos nuevos sectores que fortalecen la competitividad y generan valor compartido.



Fortalecer el desarrollo humano inclusivo

Trabajamos para que todas las personas tengan acceso equitativo a trayectorias educativas y laborales que les permitan construir proyectos de vida y aportar al desarrollo sostenible.

Nuestro propósito

Nuestro “Factor X” es nuestro rol orquestador que nos permite abordar colaborativamente desafíos futuros e innovación radical.

Existimos para innovar en soluciones de alto impacto que impulsen el desarrollo sostenible de Chile, es nuestro propósito y lo llevamos adelante mediante la articulación de los actores públicos y privados, gobiernos, empresas, universidades y comunidades, con el fin de generar las alianzas necesarias para levantar proyectos que integren el conocimiento y la tecnología en un escenario de acción colectiva.

A través de cada una de estas acciones, buscamos crear valor social. Nuestro camino articula redes, genera conocimiento y habilita ecosistemas que potencien la sostenibilidad económica, social y ambiental. Nos mueve actuar con independencia técnica, visión de largo plazo y la capacidad de convivir entre mundos distintos: el público, el privado, el académico y el ciudadano.

En nuestra Brújula Estratégica definimos nuestro “Factor X”, como el rol orquestador, que nos permite habitar un espacio único para abordar colaborativamente desafíos futuros e innovación radical que, dada la complejidad política, necesidad de nuevo conocimiento o su naturaleza de largo plazo, otros agentes en Chile no habitan.

El sustento de nuestro factor distintivo se basa en cuatro pilares: nuestro carácter público privado, nuestra capacidad de gestión y articulación, nuestra vocación para abordar la complejidad e incertidumbre a partir de la evidencia, y nuestro rol de agente honesto que brinda independencia en temas donde se cruzan múltiples intereses.

Habilitadores

Para materializar nuestra visión y asegurar la efectividad institucional, hemos definido nueve habilitadores estratégicos que fortalecen nuestra capacidad de impacto:

Bienes públicos: posicionar a FCh como socio estratégico del Estado en la creación de bienes públicos y políticas de innovación orientadas a misiones.

Confianza y coherencia institucional: fortalecer la reputación de FCh a través de transparencia, rendición de cuentas y coherencia organizacional.

Financiamiento: contar con un modelo robusto y acorde a los desafíos, que cuente con tres niveles: financiamiento basal; proyectos que contribuyan a las misiones, y una oferta de servicios para el vínculo con el sector privado.

Anclaje en demanda de sectores territoriales: consolidar a FCh como aliado de sectores productivos y territoriales para abordar desafíos de desarrollo sostenible en base a esfuerzos colaborativos.

Modelo Gestión Proyectos: diseñar proyectos con métricas de impacto, puntos de prueba y evaluación de salida y/o proyección de escalamiento a cinco años.

Cultura y gestión de cambio: fomentar un entorno de colaboración, alto desempeño y compromiso con la misión institucional.

Servicios- conexión con el mercado: alinear la oferta de valor de FCh con las demandas del mercado y la sociedad mediante soluciones integradas e innovadoras.

Capacidades de innovación FCh: garantizar capacidades internas y acceso a redes globales para desarrollar soluciones de frontera basadas en evidencia.

Gobierno corporativo: garantizar una gobernanza bien estructurada, eficiente, con accountability y que gestione de manera transparente con los stakeholders, asegurando estabilidad de las iniciativas a largo plazo ante cambios de administración de las instituciones.

Miramos a largo plazo



La Brújula Estratégica 2023–2026 reafirma nuestro papel como agente de cambio sistémico, capaz de integrar innovación, sostenibilidad y equidad. No buscamos sólo adaptarnos al futuro, sino anticiparlo y contribuir activamente a su construcción. Nuestro compromiso es seguir siendo un laboratorio de innovación pública-privada, que genera conocimiento, impulsa alianzas y crea valor compartido para Chile y el mundo.

Miramos hacia adelante con la convicción de que el conocimiento, cuando se pone al servicio del bien común, puede transformar la historia de un país.

Alianzas y redes

GRI 2-28

Desde nuestros primeros años de vida, comprendimos el poder de las redes y de la articulación como una herramienta esencial para generar transformaciones sostenibles. Sabemos que los grandes desafíos del desarrollo no pueden abordarse de manera aislada, sino a través del trabajo conjunto, la cooperación y la construcción de confianzas entre distintos sectores. Por ello, en el desarrollo de nuestro trabajo participamos activamente en redes y procesos de coordinación con diversos actores nacionales e internacionales, buscando siempre unir capacidades en torno a un propósito común.

Nuestro modelo reconoce que, por sí solos, ni el sector público ni el privado disponen del conocimiento necesario para orientar soluciones a los grandes desafíos del país. Una visión sistémica exige la participación de múltiples agentes de cambio que aporten experiencia, recursos y perspectivas diversas. En este sentido, la articulación de alianzas es fundamental para reunir los talentos, los saberes y las capacidades necesarias que permitan impulsar procesos de innovación a gran escala y generar impactos sostenibles en el tiempo.



Trabajamos junto a una amplia gama de actores, incluyendo instituciones del sector público, empresas y gremios del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, ONGs, fundaciones, así como la academia, organismos multilaterales y entidades financieras. Cada alianza amplía nuestro alcance y fortalece nuestra capacidad para crear soluciones que respondan a los desafíos del desarrollo sostenible, combinando rigor técnico, innovación y pertinencia territorial.

Asimismo, mantenemos una vinculación constante con actores internacionales; entre ellos VTT, Sitra y la universidad de Tampere en Finlandia; Nesta en Gran Betaña; Fraunhofer en Alemania; y la universidad de Mondragon en País Vasco. Estas alianzas globales nos permiten intercambiar conocimiento, transferir tecnologías, compartir aprendizajes y co-crear iniciativas que contribuyen tanto al desarrollo de Chile como al bienestar global.

Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

GRI 2-29

Trabajamos día a día con representantes de entidades externas a nuestra organización con quienes avanzamos colaborativamente hacia objetivos comunes que buscan generar impacto positivo a nivel social, económico y ambiental.

Institución	Socio Estratégico / Asociados	Co-ejecutor	Financista	Gobernanza
CORFO	✓		✓	✓
BHP	✓	✓	✓	✓
MINERAS: Codelco, Antofagasta Minerals, Anglo American, Teck, Candelaria, Rio Tinto, entre otras.	✓	✓	✓	
OTRAS EMPRESAS PRIVADAS DE CHILE: Google, Microsoft, Banco de Chile, BCI, Caja Los Andes, CCU, Coca Cola, Colbun, Reborn, Transbank, Grupo Claro y Entel.	✓		✓	
MINISTERIOS y GOBIERNOS REGIONALES: Minería, Educación, Economía, Trabajo y Previsión Social, Medio Ambiente, Obras Públicas, Energía, Hacienda, Interior, Agricultura, Ciencia y Tecnología. GORE RM y GORE Coquimbo.	✓	✓	✓	✓
FONDOS INTERNACIONALES/ MULTILATERALES: BID, BHP Foundation, UNEP, GEF y Unión Europea.			✓	
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN: U. Católica del Norte, U. de Concepción, U. Austral de Chile, U Atacama, entre otras.	✓	✓		
FUNDACIONES Y ONGs: Fundación Minera Escondida, Educacional Arauco, Mustakis, Avina, entre otras.	✓		✓	
GREMIALES: AMUCH, ACHM, UNIVERSOMOS, WWF, TNC, CNR ANDESS, FENAPRU, ASOEX, SNA, CONCA, FESAN, CORMA, SONAMI, COCHILCO, APEMEC, ASIQUM, FDF, GPM-AG, ASPROCER, CHILEALIMENTOS, CCHC, SOFOFA, ACERA, APRIMIN, MINNOVEX, AIA, AII, Consejo Minero, Cluster Minero	✓	✓	✓	

Temas Materiales Priorizados – Capítulo 1

Tema Material 06: Articulación y Colaboración

- Somos una organización público-privada con un rol articulador entre los distintos sectores del país, impulsando la colaboración para generar soluciones de alto impacto.
- Durante casi cinco décadas, hemos promovido la creación colaborativa de soluciones innovadoras, articulando conocimiento, tecnología y propósito.
- Publicamos de forma transparente información sobre nuestras alianzas y redes de colaboración, reflejando nuestro compromiso con la cooperación abierta y el trabajo conjunto.
- Difundimos nuestro relacionamiento con los distintos grupos de interés, fortaleciendo los vínculos que sustentan nuestra misión y dan coherencia a nuestro propósito institucional

Nuestro Impacto

- > Hitos destacados 2024
- > Nuestros modelos de trabajo para generar impacto
- > Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- > Nuestra presencia en el territorio
- > Bienes públicos adjudicados durante 2024
- > Campañas e iniciativas ciudadanas
- > Temas Materiales Priorizados - Capítulo 2
 - Tema Material N°2 - Sostenibilidad Económica
 - GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
 - GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno
 - Tema Material N°3 - Impacto en el entorno
 - GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
 - Tema Material N°10 - Diseño y ejecución de proyectos

Hitos destacados en 2024



Enero

Fundación Chile lanza el libro Talento Digital para Chile que celebra los cinco años de esta política de reconversión laboral masiva.

Se lanza el primer diseño de un organismo de seguridad hídrica del país, para la cuenca del Río Maipo.

Junto a Anglo American y otros socios, se inicia el primer proyecto de carbono azul en Chile.

Se realiza la primera reunión ampliada del año de FCh, donde se destacaron ocho iniciativas que contribuyen a los desafíos y habilitadores estratégicos de la organización.

Marzo

Fundación Chile impulsa reuniones bilaterales clave en la Asamblea Anual de Gobernadores del BID, efectuada en Punta Cana.

El Monitoreo de Género de la Alianza CCM-Eleva registra un 18% de participación femenina y récord en contratación paritaria en la industria minera.

La organización informa su nueva estructura corporativa: Gerencia de Desarrollo Estratégico y Personas, y Dirección Comunicaciones y Marketing.

Se inicia la implementación de NetSuite, sistema que permite integrar y automatizar los procesos internos de FCh.

Abril

Fundación Chile junto a ISA/Educate, impulsan el programa para fortalecer la innovación en la formación de los liceos técnicos de Coquimbo.

Con Google.org, Fundación Chile inicia la formación de profesionales para la sostenibilidad a través del programa Talento Verde.

Emprende tu Mente y Fundación Chile realizan el primer EtM Tuesday del año con foco en innovación pública.

Finaliza el funcionamiento del Centro Acuícola Tongoy (CAT).

Se lanza el portal de Gestión del Conocimiento, que reúne todos los proyectos de FCh.

Se publica la FECU Social 2023, Ficha Estadística Codificada Uniforme de la organización.

Mayo

Se lanza en La Moneda, Startup Campus, hub de emprendimiento que impulsa empresas de base científico-tecnológicas.

Presentación de Sumar Saberes, alianza público-privada con el Ministerio de Educación para el mejoramiento de los aprendizajes.

Se efectúa reunión ampliada para alinear metas estratégicas y desempeño organizacional.

Junio

Se completan siete mil entregas de kits para el compostaje en la Región Metropolitana por parte del Gobierno de Santiago, bajo el programa Nos Compostamos Bien, ejecutado por Fundación Chile.

En el marco de Maipo Resiliente, se inauguran más de 970 obras de infiltración de aguas lluvias en el cerro Chena junto al Gobierno de Santiago.

Se crea la Red de Comunidades de Áreas Marinas Protegidas de Chile, con apoyo del programa Caletas Sustentables FCh y la Red Comunitaria Costera de BHP Foundation.

Escenarios Hídricos 2030 inicia la co-construcción de la estrategia hídrica para Magallanes. Bien público liderado por CORFO.

Primer Pitch FCh, espacio para visibilizar proyectos de FCh de manera interna.

Julio

Fundación Chile implementa por primera vez en el país la Encuesta Global PULS sobre liderazgo educativo.

Lanzamiento de Decarbonation, aceleradora para startups climatech, ejecutada por ChileGlobal Ventures, junto a Climate-KIC, BID Lab y CORFO.

Fundación Chile comienza la ejecución del primer Hub Metropolitano de Emprendimiento, iniciativa del Gobierno Regional que beneficiará a más de 21 mil Mipymes.

Escenarios Hídricos 2030 asesora al Gobierno de Santiago en la creación del primer Organismo de Cuenca del río Maipo, institucionalidad inédita en Chile para la gestión hídrica local.

Agosto

Fundación Chile es seleccionada como agencia ejecutora del Programa de Fondos para el Medio Ambiente Mundial (GEF), Accelerating the Transition to a Net-Zero, Nature-Positive Economy in Chile.

Presentación del Índice Actitud Innovadora en reunión ampliada de FCh.

Implementación del protocolo Buen Trato de Fundación Chile, en línea con la Ley Karin.

Se lanza la segunda etapa de Distrito Co, iniciativa del Gobierno de Santiago y el Consejo Regional Metropolitano, ejecutado por FCh para el desarrollo sostenible del comercio local.

El Monitoreo de Género de la Alianza CCM-Eleva registra un 21,8% de participación femenina en la industria minera.

Lanzamiento del Modelo de Talento FCh, centrado en el desarrollo integral de habilidades innovadoras de los colaboradores de la organización.

Septiembre

En Fundación Chile se realiza la primera sesión del Directorio de Proyecta Chile 2050, instancia que agrupa a entidades públicas y privadas para elaborar la hoja de ruta nacional hacia un desarrollo sostenible.

Expande FCh, junto a Sernageomin, lanza el desafío Safety Tech Mining Challenge.

Financiado por BHP y ejecutado por FCh, se inicia la etapa conceptual del programa para Promover el Desarrollo Sustentable de Pueblos Indígenas.

Octubre

Primer diálogo del Organismo de Cuenca del Río Maipo, impulsado por FCh y Gobierno de Santiago.

Estudio Reciclando Ando 2024, realizado por Pacto Chileno de los Plásticos, NIQ GFK y FCh, presenta resultados que destacan la disminución de las personas que declaran reciclar y se consideran ecologistas.

Tercera versión de Hackamine 2024 destaca con un 64% de participación femenina.

Noviembre

FCh se adjudica el Centro Tecnológico de Hidrógeno Verde en Magallanes.

CORFO lanza nueva política pública para crear una red nacional de hubs de emprendimientos de base científico tecnológico; el primero es StartupLab.01 liderado por la entidad estatal y FCh.

Adara, Solomon, iaLink y DraftAid se adjudican la convocatoria de búsqueda de innovaciones en e-commerce, automatización y optimización de procesos, implementada por Grupo Claro y Chile Global Ventures.

Presentación del Sello Compromiso Sustentable FCh, que promueve la coherencia institucional y el uso eficiente de los recursos en la organización.

Semana FCh: revisión participativa de avances estratégicos y aniversario institucional.

Diciembre

Presentación del primer bus a hidrógeno hecho en Chile, alianza público-privada con participación de FCh.

Expande FCh y Asociación de Industriales de Iquique presentan primer estudio de proveedores locales en Tarapacá.

Culmina SafetyTech Mining Challenge con 15 soluciones finalistas.

FCh y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial firman acuerdo para potenciar talento en IA.

Fundación Chile renueva por tres años más, las certificaciones ISO 45.001 e ISO 14.001, mostrando su compromiso con la seguridad, salud operacional y medio ambiente.

El sitio de Transparencia de Fundación Chile registra 4.700 visitas anuales.

Nuestros modelos de trabajo para generar impacto

GRI 2-6

Como agente honesto y transversal, Fundación Chile genera un espacio que reúne a líderes empresariales, autoridades, académicos, innovadores y representantes de la sociedad civil para transformar los desafíos nacionales y globales en oportunidades de desarrollo sostenible. La articulación es nuestro motor: generar vínculos, alinear visiones y movilizar recursos para crear soluciones con impacto real.

En cada una de nuestras iniciativas aplicamos criterios de gobernanza sólida, transparencia y cumplimiento, asegurando procesos de rendición de cuentas y una ejecución eficiente alineada con nuestros desafíos estratégicos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la materialización de nuestros esfuerzos, utilizamos cuatro modelos de intervención:

Plataformas público-privadas: ejercemos un rol articulador que reúne a múltiples actores para identificar brechas, proponer soluciones y construir una visión compartida de desarrollo sostenible. Guiamos estrategias, establecemos métricas comunes, movilizamos recursos y facilitamos el avance de la política pública mediante esfuerzos colaborativos y coordinados.

Políticas públicas y desarrollo de capacidades: desarrollamos conocimiento y evidencia para incidir en políticas públicas que fortalezcan el capital humano y la sostenibilidad de Chile, impulsando las competencias necesarias para los desafíos del futuro.

Ecosistemas de innovación abierta: promovemos la innovación colaborativa conectando empresas, startups y agentes catalizadores para acelerar soluciones tecnológicas de impacto. Este modelo aborda fallas de mercado, impulsa alianzas público-privadas y consolida modelos de gobernanza que fortalecen capacidades, redes y conocimiento en sectores estratégicos para el país.

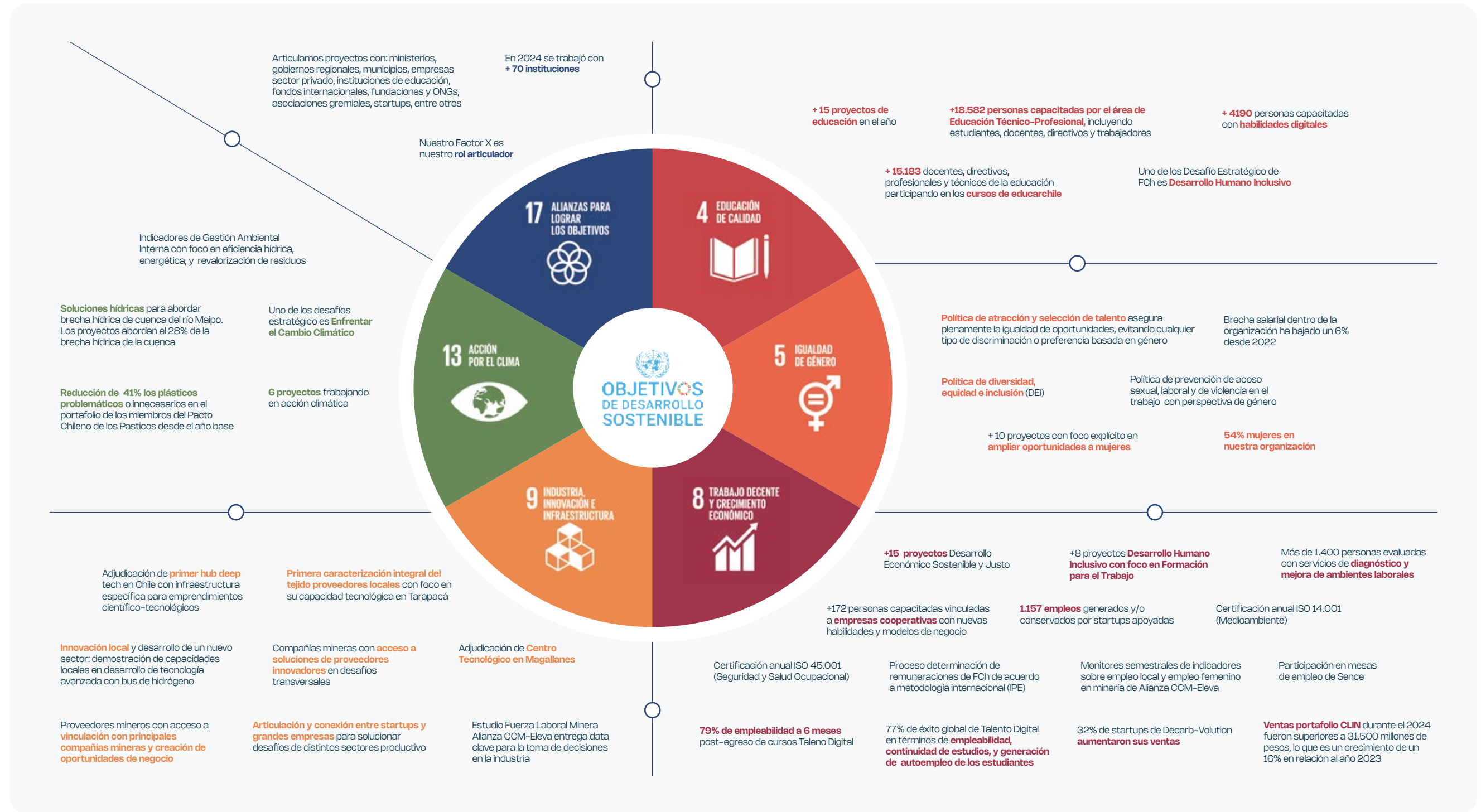
Servicios estratégicos: apoyamos a diversas industrias con servicios ágiles, innovadores y de alto valor estratégico que potencian su desarrollo, productividad y sostenibilidad.



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestros principios e iniciativas están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas.

Este mapa conceptual grafica los principales ODS a los que contribuimos durante este periodo y cómo nuestras acciones se entrelazan para crear valor social, ambiental y económico en el país.



Anclaje Territorial

Nuestra presencia en el territorio

Macrozona Norte

2.194 MM

- Impulsa 4.0
- Elige Crecer Teck
- CCM Eleva
- Cooperativa Coquimbo
- Talento Verde
- Hackamine
- Fondo Copérnico
- Programa Sectoriales Aprendices

Macrozona Sur

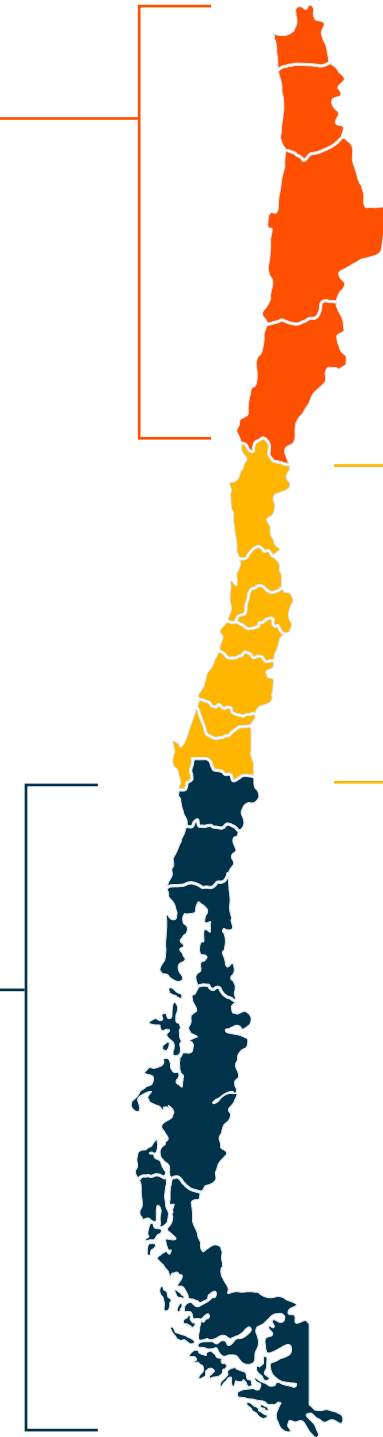
120 MM

- Centro Tecnológico Magallanes

Macrozona Centro

3.389 MM

- Startuplab.01
- Distrito Co.
- Redes Futuro Técnico



Bienes públicos adjudicados durante 2024

Durante este periodo, levantamos un portafolio para bienes públicos de 28.083 MM para los próximos años.

Startup Campus (hoy startuplab.01)



Startup Campus, impulsada por CORFO y Fundación Chile, es un espacio físico de colaboración entre el mundo público y privado que catalizará el éxito de las startups que utilizan la ciencia y la tecnología como motor de innovación y desarrollo, articulando la oferta de apoyo al emprendimiento dinámico en Chile.

En mayo de 2024, el Presidente de la República, Gabriel Boric, anunció en La Moneda la creación de un hub de emprendimiento científico-tecnológico en el país, con una inversión de 11 millones de dólares.

Startup Campus, impulsada por CORFO y Fundación Chile, es un espacio físico de colaboración entre el mundo público y privado que catalizará el éxito de las startups que utilizan la ciencia y la tecnología como motor de innovación y desarrollo, articulando la oferta de apoyo al emprendimiento dinámico en Chile.

En los primeros cinco años de ejecución, apoyará a 200 startups de alto potencial de crecimiento, quienes podrán acceder a infraestructura de alta complejidad como laboratorios y equipos avanzados; programas de acompañamiento para las diferentes etapas del ciclo de vida del emprendedor; y conexión con posibles inversores y clientes corporativos, entre otros.

Startup Campus posee una ubicación estratégica en el centro de Santiago en el proyecto de uso mixto desarrollado por Territoria, en la ex Torre de Enel.

En noviembre de 2024, en el marco del EtM Day, el vicepresidente de Corfo, José Miguel Benavente, detalló que esta iniciativa se replicará en regiones como política pública y, desde ahora, se llamará Startuplabs. A su vez Startup Campus lanzó su nueva identidad- startuplab.01- y presentó a su directora ejecutiva, Francisca Contreras.

Centro Tecnológico para la Innovación en Hidrógeno Verde en Magallanes (hoy NEMa)

En noviembre de 2024, en el marco de la feria educativa de hidrógeno verde en Punta Arenas, CORFO anunció la adjudicación del Centro Tecnológico de Hidrógeno Verde de Magallanes.

Esta iniciativa busca proveer de infraestructura, capacidades tecnológicas y capital humano que permitan impulsar el desarrollo sostenible de la industria de hidrógeno verde y su cadena de valor.

El proyecto seleccionado fue presentado por Fundación Chile y tiene como coejecutores al Technical Research Centre of Finland Ltd. (VTT), Hub FPyme Magallanes, la Universidad de Chile, la Universidad Adolfo Ibáñez y la Agencia de Sostenibilidad Energética, además de contar como asociadas con ENAP, HNH ENERGY, HIF, EDELMAG, Consorcio Austral, EDF y TEG CHILE.

Esta iniciativa fue una de las prioridades levantadas por la hoja de ruta regional en la que participaron todos los actores locales y en la que se acordó que esta infraestructura es clave para responder a los desafíos ambientales, sociales y tecnológicos que esta nueva industria plantea en la región de Magallanes.

Actualmente, el Centro se llama Núcleo Tecnológico para el Desarrollo de Nuevas Energías en Magallanes, NEMa.

Proveerá capacidades tecnológicas y capital humano que permitan impulsar el desarrollo sostenible de la industria del hidrógeno verde y su cadena de valor

Sumar Saberes

En mayo de 2024, el Ministerio de Educación y Fundación Chile presentaron la nueva alianza público-privada Sumar Saberes.

Su propósito es impulsar un avance significativo en la educación, identificando y promoviendo iniciativas efectivas que apoyen la mejora de los aprendizajes en los establecimientos. Esto permitirá a las comunidades escolares conocer lo que realmente funciona y tomar decisiones basadas en la evidencia disponible, lo que también contribuirá a aumentar la efectividad de la inversión en educación.

La alianza está conformada por Fundación Anglo American, Fundación BHP, Fundación Educacional Oportunidad, Fundación Luksic, Fundación MC, Unesco, Unicef, BID, CAF, el Centro UC de Políticas Públicas, el Centro de Investigación Avanzada en Educación de la Universidad de Chile (CIAE), la Dirección de Educación Pública y la Agencia de la Calidad. Asimismo, cuenta con el respaldo del Hub para la Educación Global de la Universidad de Oxford "What Works".

Además de estas instituciones, Sumar Saberes está constituida por una Red de Alianzas que colaborará para dar cumplimiento al propósito y misión de Sumar Saberes. La integran Acción Colectiva por la Educación, la red Por un Chile que Lee, la Corporación Nacional de Colegios Particulares de Chile (Conacep), Efecto Colectivo, Bien Público, Educación Inicial 2030, la Federación de Instituciones de Educación Particular (FIDE), la Asociación de Gobernadores y Gobernadoras Regionales de Chile (Agorechi), la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM), Fundación Arauco e Instituto Natura.



Permitirá a las comunidades escolares conocer lo que realmente funciona y tomar decisiones basadas en la evidencia disponible, lo que también contribuirá a aumentar la efectividad de la inversión en educación.

En junio de 2023, el Consejo para la Reactivación Educativa, convocado por el Mineduc, presentó un informe con recomendaciones para enriquecer la estrategia para abordar los grandes desafíos que presenta nuestro sistema educativo y que fueron agudizados por la pandemia. Una de sus sugerencias fue "desarrollar un observatorio que catalogue y sistematice experiencias reportadas como efectivas para la mejora de aprendizajes en todos los niveles y asignaturas" a nivel nacional y además "se pongan a disposición del sistema educacional como recomendaciones de prácticas formativas, creándose un repositorio basado en evidencia". Esta recomendación impulsó a Fundación Chile y al Ministerio de Educación a conformar Sumar Saberes.



Hub Metropolitano de Emprendimiento

En julio de 2024, el Consejo Regional Metropolitano aprobó el proyecto Hub Metropolitano de Emprendimiento ejecutado en alianza con Fundación Chile, con un financiamiento de más de \$4 mil millones.

Este hub es una iniciativa del Gobierno de Santiago, que busca promover el desarrollo económico sostenible e inclusivo de los emprendimientos regionales. El objetivo es apoyar a más de 7.000 emprendedores al año, enfocándose en potenciar nuevas economías y adaptando las MiPymes a los mercados futuros, siendo clave el facilitar un espacio donde las ideas cobren vida, democratizando el acceso a la innovación y al emprendimiento.

El objetivo es apoyar a 7.000 emprendedores al año

Los focos estarán puestos en la articulación de servicios e instituciones, tanto públicas como privadas, para la orientación, atención y derivación de emprendedores; y el desarrollo de servicios especializados para generar capacidades y crear instancias de trabajo colaborativo y coordinación con el resto de los actores del ecosistema emprendedor.

Asimismo, el Hub dispondrá de infraestructura de calidad para los emprendedores de la Región Metropolitana, el cual se ubicará en el centro de la capital, con foco en la reactivación del sector, en el proyecto de uso mixto de Territoria ubicado en la ex Torre de Enel.



Campañas e iniciativas ciudadanas

Impulsamos campañas ciudadanas orientadas a promover cambios de hábito y soluciones concretas en torno al uso eficiente del agua, la gestión de residuos y la participación comunitaria, generando impacto directo en la vida cotidiana de las personas.



Influye por el agua, Kits de eficiencia hídrica residencial

Cinco comunas con alto consumo de agua recibieron 19.000 dispositivos que ahorran agua en hogares, como parte de la campaña “Influye por el Agua”, liderada por el Gobierno de Santiago con la asesoría experta de Escenarios Hídricos 2030 de Fundación Chile.

Estos dispositivos permitirán ahorrar hasta un 50% del agua utilizada en griferías.



¡Peñalolén florece con su primer jardín de lluvia!

La comunidad de Peñalolén celebró la inauguración de su primer jardín de lluvia en la ribera del canal San Carlos.

Esta infraestructura permite infiltrar agua lluvia para prevenir inundaciones, incluye talleres dirigidos a los vecinos, fomentando el cuidado del espacio y fortaleciendo la conciencia ambiental en la comunidad.



#Reciclando-Ando

Impulsada por el Pacto Chileno de los Plásticos, esta campaña busca integrar el reciclaje como un hábito cotidiano en la vida de las personas.

Cientos de asistentes se sumaron a #ReciclandoAndo durante los festivales Lollapalooza y Ladera Sur, participando activamente en su stand educativo.



La comunidad se une para restaurar el Cerro Chena

Vecinos y estudiantes de San Bernardo participaron en talleres de siembra de bombas de semillas, contribuyendo a la restauración ecológica del Cerro Chena. Esta iniciativa se llevó a cabo en el marco de la inauguración de más de 970 obras para captar agua lluvia en el cerro.



Nos compostamos bien

Concluyó la entrega de los 7.000 kits de compostaje del programa “Nos compostamos bien”. Con esta iniciativa se buscó incentivar las conductas sustentables en los habitantes de la Región Metropolitana, junto con evaluar el comportamiento ciudadano respecto del reciclaje de residuos orgánicos domiciliarios.

Temas Materiales Priorizados – Capítulo 2

Tema Material 02: Sostenibilidad económica

Valor económico directo generado y distribuido

GRI 201-1

Durante el año 2024 nuestro valor económico directo generado fue de M\$ 16.566.055.

El valor económico distribuido y los mecanismos utilizados para tal fin, fueron:

• Costos operacionales	M\$ 7.190.153
• Salarios y beneficios	M\$ 8.357.853
• Pago a proveedores de capital	M\$ 377.678
• Pagos al gobierno	n/a
• Inversiones en la comunidad	n/a

El valor económico retenido durante el periodo fue de M\$ 640.371. Para éste cálculo se consideró como valor económico retenido, el resultado operacional menos las inversiones entendidas como pago a proveedores de capital.

Ejecutamos MM\$ 16.566, de los cuáles MM\$2.888 se realizaron en proyectos ubicados en la zona norte de Chile, MM\$2.276 en la zona centro del país y el resto de la ejecución se realizó desde las oficinas centrales de nuestra organización. Nuestro EEFF está construido según normas IFRS y la separación funcional se relaciona con nuestras áreas temáticas y no con base territorial.

Asistencia financiera recibida del gobierno

GRI 201-4

Durante el año 2024, recibimos asistencia financiera del gobierno a través de:

- Convenio de desempeño con CORFO, por un total de M\$ 1.668.000.
- Subsidios, por un valor de M\$ 1.261.368

No se recibieron aportes financieros de gobiernos distintos al chileno.

Tema Material 03: Impacto en el entorno

Durante 2024, seguimos avanzando significativamente en las misiones de cada uno de nuestros desafíos estratégicos; e invertimos importantes esfuerzos para materializar iniciativas transformadoras de alto volumen y potencial impacto para los próximos años, como fue la adjudicación de startuplab.01, Hub Metropolitano, y el Centro Tecnológico para la Innovación en Hidrógeno Verde en Magallanes.

Dentro de nuestra Brújula Estratégica, nos hemos propuesto cuatro promesas institucionales que guían nuestra forma de actuar y definen cómo entendemos el impacto de nuestros proyectos. Estas son:

- Ambición de impacto: impactaremos en el bienestar de un número significativo de personas en Chile y el mundo.
- Profundidad técnica: desplegaremos la punta del conocimiento para generar impactos sustanciales.
- Velocidad: aceleraremos el impacto y la sostenibilidad de largo plazo de nuestros proyectos.
- Sostenibilidad: tendremos un sello de desarrollo sostenible irrefutable.

Con el desarrollo de nuestro portafolio 2024, hemos contribuido al bienestar ecosistémico, a generar trayectorias educativas y laborales prósperas, y al desarrollo económico sostenible del país.

Dentro del impacto reportado para el indicador GRI 203-2, destacamos las siguientes iniciativas:

| Talento Digital Para Chile

Iniciativa público-privada que integra a empresas, instituciones de formación y al Estado, para desarrollar nuevas capacidades en las personas en sintonía con las demandas de la economía digital, dando acceso a empleos de calidad y generando más oportunidades de formación a lo largo de la vida.

Durante 2024, programas como Talento Digital para Chile consolidaron su aporte a la reconversión laboral masiva, respondiendo a las demandas de una economía cada vez más digitalizada. Más que un esfuerzo de capacitación, esta iniciativa representa una política pública transformadora que impulsa la movilidad laboral y la inclusión digital, preparando a Chile para los desafíos del futuro.

| Educarchile

Con casi 25 años de trayectoria Educarchile desarrolla y disponibiliza nuevas respuestas a los desafíos emergentes de la educación y la sociedad del siglo XXI, brindando un espacio de apoyo, encuentro y colaboración a la comunidad educativa, para promover una educación integral, equitativa y de calidad, en sintonía con la política pública.

Durante 2024, consolidó su rol de portal educativo del país en formación docente. A través de una oferta formativa flexible, Educarchile promueve una educación más humana, inclusiva y transformadora, que integra la tecnología sin perder de vista la esencia del vínculo pedagógico. Con un equipo de profesionales participando en sus cursos y comunidades, esta iniciativa se ha convertido en una plataforma que inspira a quienes enseñan y fortalece la calidad del aprendizaje en todos los niveles.

| Educación Técnica y Trayectorias Formativo-Laborales

Esta línea de trabajo dentro del área de Desarrollo Humano tiene como objetivo acompañar a las personas en el tránsito entre su etapa formativa y su inserción laboral, entregándoles herramientas para adaptarse a los cambios del mundo productivo y construir proyectos de vida más sostenibles. Sus iniciativas han impulsado la innovación pedagógica, el aprendizaje colaborativo y la valorización del talento técnico como motor de desarrollo para el país.

Durante 2024, los programas Futuro Técnico Macro Zona Centro Norte, Futuro Técnico Zona Metropolitana Sur; Elige Crecer; Compromiso TP; Vetas de Talento; Talento Verde, entre otras, contribuyeron a formar nuevo talento dotado de habilidades y competencias que dan soporte a estas grandes transformaciones y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

| Agua Positivo Microsoft

Este proyecto, financiado por Microsoft e implementado por Fundación Chile en estrecha colaboración con la Universidad de Chile y la Ilustre Municipalidad de Maipú, implementó 18 hectáreas de Soluciones basadas en la Naturaleza, usando técnicas ancestrales y un enfoque de diseño y manejo del paisaje para potenciar la retención e infiltración de agua lluvia a las napas subterráneas en el fundo Rinconada de Maipú.

De esta manera, se permite mejorar la oferta hídrica y los servicios ecosistémicos locales, recuperando y revegetando suelos, potenciando la biodiversidad y reconectando el ciclo hidrológico al paisaje lo que contribuirá a aumentar la resiliencia del territorio ante los efectos del cambio climático.

| Maipo Resiliente

Maipo Resiliente es una iniciativa del Gobierno de Santiago, ejecutada por Fundación Chile, cuya premisa fue “pasar de los diagnósticos a la acción”, desarrollando una cartera de soluciones hídricas sostenibles para la cuenca de río Maipo, co-construidas con los municipios.

La cartera de proyectos quedó conformada por 34 soluciones para la seguridad hídrica de alto impacto positivo a escala regional, más otras 627 a nivel comunal. El material completo se encuentra disponible en la publicación de libre acceso lanzada en julio de 2024, “Maipo Resiliente, de la crisis a la regeneración hídrica”, donde además hay estudios profundos, con diagnósticos, proyecciones de brecha y riesgo hídrico.

Impactos económicos indirectos significativos

GRI 203-2

Talento Digital

La iniciativa Talento Digital capacita y certifica a personas en distintas áreas para mejorar sus competencias digitales. Durante el año 2024, este programa desarrolló 313 actividades que capacitaron a un total de 4.190 personas.

Actividades	Egresados
Bootcamp Talento Digital	3.119
Egresados Becas Google	1.071
TOTAL	4.190

Educarchile

Los planes formativos de Educarchile están dirigidos principalmente a docentes, directivos y asistentes de la educación, aunque también participan otros perfiles vinculados al ámbito educativo.

Sus temáticas son variadas y abarcan áreas clave para el desarrollo profesional: educación inclusiva, metodologías activas de aprendizaje, desarrollo socioemocional, estrategia LEC, competencias digitales y procesos de transición desde la educación parvularia, entre otros.

Estos planes se imparten en modalidad online, mayoritariamente a través de cursos de autoformación y programas con tutoría, desarrollados en alianza con el Centro de Innovación del Mineduc.

En 2024 se ofrecieron 32 cursos en total: 30 de autoaprendizaje y 2 con tutoría.

Alcance

Inscritos totales, todos los perfiles	19.265
Docentes, directivos, profesionales y técnicos de la educación participantes en los cursos 2024	15.183
Docentes, directivos, profesionales y técnicos de la educación certificados en los cursos 2024	6.541

Educación Técnica y Trayectorias Formativo-laborales

Durante 2024, el área de Educación Técnica y Trayectorias Formativo-laborales ejecutó 9 programas, mediante los cuales se capacitó a 18.582 personas, incluyendo estudiantes, docentes, directivos y trabajadores. Estas iniciativas contaron con la participación de 122 empresas, gremios y organismos

públicos, así como la vinculación con 282 liceos, 44 instituciones de educación superior y 4 OTEC. Adicionalmente, el programa RedCooperativa fortaleció las capacidades de 172 personas vinculadas a empresas cooperativas, ampliando el impacto formativo del área.

Programa 2024	Estudiantes	Docentes y directivos	Trabajadores	Empresas, gremios, org públicos	Liceos	IES	OTECs
Futuro Técnico (Valparaíso-Coquimbo)	9.795	2.923	-	38	131	17	-
Futuro Técnico (Metropolitana)	2.298	1.605	-	-	133	8	-
Elige crecer	226	-	-	-	-	-	-
Compromiso TP	618	160	-	-	17	3	-
Aprendices	-	55	84	1	-	-	-
Vetas de Talento	119	-	250	4	1	-	4
Talento Verde	219	30	-	13	-	16	-
Antucoya	-	5	23	1	-	-	-
RedCooperativa	-	-	172	65	-	4	-
Total	13.275	4.778	529	122	282	44	4

Agua Positivo Microsoft

Durante 2024 se llevó a cabo la implementación de 2 proyectos de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) en la cuenca del río Maipo con el mecanismo de "Agua Positivo".

Impacto:

- Paisaje de retención de agua realizado en 8,8 hectáreas, mediante intervenciones que tienen como propósito adecuar el terreno y mejorar su capacidad de retención, de manera de captar agua lluvia y escorrentía superficial, aumentando su tiempo de residencia y permitiendo que el agua se infiltre para aportar a la recarga de acuíferos. Los acuíferos son reservas de agua subterránea naturales, que actualmente sostienen la provisión de agua potable del Gran Santiago, en particular en las comunas de Maipú y Cerrillos, que están bajo la cobertura de la sanitaria SMAPA a cargo del municipio de Maipú.
- Qocha de agua inundable de 10 hectáreas recuperadas en espejo de agua temporal, como hábitat principalmente de aves migratorias.

Este proyecto se ejecutó mediante el siguiente modelo colaborativo sostenible:

- **Patrocinador:** Gobierno Santiago
- **Financiamiento:** Microsoft
- **Articulación, ejecución y transferencia:** EH2030 de Fundación Chile
- **Donación de Terreno:** Universidad de Chile
- **Mantención:** Ilustre Municipalidad de Maipú

Maipo Resiliente

Plan estratégico para la cuenca del Maipo, levantó una cartera de más de 400 proyectos que aportan la seguridad hídrica de la cuenca en 2024 y que permiten señalar inversiones públicas y privadas para su futura implementación.

Impacto:

- 627 proyectos conceptualizados a escala municipal
- 34 proyectos conceptualizados a escala cuenca
- Proyectos abordan el 28% de la brecha hídrica de la cuenca del río Maipo
- Participan 52 municipalidades de la cuenca del Maipo y más de 440 profesionales de municipios y organizaciones públicas

Tema Material 10: Diseño y ejecución de proyectos

Todos nuestros proyectos están sujetos a rigurosos procesos de:

- Rendición de cuentas
- Modelos de gobernanza y aprobación de cumplimiento de etapas
- Cumplimiento de cronogramas y KPIs

Gobierno Corporativo

- > **Nuestra Gobernanza**
 - Funciones del Directorio
 - Composición del Directorio
 - Nuestra estructura organizacional
 - Composición del Equipo Ejecutivo
 - Gestión y prevención de conflictos de interés
- > **Gestión transparente y cumplimiento**
 - Políticas y procedimientos
 - Comunicación abierta y canal confidencial de denuncias
- > **Sistema de denuncias y cumplimiento ético en 2024**
- > **Temas Materiales Priorizados - Capítulo 3**
 - Tema Material N°1 – Reputación y transparencia
 - Tema Material N°4 – Prevención de la corrupción
 - GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
 - GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
 - GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
 - GRI 415-1 Contribución a partidos o representantes políticos
 - Tema Material N°9 – Foco estratégico

Nuestra Gobernanza

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Nuestro Directorio está compuesto por 12 miembros: seis designados por el Estado de Chile y seis designados por Minera Escondida Limitada

Somos una organización de derecho privado sin fines de lucro, constituida en agosto de 1976 mediante el Decreto Ley N° 1528, que nos concede personalidad jurídica y aprueba nuestros estatutos.

En su origen, nuestros socios fundadores fueron International Telephone & Telegraph Corporation (ITT) y el Estado de Chile. El objetivo de la institución desde su creación, tal como se encuentra definido en sus estatutos, ha sido realizar todo tipo de actividades que contribuyan, de cualquier manera, a fortalecer la cultura y la competitividad de los recursos humanos y productivos, tanto del país como del extranjero, mediante el uso del conocimiento y la tecnología, así como el desarrollo y la promoción de innovaciones en los ámbitos de la producción y los servicios.

Para ello, Fundación Chile ejecuta y promueve actividades de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología, innovación, difusión de conocimientos y tecnologías, formación y capacitación de recursos humanos, prestación de servicios, financiamiento de proyectos y programas, creación de empresas y corporaciones y toda otra actividad requerida para el cumplimiento de este objetivo social.

En agosto de 2014, mediante una reforma de estatutos, BHP, a través de Minera Escondida Limitada, ingresó como socio fundador en reemplazo de ITT. En esa misma instancia, el Consejo Superior Directivo, órgano principal de la administración, pasó a denominarse Directorio, y el cargo de Director General, fue reemplazado por el de Gerente General.

De esta forma, nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio, compuesto por 12 miembros: seis designados por el Estado de Chile y seis designados por Minera Escondida Limitada. Los directores no perciben remuneraciones por el ejercicio de sus funciones y desempeñan sus cargos por un período de cinco años, renovable. Ninguno de los integrantes del Directorio forma parte de la administración de la organización.

Cuatro miembros del Directorio son independientes, sin vínculo funcional ni laboral con el Estado de Chile ni con Minera Escondida Limitada. Cada una de estas entidades designa dos directores independientes, garantizando pluralidad y equilibrio en la composición del órgano.

El proceso de selección y designación de los miembros del Directorio se realiza considerando la competencia profesional, la experiencia técnica y el aporte potencial de las trayectorias de los candidatos en las áreas de acción de Fundación Chile. Nuestros estatutos no establecen directrices específicas para este proceso.



El Directorio debe elegir un presidente (de entre los directores designados por el Estado de Chile) y un vicepresidente. Nuestro gerente general actúa en cumplimiento de un mandato del Directorio, con funciones específicas contenidas en el mandato respectivo y en los estatutos.

Asimismo, el Directorio cuenta con la cooperación permanente de comités especializados, conformados para fortalecer su gestión y apoyo técnico. Entre ellos destacan el Comité Ejecutivo, el Comité de Finanzas, el Comité de Capacidades y el Comité de Compliance, este último convocado cuando se requiere adoptar acuerdos vinculados con procedimientos de denuncia.

Funciones del Directorio

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-18

Su rol abarca especialmente la planificación estratégica, la aprobación de políticas y lineamientos institucionales, así como la definición de la misión y valores que orientan nuestro quehacer.

El Directorio constituye el órgano soberano de gobierno de Fundación Chile y es responsable de definir las directrices institucionales en todas las materias relacionadas con la organización. Su rol abarca especialmente la planificación estratégica, la aprobación de políticas y lineamientos institucionales, así como la definición de la visión y valores que orientan nuestro quehacer.

Los estatutos no contemplan actualmente un mecanismo formal de evaluación del desempeño del Directorio. Sin embargo, su gestión se basa en principios de responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas, asegurando la coherencia entre la estrategia institucional y los objetivos de desarrollo sostenible que guían la acción de Fundación Chile.

Los procesos de debida diligencia y gestión de impactos se encuentran delegados en la administración, la que reporta al Directorio cuando corresponde. Para ello, la administración mantiene una relación continua y permanente de información operacional, legal y financiera con el Directorio, el Comité Ejecutivo y las demás instancias pertinentes, asegurando una gobernanza informada y participativa.

Finalmente, el Directorio aprobó los temas materiales que constituyen la base de este reporte, en conformidad con lo establecido en los Estándares GRI 3: Temas Materiales 2021, reafirmando su compromiso con una gestión transparente, responsable y orientada a la creación de valor sostenible.

Composición del Directorio

Directores designados por el Estado de Chile

- Pablo Zamora Cantillana – Presidente
- José Miguel Benavente Hormazábal
- Alejandra Pizarro Guerrero
- Alan Farcas Guendelman
- Leonardo Prieto Williamson
- Nolfia Ibáñez Salgado

Directores designados por Minera Escondida Limitada

- René Muga Escobar – Vicepresidente
- Ana Azar Gómez
- Pamela Chávez Crooker
- Celia Alvaríño Vidal
- Juan Carlos Román Yáñez
- Mariano Pola Matte



De izq. a der.: Pamela Chávez, Alan Farcas, José Miguel Benavente, Leonardo Prieto, Pablo Zamora, Mariano Pola, Ana Azar, Juan Carlos Román, René Muga, Celia Alvaríño, Nolfia Ibáñez y Alejandra Pizarro.

Nuestra estructura organizacional

Fundación Chile está compuesta por las siguientes áreas:

Centro de Desarrollo Humano: promueve el acceso equitativo a trayectorias educativas y laborales que permitan a las personas construir proyectos de vida y contribuir al desarrollo sostenible.

Sustentabilidad: promueve políticas y estrategias que aumentan la competitividad del país, acelerando la adaptación y mitigación del cambio climático, impulsando la carbono neutralidad y el uso responsable de los recursos naturales.

Innovación Abierta: impulsa la diversificación y transformación productiva mediante la incorporación de nuevas tecnologías y conocimiento, potenciando las ventajas comparativas del país hacia un desarrollo económico sostenible.

Desarrollo Estratégico y Personas: coordina el diseño y ejecución de la estrategia institucional, fortaleciendo la gestión organizacional, el desarrollo de talento y el portafolio estratégico de alto valor.

Marketing y Comunicaciones: fortalece la reputación y visibilidad institucional y vínculo con diversos públicos de interés, mediante estrategias de comunicación multicanal.

Negocios y Finanzas: gestiona la generación e implementación de oportunidades de negocio, aportando información oportuna y apoyando la operación de proyectos en ámbitos financieros, tecnológicos, HSEC y de gestión.



Composición del Equipo Ejecutivo

De acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los estatutos, el gerente general es designado por el Directorio y se mantiene en el ejercicio de sus funciones mientras cuenta con la confianza de la entidad.

El gerente general lidera el equipo ejecutivo de Fundación Chile, conformado por quienes son responsables de las distintas áreas que integran la estructura operacional de la organización, previamente mencionadas.



Equipo Ejecutivo

Gerente General:
Hernán Araneda

Gerente de Negocios y Finanzas - ChileGlobal Ventures:
Sebastián Acevedo

Gerente de Desarrollo Humano:
Valentina Quiroga

Gerente de Desarrollo Estratégico y Personas:
Francoise Tirreau

Gerente de Sustentabilidad:
Ignacio Santelices

Director Legal y Compliance:
Luis Hernán Vicente

Directora de Comunicaciones y Marketing:
Javiera Ramírez

Director de Minería:
Philip Wood

Gestión y prevención de conflictos de interés

GRI 2-15

En Fundación Chile contamos con mecanismos formales y permanentes que permiten prevenir los conflictos de interés en todos los niveles de la organización, promoviendo una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad.

- Política de gestión y prevención de conflictos de interés como parte de la Política de prevención de delitos Ley N°20.393.
- Plataforma para colaboradores y terceros, donde se debe realizar una declaración de intereses relativa a actividades al interior y fuera de Fundación Chile, que incluye a parientes hasta segundo grado de consanguinidad.
- Capacitaciones permanentes con el propósito de mantener a nuestros colaboradores actualizados. Las capacitaciones tienen una periodicidad mínima de una vez al año.
- Inducción al Directorio sobre procedimientos y políticas. Adicionalmente, los miembros del Directorio deben entregar una declaración de intereses amplia que asegure la transparencia en su gestión.

Gestión transparente y cumplimiento

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-27

Creemos firmemente que el acceso a la información y la transparencia son pilares fundamentales para la construcción de confianza con todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos.

La confianza constituye un valor transversal que hemos incorporado tanto en nuestras relaciones internas como en los vínculos externos con nuestros grupos de interés.

En el ámbito interno, fomentamos una comunicación abierta y accesible, asegurando la disponibilidad de información relevante para nuestros colaboradores. Este enfoque busca fortalecer la certidumbre, la cohesión y la confianza dentro de nuestros equipos, promoviendo un entorno laboral basado en la transparencia, la ética y la colaboración.

En cuanto a nuestras relaciones con la sociedad, las autoridades y otros actores del ecosistema, mantenemos un firme compromiso con la rendición de cuentas. A través del portal de transparencia disponible en nuestro sitio web institucional, ponemos a disposición del público información actualizada sobre los distintos ámbitos de nuestro quehacer, reforzando así una vocación de apertura y responsabilidad con el entorno:



Estándares de transparencia de base instituyente

Información sobre nuestra organización, como:

- Propósito
- Foco y énfasis de trabajo
- Composición del Directorio
- Organigrama
- Alianzas
- Valores y competencias clave
- Dirección ejecutiva
- Certificado de vigencia
- Relación de origen



Estándares de transparencia base de gestión

Información relativa a nuestras:

- Áreas de acción
- Uso de recursos
- Equipo ejecutivo
- Convenios con organismos del Estado
- Fuentes de financiamiento
- Memorias y Estados Financieros



Estándares de transparencia progresivos instituyentes

- Nómina de socios financieristas
- Código de ética
- Política de prevención de delitos Ley 20.393
- Estatutos
- Canal de denuncias
- Legislación y normativa aplicable
- Política de reclutamiento
- Política de compras
- Otras políticas y protocolos



Estándares de transparencia progresivos de gestión

Auditorías y certificaciones externas:

- Auditorías de proyectos públicos de acuerdo con la ley
- Auditoría externa anual de los EEFF (auditoría voluntaria)
- Certificación del Sistema Integrado de Gestión ISO 45.001 de Seguridad y Salud Ocupacional (certificación voluntaria).
- Certificación del Sistema Integrado de Gestión ISO 14.001 de medioambiente (certificación voluntaria).
- Certificación de Modelo de Prevención de Delitos, Ley 20.393 (auditorías voluntarias bianuales).
- Certificación de Determinación de Equivalencia (ED) entregada por NGO Source (certificación voluntaria).

Lobby Chile Transparente: link de acceso en nuestro sitio web a los registros de audiencias del Estado de Chile.

Documentos, presentaciones y declaraciones: acceso a través de la plataforma de Transparencia en nuestro sitio web a diversos instrumentos relativos a la gestión de FCh.

Políticas y procedimientos

Hemos desarrollado un conjunto de políticas y procedimientos que reflejan públicamente nuestros compromisos institucionales en materias relevantes para el cumplimiento de nuestro propósito y funciones.

Estas herramientas orientan la gestión responsable de la organización, estableciendo marcos claros de actuación que fortalecen la transparencia, la integridad y la coherencia entre nuestra misión y nuestras prácticas operativas.

Una breve descripción de cada una de ellas se puede revisar en GRI 2-23.

Comunicación abierta y canal confidencial de denuncias

Con el fin de mantener una comunicación permanente y accesible con todos nuestros grupos de interés y con el público en general, ponemos a disposición un formulario de contacto en nuestro sitio web institucional, así como el correo electrónico contacto@fch.cl

Asimismo, hemos implementado un canal de denuncias, orientado a proteger nuestros estándares de ética e integridad en todas las transacciones e interacciones que realizamos.

Este sistema está disponible para colaboradores, clientes, proveedores, asesores y terceros, tanto a través de la intranet como de nuestro sitio web, y permite reportar irregularidades relacionadas con la Ley N.º 20.393, así como casos de acoso o discriminación.

Esta plataforma garantiza que todas las denuncias sean tratadas de manera segura, anónima y confidencial, resguardando la protección de las personas y la integridad del proceso.

Además, cuenta con un servicio de hosting diferenciado, diseñado para asegurar la máxima confidencialidad y trazabilidad en la gestión de los casos.

El procedimiento que regula esta instancia se encuentra descrito en nuestra Política de Prevención de Delitos.

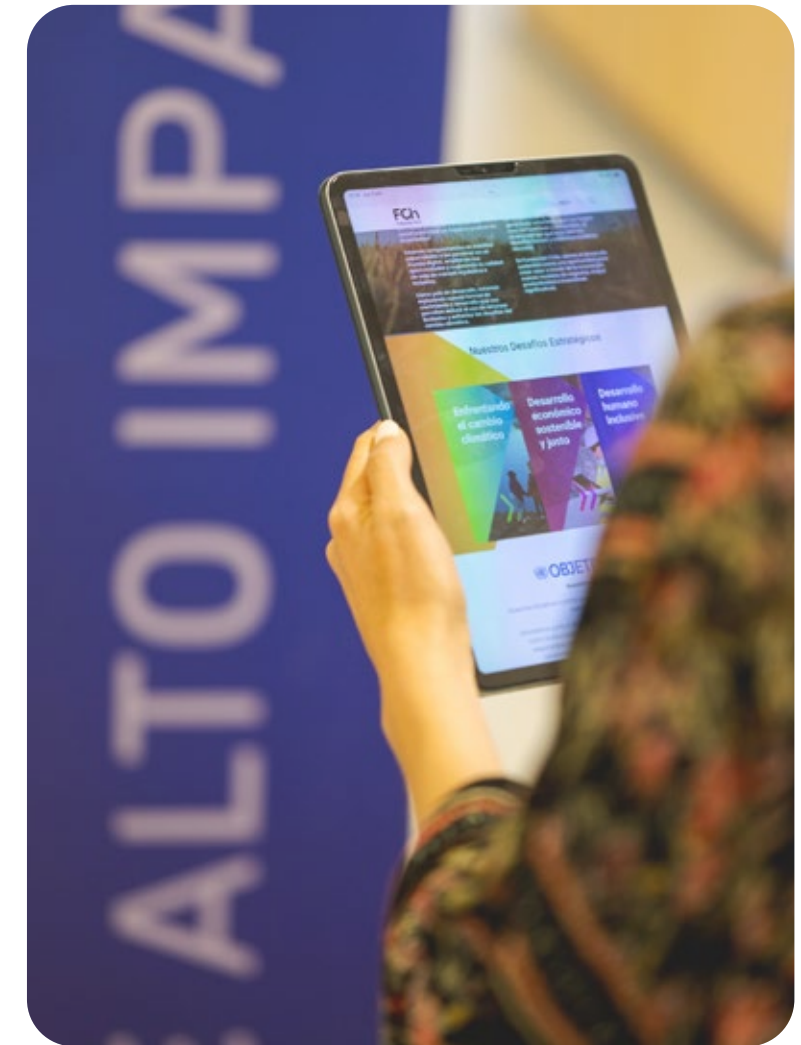
Sistema de denuncias y cumplimiento ético en 2024

GRI 406-1

Durante 2024, no se registraron denuncias relacionadas con la Ley N.º 20.393, tanto en los canales internos como en los canales externos de denuncia dispuestos por Fundación Chile.

No se recibieron denuncias vinculadas con casos de discriminación en ninguna de sus formas, reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral respetuoso, inclusivo y libre de conductas inapropiadas.

Asimismo, en el marco de la auditoría 2024 del Sistema Integrado de Gestión (SIG), realizada por la empresa ABS Q.E., no se detectaron No Conformidades en los procesos comprendidos dentro del sistema.



Temas Materiales Priorizados – Capítulo 3

Tema Material 01: Reputación y transparencia

- Para el periodo 2024 materializamos una nueva etapa de transparencia y rendición de cuentas.
- Publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad en base a indicadores internacionales como la Global Reporting Initiative (GRI).
- Nuestras publicaciones se encuentran disponibles al público para incrementar el fácil acceso a la información, incluyendo:
 - Política de transparencia
 - Código de ética
 - Canal de denuncias
 - Política de prevención del delito
 - Política de gestión del conocimiento
 - Nómina socios financistas, fuentes de financiamiento y convenios con organismos del Estado.
 - Política de atracción y generación de talento

Tema Material 04: Prevención de la corrupción

Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

GRI 205-1

- Para el diseño e implementación de nuestro Modelo de Prevención del Delito, desarrollamos una matriz de riesgos que cruza todas nuestras actividades con los tipos penales asociados a la corrupción. Consecuentemente, durante el año 2024, se evaluaron las 38 categorías de la matriz de riesgos y el 100% de las operaciones con potencial riesgo de corrupción.

A partir de este ejercicio, identificamos los ámbitos o categorías en los que podría configurarse alguno de los delitos tipificados, evaluando tanto la probabilidad de ocurrencia como el impacto. El análisis se realizó en todos los programas y proyectos de nuestra organización, mediante la aplicación caso a caso de políticas, procedimientos y herramientas institucionales orientadas a la prevención del delito y la corrupción. Entre ellas destacan la política de prevención del delito, el reglamento interno, el código de ética, el procedimiento y tratamiento de conflictos de interés, la política de interacción con funcionarios públicos, el canal y procedimiento de denuncias e investigación, los procesos de due diligence para proveedores conforme a la Ley N° 20.393 y la declaración de Intereses obligatoria para todos los trabajadores. Estos mecanismos, junto con la asignación de recursos humanos y financieros específicos, conforman nuestro Modelo de Prevención del Delito.

Adicionalmente, durante el año 2024 trabajamos en una nueva matriz de riesgos y en la construcción de un nuevo modelo de prevención, con nuevas políticas y procedimientos, que consideren todos los tipos penales introducidos por la Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y atentados contra el medio ambiente en Chile.

- El modelo de Prevención de Delitos nos permitió identificar un total de 88 riesgos de corrupción durante el año 2024. Una consultora externa (Eticactiva) realizó el levantamiento de todas nuestras actividades y la construcción de la respectiva matriz de riesgos. Por otro lado, anualmente revisa todas las actividades de nuestra organización y las cruza con los tipos penales vigentes asociados a corrupción, con el objeto de determinar en cuáles de ellas existe algún riesgo, probabilidad de que ocurra e impacto institucional – en caso de ocurrir.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

GRI 205-2

Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción:

- Al momento de asumir sus funciones, los miembros del Directorio de Fundación Chile reciben una inducción amplia sobre nuestra organización, nuestras políticas y procedimientos, incluyéndose entre ellos los procedimientos anticorrupción.

De esta forma, los 12 miembros (100%) del Directorio han sido informados en profundidad sobre las políticas y procedimientos anticorrupción vigentes.

Durante 2024 no asumió funciones ningún director.

- Respecto de nuestros colaboradores, al momento de incorporarse a FCh se les hace entrega de todas las políticas vigentes. El reforzamiento de lineamientos y políticas internas se realiza mediante una capacitación en la que participan todos los colaboradores, además de correos electrónicos con comunicados internos e inducciones.

Durante 2024, este reforzamiento no se realizó, por encontrarnos en proceso de construcción de un nuevo Modelo de Prevención del Delito, de acuerdo a los nuevos requerimientos de la Ley N° 21.595, publicada en agosto de 2023. Se definió que la capacitación se realizará una vez concluido este proceso (2025).

- La totalidad de nuestros proveedores personas naturales y/o personas jurídicas son sometidas a la aplicación de un riguroso proceso de due diligence. Este proceso se lleva a cabo en un sitio web desarrollado especialmente para este propósito, en el cual deben registrarse y responder un cuestionario relativo a corrupción, conflictos de interés, relaciones con Personas Expuestas Políticamente, entre otras. Adicionalmente, deben aportar una serie de documentos legales y tributarios. Esta información luego es revisada por el departamento legal y por las áreas de adquisiciones o personas, dependiendo de cada caso. Finalmente, en todos los contratos se incorpora una cláusula respecto de las políticas y procedimientos de FCh.

Durante 2024 se realizaron 234 procesos de due diligence a personas naturales y 233 procesos de due diligence a personas jurídicas.

Formación anticorrupción:

- d. Durante 2024, los miembros del Directorio de Fundación Chile no recibieron formación en materias anticorrupción, en espera del establecimiento del Nuevo Modelo de Prevención en conformidad con las disposiciones de la Ley N°21.595 publicada en agosto de 2023.
- e. Anualmente, realizamos capacitaciones obligatorias al 100% de nuestros colaboradores en el marco del Modelo de Prevención del Delito. Durante el año 2024 esta capacitación no fue realizada dado que el Modelo de Prevención del Delito vigente se encuentra en proceso de actualización, con el propósito de adaptarlo a los nuevos requerimientos de la Ley N° 21.595 publicada en agosto de 2023.

Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 205-3

Durante el año 2024 no se registraron incidentes confirmados de corrupción ni interposición de acciones legales contra Fundación Chile o sus empleados. En consecuencia, no fue necesario aplicar medidas disciplinarias, ni se rescindieron o dejaron de renovar contratos por esta causa.

Contribución a partidos y/o representantes políticos

GRI 415-1

Durante el año 2024, Fundación Chile no realizó contribuciones financieras ni en especie, ya sea de forma directa o indirecta, a partidos políticos, representantes políticos, ni a personas candidatas a acceder a cargos públicos.

En coherencia con nuestros principios de transparencia, independencia y prevención de la corrupción, no mantenemos o desarrollamos prácticas de financiamiento político o de naturaleza similar.

Tema Material 09: Foco estratégico

Nuestro propósito define nuestra acción: Existimos para innovar en soluciones de alto impacto que impulsen el desarrollo sostenible de Chile.



Personas

- > **Nuestro equipo**
 - Organigrama
 - Total de trabajadores fijos y a tiempo completo
 - Servicios desarrollados por terceros
 - Política de remuneraciones
 - Proceso para determinar las remuneraciones
 - Convenios de negociación colectiva
- > **Diversidad e Inclusión**
 - Indicadores de diversidad
 - Diversidad e igualdad de oportunidades
 - Brecha salarial entre hombres y mujeres
- > **Seguridad y Salud Ocupacional**
- > **Otros indicadores**
 - Contratación de nuevos empleados y rotación de personal
 - Prestaciones para los empleados a tiempo completo
 - Permiso parental
 - Formación y educación
- > **Temas Materiales Priorizados - Capítulo 4**
 - Tema Material N°5 – Desarrollo de capacidades internas
 - GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
 - GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Nuestro equipo

Nuestro equipo está compuesto por talentos que aportan visiones diversas, innovadoras y transversales, con capacidades multidisciplinarias esenciales para abordar los desafíos del desarrollo sostenible.

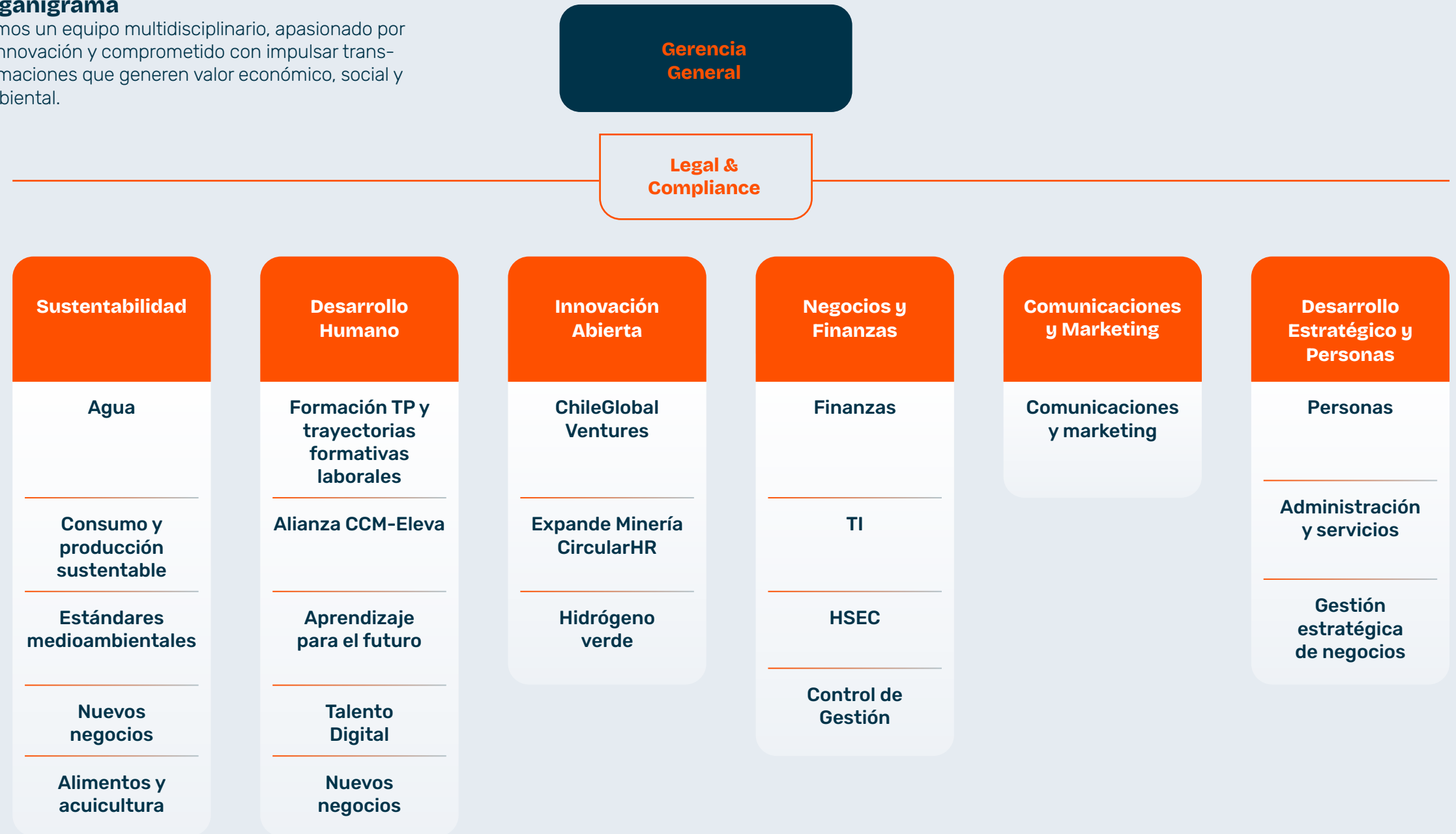
Trabajamos para atraer, desarrollar y retener profesionales que contribuyan con sus competencias técnicas y humanas a vivir los valores de nuestra cultura. Tenemos la convicción de que las personas son el motor y el corazón de nuestro propósito: impulsar el desarrollo de un país más sostenible. Creemos firmemente que las organizaciones se construyen y se definen —más allá de sus hitos y proyectos— por las personas que las conforman.

Cada dos años, aplicamos el Cuestionario de Evaluación del Ambiente Laboral (CEAL), protocolo obligatorio para todas las organizaciones del país, impulsado por el Ministerio de Salud, que busca medir factores de riesgo psicosocial en el trabajo e identificar oportunidades de mejora que ayuden a prevenir el estrés laboral y promover el bienestar mental.

En su versión 2023- cuyos resultados se entregaron en 2024 - tuvimos una tasa de participación del 78%; y un 89% de los encuestados declaró sentirse satisfecho o muy satisfecho con su trabajo actual.

Organigrama

Somos un equipo multidisciplinario, apasionado por la innovación y comprometido con impulsar transformaciones que generen valor económico, social y ambiental.

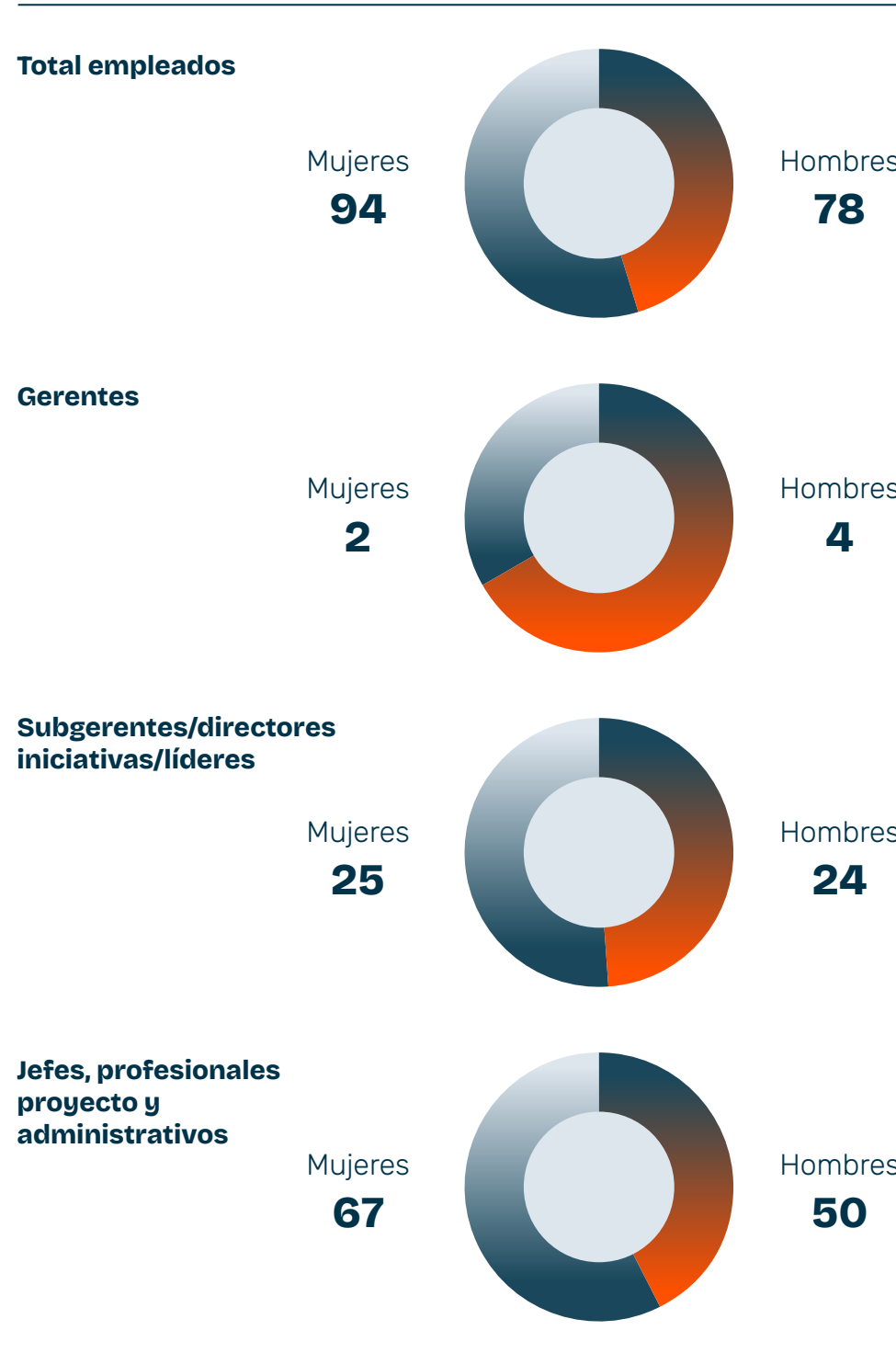


Total de trabajadores fijos y a tiempo completo

GRI 2-7

En Fundación Chile contamos con un equipo permanente de 172 personas, todas con contrato indefinido y jornada completa.

No contamos con categorías de empleo temporal, por horas no garantizadas ni a tiempo parcial.



Servicios desarrollados por terceros

GRI 2-8

Además del equipo fijo, contamos con el apoyo de servicios externos en dos modalidades. Las horas asignadas a estas funciones varían según las necesidades de cada servicio.

Servicios a Honorarios: profesionales contratados directamente para ejecutar actividades o proyectos específicos por un período establecido. En 2024, trabajamos con 254 honorarios en tiempos parciales.

Subcontratistas: servicios de empresas externas para labores tales como limpieza, seguridad y casino. En 2024, operamos con 19 empresas subcontratistas.

Política de remuneraciones

GRI 2-19

Las remuneraciones de Fundación Chile se rigen por nuestra Política de Remuneraciones, que establece criterios generales aplicables a todas las personas que trabajan con nosotros. Esta política fue aprobada por el gerente general, revisada por el equipo ejecutivo y presentada al directorio. La escala de remuneraciones se actualiza cada tres años.

La estructura se compone de un salario fijo más un componente variable asociado con el cumplimiento de metas estratégicas de Fundación Chile, el que puede alcanzar hasta 2,5 rentas anuales. Las indemnizaciones por término de contrato se ajustan a la legislación vigente.

Proceso para determinar las remuneraciones

GRI 2-20

Buscamos asegurar remuneraciones competitivas y coherentes con el mercado. Para ello, utilizamos la metodología International Position Evaluation (IPE), con asesoría de Mercer, que permite evaluar objetivamente cada cargo según su contribución al negocio, responsabilidades y requerimientos mínimos.

Posteriormente, comparamos estos resultados con datos de mercado obtenidos a través de encuestas de compensación aplicadas en empresas en Chile, lo que nos permite contar con una referencia confiable y actualizada.

De esta manera, aseguramos una estructura de remuneraciones justa, coherente con el impacto y la relevancia de cada rol dentro de Fundación Chile, promoviendo la equidad interna y la competitividad externa.

Convenios de negociación colectiva

GRI 2-30

El porcentaje total de nuestros colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva asciende a 38%. Para las personas no sindicalizadas, se aplica parte de los beneficios del convenio colectivo.

Diversidad e Inclusión

Contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que busca que cada persona viva una experiencia positiva, en la que pueda sentirse aceptada, respetada y valorada. Durante 2024, avanzamos en nuestro enfoque DEI mediante el fortalecimiento del buen trato y la actualización de nuestras políticas y protocolos, en el marco de la Ley N° 21.643 sobre prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual o de violencia en el trabajo.

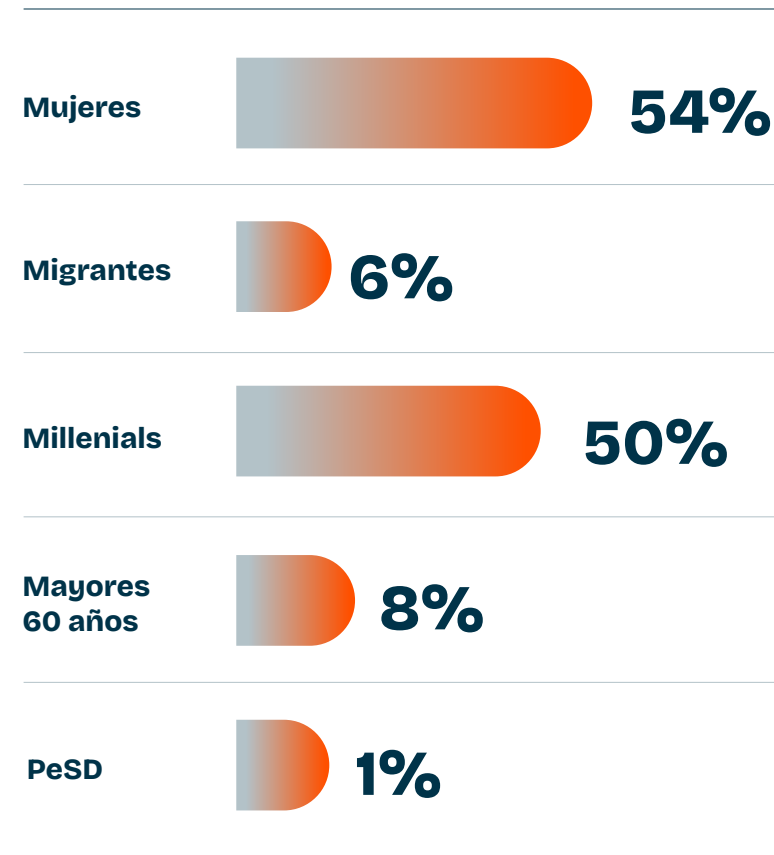
Actualizamos:

- Protocolo de Acoso Sexual, Laboral y Violencia en el Trabajo
- Protocolo de Eventos con foco en Accesibilidad para Personas con Discapacidad.
- Manual de Beneficios y Reportabilidad

También actualizamos la Política de Gestión de Desempeño y Cálculo del Bono 2024, incorporando el pago íntegro del bono a mujeres en permiso maternal, sin rebajar el período de licencia.

En cultura y capacitación reforzamos la sensibilización sobre el buen trato e incorporamos la competencia de Buen Trato para Líderes. Realizamos actividades en fechas claves como el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Mes del Orgullo y Día de la Discapacidad. También, ejecutamos mejoras en accesibilidad de los espacios, especialmente en baños, para personas con discapacidad.

Indicadores de Diversidad



Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405-1

Cargo (en Chile)	Total de personas	Género			Edad			Nacionalidad		Discapacidad (física o cognitiva)
		Hombres	Mujeres	Otros	<30 años	30-50 años	>50 años	Chileno	Otro	
Gerentes	6	4	2		0	4	2	6	0	0
Subgerentes/ Directores Iniciativas-Proyectos/ Líderes	49	24	25		0	35	14	48	1	0
Jefes de Proyecto/ Profesionales de Proyecto/ Administrativos	117	50	67		23	72	22	108	9	0

Brecha salarial entre hombres y mujeres

Medimos y gestionamos la brecha salarial global, que alcanzó 9,8% en 2024. Este indicador calcula la diferencia de las medianas del sueldo base entre hombres y mujeres, dividido por la mediana de los sueldos base de los hombres / anual. Este indicador es de acceso público interno, su actualización es semestral y forma parte de nuestro Panel de Indicadores Estratégicos.

Como referencia, según data de Buk de 2024, la brecha salarial promedio en las empresas chilenas entre hombres y mujeres es un 26%. Es importante mencionar que la brecha salarial dentro de la organización ha bajado un 6% desde 2022.

Categoría de cargo	Brecha salarial %
Sub-Gerente/ Director	-4
Líder	9
Jefe de Proyecto/ Jefe de área	1
Profesionales	1
Técnicos/ Administrativos	-11

Seguridad y salud ocupacional

GRI 403-1

Desde 2014, en Fundación Chile operamos un Sistema Integrado de Gestión (SIG) en Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente, que abarca tanto los procesos administrativos como el desarrollo de proyectos y servicios vinculados a las áreas de sustentabilidad en agua, suelo, energía y minería. En 2024, nos sometimos a un proceso de auditoría de recertificación, alcanzando un hito de gestión excepcional, ya que, por segunda vez consecutiva, se obtuvo cero No Conformidades en la auditoría. De esta forma, Fundación Chile ha asegurado la renovación de sus certificados hasta el año 2027.

Adicionalmente, en Fundación Chile contamos con un marco de estándares, directrices y procedimientos internos orientado a resguardar la salud y la seguridad de todos los trabajadores

que desempeñan labores en sus instalaciones o bajo su control, incluidos trabajadores propios y aquellos que, sin pertenecer a la entidad, desarrollan actividades en espacios administrados por la organización.

El Departamento de HSEC es el área responsable de la administración y la vigencia continua de este Sistema Integrado. Para ello, implementa un plan maestro que organiza las actividades anuales del SIG, integrando revisiones, actualizaciones documentales y otras acciones necesarias para mantener la vigencia del sistema. Complementariamente, se realizan auditorías internas anuales que evalúan tanto los procesos documentales como los operacionales. A ello se suma una revisión anual por parte de la gerencia, lo que asegura la continuidad del proceso de mejora continua dentro de la organización.

Otros indicadores

Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

GRI 401-1

Año	Cantidad total de trabajadores			Edad			Región	
	Hombre	Mujer	Otro	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chile	Otro
2024	78	94		21	117	34	162	10

Año	Nuevas contrataciones			Edad			Región	
	Hombre	Mujer	Otro	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chile	Otro
2024	11	18		13	15	1	28	1

Año	Rotación de personal (Empleados que dejan la organización voluntariamente, por despido, jubilación o fallecimiento)			Edad			Región	
	Hombre	Mujer	Otro	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chile	Otro
2024	14	15		8	17	4	28	1

Prestaciones para los empleados tiempo completo

GRI 401-2

Casa matriz: Santiago

Buses acercamiento, colación dentro de FCh, seguros vida, salud y catastrófico, aguinaldo hasta sueldo de \$3.150.000 brutos mensuales, mantención de sueldo líquido en caso de licencia menores a 6 meses, ayuda por fallecimiento familiar directo, bono cuidado en casa para hijos menores a 2 años, flexibilidad horaria, teletrabajo fijo 2 días semanales y 5 días adicionales libre elección por cada semestre, vacuna contra la influenza, prestamos médicos y dentales.

Regiones

Seguros vida, salud y catastrófico, aguinaldo hasta sueldo de \$3.150.000 brutos mensuales, mantención de sueldo líquido en caso de licencia menores a 6 meses, ayuda por fallecimiento familiar directo, bono cuidado en casa para hijos menores a 2 años, flexibilidad horaria, teletrabajo fijo 2 días semanales y 5 días adicionales libre elección por cada semestre, vacuna contra la influenza, prestamos médicos y dentales.

Permiso parental

GRI 401-3

	Hombres	Mujeres	Otros
Empleados con derecho a permiso parental	1	2	
Cantidad de empleados que se han acogido al permiso parental		2	
Cantidad de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental		2	
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de hacer uso de su permiso parental		2	
Cantidad total de empleados que han regresado de su permiso parental y siguen empleados a los 12 meses (en base a información del año anterior)		2	

Tasa de regreso al trabajo: **100%**

Tasa de retención: **100%**

Formación y educación

GRI 404-3

Número de empleados que recibieron una evaluación periódica de desempeño y desarrollo de su carrera, según género



Hombres

74



Mujeres

91

Porcentaje de empleados que recibieron evaluación periódica de desempeño y desarrollo de su carrera, según género

94,9%

96,8%

Porcentaje de empleados que recibieron evaluación periódica de desempeño y desarrollo de su carrera, según categoría laboral



Directorio

n/a



Gerentes

83,3%

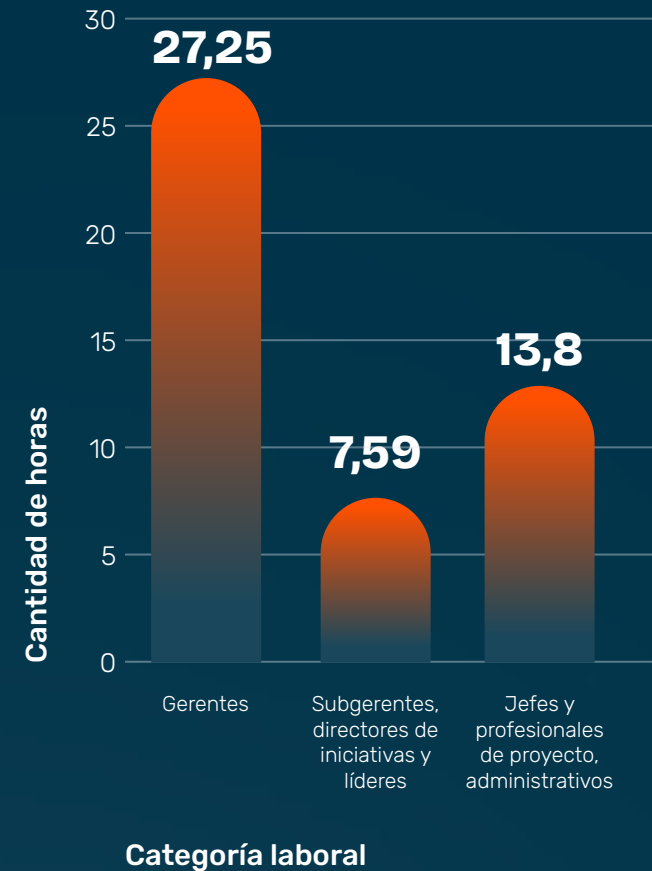


Jefes de Proyecto/
Profesionales de Proyecto/Administrativos

97,4%

Temas Materiales Priorizados – Capítulo 4

Tema Material 05: Desarrollo de capacidades internas



Promedio de horas de formación al año por empleado

GRI 404-1

Contamos con un programa de capacitación para nuestros colaboradores, con diferentes categorías formativas tanto a nivel técnico específico como con relación a políticas internas. Durante 2024, el promedio de horas de capacitación por empleado, fue de 12,53 horas.

Horas promedio de capacitación recibidas según las categorías laborales de los trabajadores de Fundación Chile:

Promedio de horas de formación por empleado

12,53

Promedio de horas de formación por mujer

13,05

Promedio de horas de formación por hombre

11,91

Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

GRI 404-2

a. Tipo y alcance de los programas implementados, y la asistencia proporcionada para mejorar las competencias de los empleados.

Hemos puesto a disposición de nuestros colaboradores cursos internos de formación en distintas áreas de desarrollo.

En el caso específico que algún colaborador requiera una certificación o entrenamiento en habilidades técnicas específicas para el puesto de trabajo que desempeña, es posible el apoyo financiero o educación externa por parte de la organización. Sin embargo, no está contemplada la provisión de periodos sabáticos con garantía de reincorporación al empleo.

Curso/formación/capacitación	Nr. de participantes
Venta Consultiva	20
Storytelling para Negocios	24
Marca y Relato FCh	77
Servicio al Cliente	22
Comunicación Efectiva	17
HSEC digital	113
Curso liderazgo consciente	3
Curso marketing digital	2
Curso customer experience	1
Diplomado UX UI	1
Mind Camp Innovación	4
Malla de onboarding corporativo	115
Malla de liderazgo	3
Programa de Mentoring FCh	4

b. Programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a despido masivo.

Ofrecemos un programa de asesoría de empleabilidad para colaboradores que sean desvinculados producto del cierre masivo de un centro o área, con el objetivo de facilitar la transición y la empleabilidad continuada.

Esta asesoría consiste en una charla online de 2 horas de duración, efectuada por una consultora externa, e incluye una capacitación en competencias, acompañamiento en la creación de un plan laboral y apoyo en la búsqueda activa de empleo (revisión y elaboración de CV, preparación de entrevistas). Durante 2024 se invitó a este programa a 8 colaboradores en el contexto del cierre Centro Acuícola Tongoy.

Adicionalmente a las horas de formación y capacitación, llevamos a cabo de manera anual un programa interno de mentoring, cuyo foco consiste en conformar duplas de colaboradores que establecen una relación de aprendizaje, en la que el colaborador/a con más experiencia (mentor/a) guía, apoya y comparte conocimientos y perspectivas con otro colaborador/a (mentee) para fomentar su desarrollo profesional de acuerdo con las necesidades del rol del mentee. El objetivo de este proceso se centra en el crecimiento a largo plazo del/la mentee, permitiéndole adquirir nuevas habilidades, expandir su red y afrontar desafíos profesionales de manera más efectiva. Este programa tiene una duración de 6 meses, durante los cuales se efectúan 8 sesiones de mentoring. Durante 2024, participaron del programa de mentoring 4 personas.

Compromiso con nuestro propósito

- > Políticas en sintonía con nuestros objetivos estratégicos
- > Incorporación de los compromisos y políticas
 - Balance Scorecard y OKRs
 - Evaluación de la satisfacción de los usuarios y resultados
- > Temas Materiales Priorizados - Capítulo 5
 - Tema Material N°7 – Cadena de valor
 - Tema Material N°8 – Incorporación de los compromisos y políticas de sostenibilidad
 - Tema Material N°11 – Gestión ambiental interna
 - Indicadores propios de gestión ambiental interna

Políticas en sintonía con nuestros objetivos estratégicos

GRI 2-23

Nuestro marco institucional se sustenta en un conjunto de políticas y compromisos que expresan nuestros valores, orientan nuestra conducta y aseguran entornos laborales seguros, equitativos y armónicos.

Estas políticas no solo consolidan nuestra integridad organizacional, sino también son un soporte esencial para los habilitadores presentes en nuestro documento de definiciones estratégicas, Brújula 2023–2026, permitiendo que nuestra acción tenga coherencia y proyección en el largo plazo, y que fortalezca la confianza y la transparencia con nuestros grupos de interés.

En la **sección Transparencia de nuestro sitio web corporativo** se encuentran disponible la mayoría de nuestras políticas aquí presentadas en orden alfabético.

Política de atracción y selección de talento

Para nuestra organización, el talento es un pilar esencial. Por ello, hemos desarrollado una política orientada a atraer y retener a profesionales que cuenten con las competencias técnicas requeridas para cada cargo y que, además, compartan nuestros valores corporativos y las competencias conductuales asociadas con sus funciones.

Desde 2024, esta política asegura plenamente la igualdad de oportunidades, evitando cualquier tipo de discriminación o preferencia basada en etnia, edad, género, nacionalidad o ideología, durante los procesos de reclutamiento y selección. Asimismo, la organización promueve la diversidad y la inclusión de personas en situación de discapacidad, en concordancia con los lineamientos de la Ley N° 21.015.

Política de compras

Para garantizar eficiencia, probidad y objetividad en la adquisición de bienes y servicios, nuestra política de compras establece lineamientos claros que regulan cada proceso y resguardan el uso responsable de los recursos institucionales. La Unidad de Adquisiciones, junto con la Gerencia de Negocios y Finanzas, supervisa transversalmente todas las compras realizadas en nombre de FCh, asegurando que cumplan con criterios de transparencia, control y alineamiento con las prioridades estratégicas de la organización.

Política de diversidad, equidad e inclusión

Diversidad, equidad e inclusión constituyen elementos esenciales para el desarrollo de nuestro quehacer y el cumplimiento de nuestro propósito institucional. Nos movilizamos para la construcción de un entorno seguro y respetuoso, donde cada persona pueda expresarse auténticamente, fortaleciendo nuestro compromiso por consolidarnos como una organización referente a nivel nacional.

Impulsamos espacios diversos y respetuosos, promovemos un liderazgo inclusivo, y trabajamos para ampliar sistemáticamente nuestro impacto en estas materias. Esta política define los lineamientos y directrices aplicables a todos los grupos de diversidad: Personas con Discapacidad (PCD) o Personas en Situación de Discapacidad (PESD), género, intergeneracionalidad, interculturalidad y personas LGBTI+.

Política de gestión del conocimiento

El conocimiento generado en FCh constituye un activo estratégico. Nuestra política asegura su adecuada administración, sistematización y disponibilidad para todos los equipos, a través del Portal de Conocimiento, que actúa como repositorio institucional. Esta plataforma permite garantizar trazabilidad, aprendizaje continuo y transferencia interna, fortaleciendo la efectividad de los proyectos y la sostenibilidad de las capacidades organizacionales.

Política de movilidad interna

Con el objetivo de potenciar el desarrollo del talento y fomentar una cultura de colaboración, esta política promueve la movilidad interna como herramienta para desplegar carreras, diversificar experiencias y fortalecer equipos. Facilita el intercambio de conocimientos entre áreas y habilita una organización más flexible y adhocrática, comprometida con el crecimiento de sus profesionales y con la consolidación de capacidades para abordar desafíos complejos.

Política de prevención de delitos

Ley N°20.393

Nuestra política establece los principios y responsabilidades que sustentan el Modelo de Prevención de Delitos de FCh, en cumplimiento con la Ley N°20.393. Define roles y obligaciones del Directorio, la Gerencia General, los equipos de línea, el Comité de Compliance y el Encargado de Prevención de Delitos, asegurando un sistema robusto para prevenir conductas ilícitas. Esta política se aplica a todas las personas vinculadas a la organización, directivos, trabajadores, proveedores, contratistas y terceros, fortaleciendo la integridad institucional y la confianza de nuestras entidades colaboradoras públicas y privadas.

Política de prevención de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo

Comprometidos con el bienestar y la seguridad de nuestros equipos, esta política establece un marco preventivo y formativo para identificar, abordar y erradicar el acoso sexual, acoso laboral y cualquier forma de violencia en el trabajo. Promueve la integridad física y psicológica como un derecho fundamental, entrega una perspectiva de género y diversidad, disponiendo de mecanismos de denuncia, gestión de riesgos y mejora continua. Con ello aseguramos un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso.

Política de remuneraciones

Como parte de nuestra estrategia de atracción y retención de talento, esta política, define criterios para asegurar remuneraciones competitivas, equitativas y alineadas con las responsabilidades de cada cargo. Establece estructuras salariales, escalas, incentivos y principios aplicables a todas las personas vinculadas laboralmente a FCh, garantizando consistencia interna, transparencia y una gestión responsable del recurso humano.

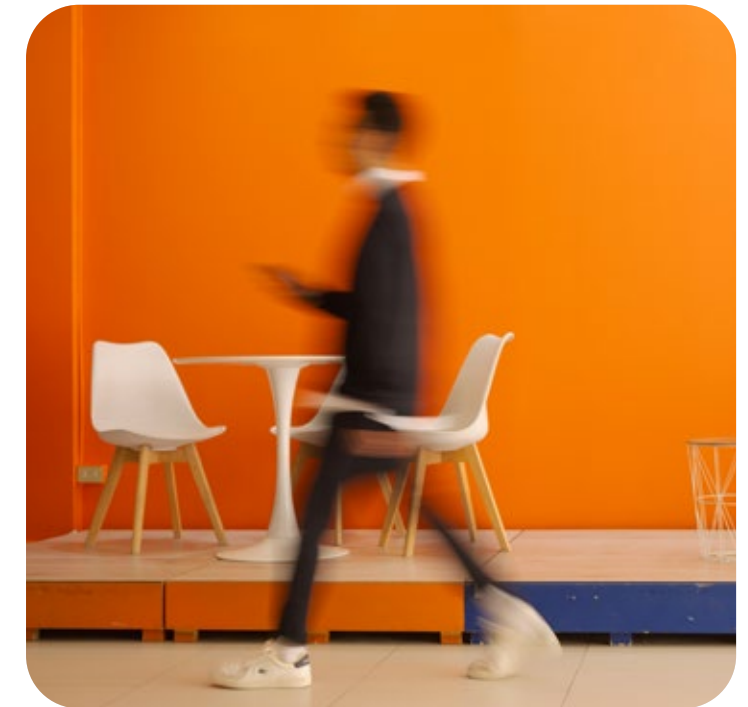
Política de seguridad, salud ocupacional y medioambiente

Comprometidos con una cultura de cero daños, desarrollamos un Sistema Integrado de Gestión que establece lineamientos para resguardar la seguridad, salud ocupacional y resguardo del medioambiente. La política promueve condiciones de trabajo seguras, la reducción permanente de riesgos, el autocuidado, la participación de los equipos y el uso responsable de los recursos. Con ello avanzamos hacia una operación sostenible, respetuosa con las personas y el entorno.

Política de transparencia

Si bien somos una organización de derecho privado, nuestra naturaleza público-privada y el carácter de nuestras funciones exigen que determinada información esté disponible para la opinión pública. Esta política establece los criterios y normas que regulan nuestra transparencia institucional, con el fin de prevenir capturas y conflictos de interés.

Su alcance es transversal a toda la organización y sus actividades cotidianas, e incluye, entre otros elementos, el listado de información que debe mantenerse permanentemente disponible en nuestro sitio web.



Incorporación de los compromisos y políticas

GRI 2-24

Nos esforzamos por aplicar nuestras políticas y compromisos de desarrollo sostenible en todas nuestras actividades, y por mantener nuestra gestión abierta y transparente.



Balance Scorecard y OKRs

En Fundación Chile trabajamos para avanzar en los objetivos plasmados en nuestra estrategia y contamos con sistemas de gestión que permiten monitorear el desempeño, promover la mejora continua y asegurar una operación coherente, transparente y alineada con nuestro propósito, misiones y habilitadores estratégicos.

Como parte de este marco institucional, utilizamos herramientas de gestión que permiten hacer seguimiento sistemático a los avances de la organización y a la contribución de cada área y equipo. Entre ellas, destacan el Balance Scorecard (BSC) y la metodología Objectives and Key Results (OKR), ambas esenciales para mantener una gobernanza clara y una ejecución disciplinada y efectiva, y ambas disponibles para todos los colaboradores en nuestra intranet.

El Balance Scorecard nos permite evaluar el desempeño institucional desde distintas perspectivas estratégicas, traduciendo nuestros objetivos en indicadores medibles y facilitando su monitoreo semestral. Esta herramienta ofrece una mirada integral que conecta los resultados con nuestra propuesta de valor, el desarrollo de capacidades internas y la sostenibilidad financiera y operativa.

Objectives and Key Results, es una metodología de gestión que facilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales mediante la medición cuantitativa y cualitativa del progreso de los equipos. Es una herramienta que puede orientar estratégicamente el rumbo de una organización. Su aplicación permite estructurar el trabajo diario, definir equipos y responsabilidades, y realizar un seguimiento sistemático de los avances de cada colaborador, fortaleciendo así la alineación y el logro de metas comunes.

Para el periodo 2023-2026, hemos priorizado los siguientes OKRs:

 **Financiamiento Basal**

 **Proyectos**

 **Servicios**

 **Cultura y gestión del cambio**

 **Legacy**

Evaluación de la satisfacción de los usuarios y resultados

En Fundación Chile aseguramos la calidad y efectividad de nuestros proyectos mediante mecanismos formales de evaluación que permiten medir resultados, reportar avances y garantizar un uso responsable y transparente de los recursos. Tanto en iniciativas financiadas con fondos públicos como en aquellas financiadas por el sector privado bajo esquemas de rendición, la satisfacción de usuarios y el desempeño técnico se evalúan a partir del cumplimiento de indicadores (KPIs) definidos para cada proyecto.

El cierre de las iniciativas se sustenta en la revisión y aprobación de los informes técnicos y financieros por parte del financista, proceso que concluye con la emisión de una carta de cierre que valida los resultados alcanzados y la correcta ejecución del proyecto. Cuando el financista lo requiere, se realizan

auditorías externas o mediciones específicas de impacto, fortaleciendo la transparencia y la confiabilidad de nuestra gestión.

Adicionalmente, en unidades con servicios recurrentes - como Circular HR -, se incorpora una encuesta de evaluación aplicada al cierre de cada proyecto, permitiendo recoger retroalimentación directa de los clientes, identificar oportunidades de mejora y asegurar una experiencia de servicio consistente y de alta calidad.

Estos instrumentos permiten mantener una evaluación continua de nuestro desempeño, reforzando la coherencia entre nuestros compromisos institucionales, las expectativas de nuestros socios y la calidad del impacto que buscamos generar en cada una de nuestras iniciativas.

En Fundación Chile aseguramos la calidad y efectividad de nuestros proyectos mediante mecanismos formales de evaluación que permiten medir resultados, reportar avances y garantizar un uso responsable y transparente de los recursos.



Temas Materiales Priorizados – Capítulo 5

Tema Material 07: Cadena de valor

- Actividades primarias a través de cuatro modelos de intervención
- Actividades de apoyo respecto de proveedores
 - Proceso de debida diligencia para proveedores de la organización.
 - La organización posee política de compras que se encuentra en proceso de actualización para 2025

Tema Material 08: Incorporación de los compromisos y políticas de sostenibilidad

Nuestra Orientación Estratégica 2023-2026, establece tres desafíos estratégicos que guían nuestra acción:

- Enfrentando el cambio climático
- Desarrollo económico sostenible y justo
- Desarrollo humano inclusivo

Tema Material 11: Gestión ambiental interna

Indicadores propios de gestión ambiental

En concordancia con la norma ISO 14.001, en 2020 formamos el Comité Sustentable: equipo multidisciplinario encargado de proponer anualmente iniciativas de mejora en eficiencia energética, eficiencia hídrica y gestión de residuos. Cada año, estas propuestas son revisadas y aprobadas por el Comité Ejecutivo, liderado por el gerente general, fortaleciendo nuestra gestión ambiental interna y contribuyendo a reducir los impactos asociados a nuestra operación.

1. Proyectos sustentables

Durante 2024, fueron aprobados los siguientes proyectos:

a. Proyecto Hidrogel

Implementación de polímeros superabsorbentes para optimizar el uso del agua en 2.000 m² de áreas verdes, permitiendo liberarla de manera gradual y reducir significativamente la frecuencia de riego.

b. Proyecto Paisaje Mediterráneo – Fase 2

Transformación de 600 m² de áreas verdes mediante el reemplazo de pasto natural por un jardín mediterráneo de bajo consumo hídrico. El nuevo diseño incorpora especies nativas y adaptadas, disminuyendo el uso de agua y los requerimientos de mantención.

c. Proyecto Cambio de Equipos de Clima R-22 – Fase 3

Renovación de seis equipos de climatización que utilizaban refrigerante R-22, sustituyéndolos por tecnología inverter con refrigerantes de menor impacto ambiental (como R-410A). Esta mejora permite aumentar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono de la operación.

2. Gestión de residuos

Reciclaje de residuos en Fundación Chile durante el año 2024:

Descripción	Peso Neto Total (Kg)
Residuos de vidrio	575
Residuos de papel	543
Residuos de cartón	520
Residuos de aluminio (latas)	44
Residuos plásticos (PET)	154
Total:	1836 (Kg)

3. Disminución consumo energía eléctrica

Entre 2023 y 2024 registramos una reducción de 11,3% en el consumo de energía eléctrica, asociada con la automatización de circuitos de iluminación, la optimización de sistemas de climatización y la adopción de buenas prácticas por parte de todos los equipos.

4. Consumo energía renovable

Gracias a nuestro contrato con Cinergia Chile SpA, FCh renovó en 2024 su certificación en el Registro Nacional de Energías Renovables.

El consumo total eléctrico alcanzó 1.174 MWh, de los cuales 766 MWh provienen de fuentes renovables, equivalentes al 65,24% del total consumido. Ésto permitió registrar un factor de emisión de 0,0948 tCO₂e/MWh, reduciendo significativamente nuestra huella de carbono.

5. Consumo de agua potable

Entre 2023 y 2024 se observó un aumento del 6,4% en el consumo de agua potable, principalmente asociado con operaciones de lavado realizadas por un arrendatario que comparte la misma red de suministro. Para 2025, proyectamos la separación de servicios, lo que permitirá contar con un registro preciso y exclusivo del consumo de FCh.

6. Proveedores con impacto en reducción de huella de carbono

En el marco de la alianza con la empresa Cabify, durante 2024 se registraron 23.691 km en servicios de transporte corporativo. Las emisiones asociadas, equivalentes a 3.396 kg CO₂, fueron compensadas en un 100% mediante el proyecto Parque Eólico Cabo Leones, contribuyendo al aumento de energías renovables en el Sistema Eléctrico Nacional y a una movilidad corporativa más baja en emisiones.

Temas Materiales

- > Proceso de determinación de los temas materiales
- > Listado de temas materiales
- > Gestión de los temas materiales

Proceso de determinación de los temas materiales

GRI 3-1



En coherencia con los objetivos estratégicos que hemos declarado y el compromiso de ir más allá en transparencia y rendición de cuentas, en Fundación Chile hemos iniciado una nueva etapa orientada a comprender de manera más profunda las percepciones de nuestros grupos de interés y los impactos que generan nuestras actividades en el entorno.

Bajo esta convicción, desarrollamos el primer Análisis de Materialidad con referencia a los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), que permite identificar, visibilizar y gestionar nuestra contribución en la economía, el medioambiente y las personas, incluidos aquellos asociados con los derechos humanos, e integrarlos en políticas y estrategias futuras.

El Análisis de Materialidad se desarrolló entre diciembre de 2024 y agosto de 2025, y consideró una revisión exhaustiva del contexto institucional, operacional y estratégico de la organización. Para ello, se analizó información pública e interna relevante, entre la que destacan:

- Orientación Estratégica Fundación Chile 2023-2026
- Manual de ética
- Política de atracción y selección de talentos
- Política de compras
- Política de diversidad, equidad e inclusión
- Política de gestión de conocimiento
- Política de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente
- Política de transparencia
- Política de prevención de delitos Ley 20.393
- Impact Report Fundación Chile 2018-2021
- FECU Social 2024
- Aplicabilidad de Estándares Sectoriales GRI, constatando que al momento de este análisis aún no se encontraban desarrollados los estándares correspondientes al Grupo 4 ("servicios comerciales y organizaciones sin fines de lucro").

Complementariamente, se realizó un benchmark de organizaciones nacionales e internacionales líderes en investigación y desarrollo, cuyo propósito fue identificar grupos de interés comparables y temas materiales que enriquecieran la mirada institucional. Para ello, se revisó información pública de cuatro organizaciones seleccionadas en conjunto con el equipo de FCh, incorporando además referentes afines debido a la amplia diversidad operacional de la Fundación. A partir de este ejercicio se definió un conjunto preliminar de temas materiales que sirvieron de insumo para las instancias internas de priorización.

El proceso de identificación y clasificación de los grupos de interés externos se desarrolló a través de dos instancias complementarias:

- Encuesta interna aplicada entre el 10 de diciembre de 2024 y el 22 de enero de 2025. Mediante un formulario dirigido a subgerentes de iniciativas, directores de programas, líderes y jefes de proyecto, para levantar los grupos de interés externos asociados a las diversas iniciativas de FCh. Este ejercicio permitió identificar a 324 Grupos de Interés Externos Generales (GIEG).
- Workshop con el Comité Ejecutivo, realizado el 2 de enero de 2025. En esta instancia se identificaron los Grupos de Interés Externos Estratégicos (GIEE); entendidos como aquellos actores claves no vinculados con un proyecto específico, pero sí relevantes para la visión de largo plazo de la organización. Este proceso permitió identificar 101 grupos estratégicos, además de levantar y priorizar impactos positivos y negativos, reales y potenciales, asociados con la actividad institucional.

Posteriormente, se envió una encuesta, mediante Google Forms, a la totalidad de los grupos de interés externos, generales y estratégicos, para conocer la naturaleza de su relación con Fundación Chile; sus mecanismos de vinculación; las fortalezas percibidas; los riesgos críticos y los impactos positivos y negativos observados. La encuesta estuvo disponible entre el 9 de mayo y el 7 de julio de 2025.

Para priorizar los impactos, se utilizó una metodología comparativa basada en los niveles de aceptación relativa entre los encuestados. Este enfoque permite identificar aquellos temas que concentran mayor valoración o preocupación, sin depender de un umbral uniforme para todos los ítems, facilitando así la construcción de una matriz de materialidad alineada con las expectativas de los grupos de interés y con los desafíos estratégicos de Fundación Chile.

Temas materiales identificados

GRI 3-2

Completadas las etapas anteriormente descritas, el Estudio de Materialidad determinó los siguientes Temas Materiales Prioritarios (TMP) para Fundación Chile.

1. Reputación y transparencia
2. Sostenibilidad económica
3. Impacto en el entorno
4. Prevención de la corrupción
5. Desarrollo de capacidades internas
6. Articulación y colaboración
7. Cadena de valor
8. Incorporación de los compromisos y políticas de sostenibilidad
9. Foco estratégico
10. Diseño y ejecución de proyectos
11. Gestión ambiental interna

Gestión de los temas materiales

GRI 3-3

Al tratarse de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, la gestión detallada de los temas materiales, incluyendo medidas adoptadas, mecanismos de seguimiento y resultados asociados, será desarrollada progresivamente en el próximo ciclo de reporte, una vez que se cuente con procesos y métricas sistematizadas que permitan monitorear la evolución de cada tema y su integración en la estrategia institucional.



Índice GRI

GRI 2: Contenidos generales 2021

Fundación Chile ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI 2021.

Índice GRI	Divulgaciones	Ubicación	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	Contraportada
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Contraportada
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Contraportada
	2-4	Actualización de la información	No aplicable
	2-5	Verificación externa	Contraportada
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 2
	2-7	Empleados	Capítulo 4
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Capítulo 4
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 3
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo 3

Índice GRI	Divulgaciones	Ubicación	
Gobernanza	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo 3
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 3
	2-15	Conflictos de interés	Capítulo 3
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo 3
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3
	2-19	Políticas de remuneración	Capítulo 4
Estrategia, políticas y prácticas	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Capítulo 4
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo 1
	2-23	Compromisos y políticas	Capítulo 5
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 5
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 3
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 3
Participación de los grupos de interés	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo 3
	2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo 1
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 1
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Capítulo 4

GRI 3: Temas Materiales 2021

Índice GRI	Divulgaciones	Ubicación	
Temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Capítulo 6
	3-2	Lista de temas materiales	Capítulo 6
	3-3	Gestión de los temas materiales	Capítulo 6
201 Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 2
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Capítulo 2
203 Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo 2
205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo 3
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 3
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capítulo 3
401 Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 4
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 4
	401-3	Permiso parental	Capítulo 4

Índice GRI	Divulgaciones	Ubicación	
403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 4
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo 4
404 Formación y educación 2016	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 4
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo 4
405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo 4
406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Capítulo 3
415 Política Pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Capítulo 3

Sobre este reporte

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5

Nombre legal: Fundación Chile.

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: Organización sin fines de lucro.

Ubicación Sede Central: Avenida Parque Antonio Rabat Sur 6165. Vitacura, Santiago, CHILE.

Entidades incluidas: Casa matriz y filiales consolidadas en los EEFF.

Estándares Internacionales: Este reporte ha sido preparado siguiendo los lineamientos del Global Reporting Initiative Standards 2021 – Reporte con referencia a GRI.

Período objeto del informe: Fundación Chile ha elaborado este informe para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Alcance: Este reporte cubre todas las actividades de Fundación Chile.

Este no es un Reporte Integrado y se publicará diferenciadamente de los Estados Financieros.

La frecuencia de los reportes será bianual.

Punto de contacto: En caso de existir dudas relacionadas con el informe o requerirse información adicional en materia de sostenibilidad, por favor escribir a: contacto@fch.cl

Otra información de contacto:

- Entidad: Fundación Chile
- Dirección: Av. Parque Antonio Rabat Sur 6165, Vitacura. Santiago. CHILE
- Página web: www.fch.cl

Verificación externa: Los siguientes indicadores temáticos fueron sujetos a un proceso de verificación externa limitada:

- GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
- GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno
- GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
- GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
- GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
- GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
- GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
- GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición
- GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos

La verificación limitada fue realizada por la consultora KPMG Auditores Consultores Ltda.

La carta de verificación se encontrará disponible próximamente en el sitio web de Fundación Chile.

Iniciativas 2024

DESAFÍO 1 Enfrentando el Cambio Climático

- Soluciones basadas en la Naturaleza para acceso al agua en comunidades rurales
- Proyecto Carbono Azul de Anglo American
- Maipo Resiliente: Portafolio de Soluciones Hídricas Sostenibles en la Región Metropolitana
- Organismo de Cuenca del río Maipo: Gobernanza para la Seguridad Hídrica
- Pacto Chileno de los Plásticos
- Radiografía del agua en Magallanes

DESAFÍO 2 Desarrollo Económico Sostenible y Justo

- Gestión de Ambientes Laborales
- Caracterización de Proveedores Locales de la Región de Tarapacá
- Decarb - Volution
- Fondo Clin - Fondo de Inversión Privada
- Fondo Copernico
- Hackamine BHP
- Impact Finance Network (IFN)
- Primer Bus a Hidrógeno Hecho en Chile
- Red Cooperativa
- SafetyTech Mining

DESAFÍO 3 Desarrollo Humano Inclusivo

- Centro de Liderazgo Educativo para la Mejora en Red - Más Comunidad
- Vetas de Talento
- Compromiso TP
- Alianza CCM- Eleva
- Programa Mejoramiento de la Formación Técnico Profesional para la Minería 4.0 de la Región de Atacama.
- Educarchile
- Elige Crecer Tarapacá
- Futuro Técnico - Zona Metropolitana Sur
- Futuro Técnico - Red Macrozona Centro - Norte (Regiones de Coquimbo y Valparaíso). Coquimbo
- Impulsa 4.0
- Talento Digital para Chile
- Talento Verde

DESAFÍO 1

Enfrentando el cambio climático



Soluciones basadas en la naturaleza para acceso al agua en comunidades rurales afectadas por escasez hídrica



El proyecto, desarrollado en las comunas de Curacaví y María Pinto, busca implementar Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) mediante 9 hectáreas de zanjas de infiltración de agua lluvia durante 2024, aportando 17.910 m³/año para mejorar el acceso al agua potable de comunidades rurales en la cuenca del río Maipo, beneficiando directamente a 9.400 personas que se abastecen de agua de pozo.

De manera complementaria, se orienta a desarrollar soluciones sostenibles que cierren la brecha hídrica territorial, fomentando la colaboración con actores locales y promoviendo una gestión integrada de los recursos hídricos a nivel de cuenca, en favor de un desarrollo sustentable en Chile.

Público de alcance

La ubicación territorial de los beneficiarios tiene como alcance la totalidad de la Región Metropolitana, y de la cuenca del río Maipo.

Los beneficiarios directos de la iniciativa son comunidades, agua potable rural, municipios, asociaciones productivas y comunitarias y toda aquella organización o persona natural que tenga alguna relación con el uso del agua, las fuentes y ecosistemas relacionados en las comunidades atendidas en la Región Metropolitana.

Principales líneas de acción



Búsqueda y selección de lugares aptos para la implementación de SbN.



Licitación y selección de empresas constructoras.



Diseño de ingeniería incluyendo estudios técnicos de topografía, hidrogeología local, análisis de la vegetación, de suelos y pruebas de infiltración.



Construcción de paisajes de retención de agua y suelo para la captación y recarga de aguas lluvia.



Implementación programa de fortalecimiento de capacidades.



Modelo de gobernanza y vinculación para la co-construcción, operación y mantenimiento de los sistemas



Difusión y comunicación.

Años de implementación

Desde febrero de 2024 hasta febrero de 2025.

Zona de influencia

Cuenca del río Maipo y las 56 comunas que la componen. La cuenca del río Maipo tiene territorio en tres regiones: la totalidad de la Región Metropolitana, que corresponde al 91% de la cuenca, y parte de las regiones de Valparaíso (4%) y O'Higgins (5%).

Rol de FCh

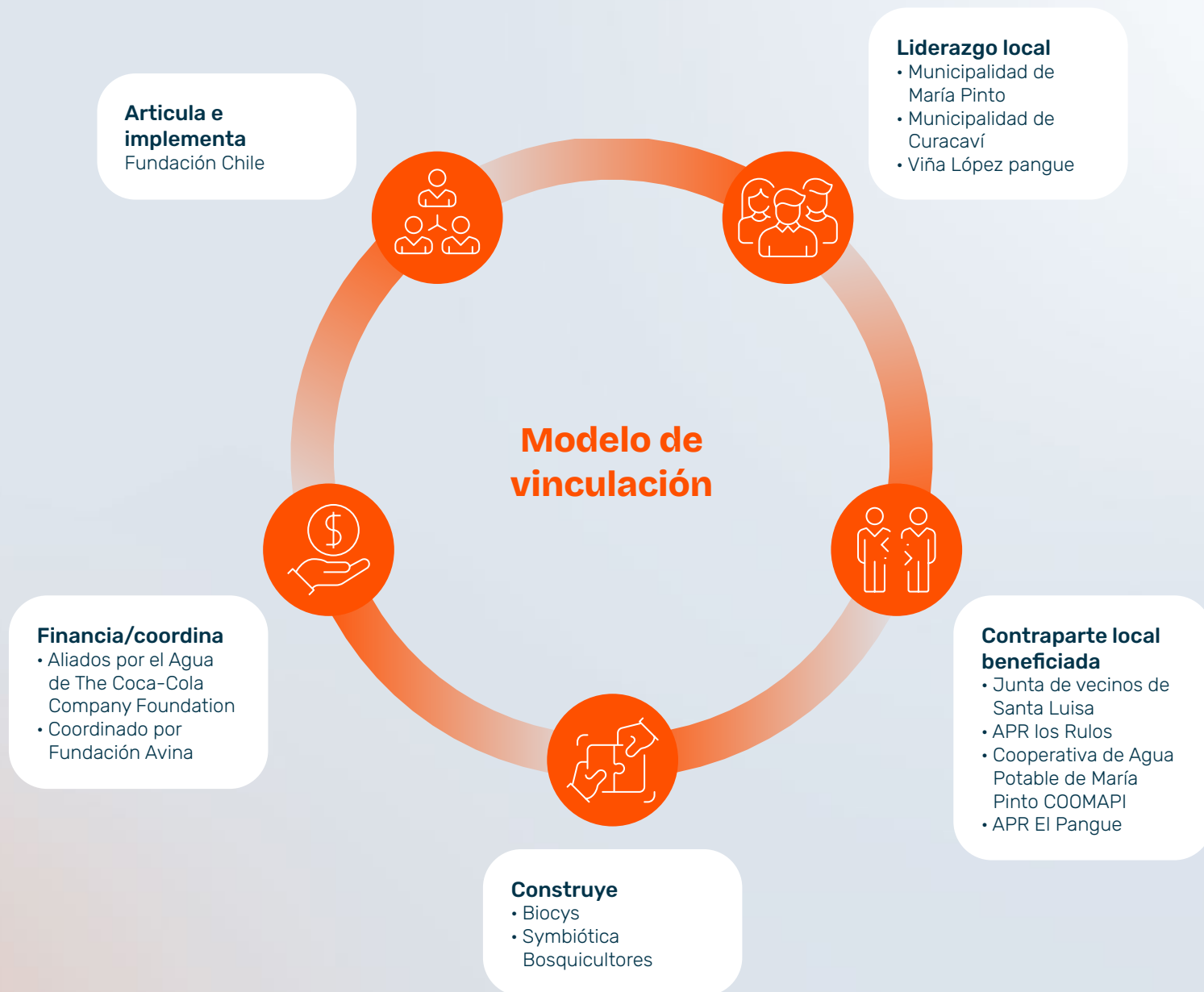
Fundación Chile habilitó la implementación de las SbN gracias a su conocimiento técnico y gestión en las siguientes áreas:

- Identificación de zonas de intervención y actores clave para la conformación de gobernanzas locales.
- Articulación de compromisos a través de convenios de colaboración.
- Elaboración de bases de licitación, contratación y selección de empresas constructoras.
- Aseguramiento de la calidad de los trabajos.
- Diseño e implementación de programas de capacitación y materiales de difusión (infografías).

Gobernanza

- Fundación Chile
- Escenarios Hídricos 2030
- Fundación Avina
- Aliados por el Agua The Coca Cola Foundation

Para cada proyecto se hizo una gobernanza local que integró a entidades diversas, la que se resume en el modelo de vinculación presentado a continuación. Este innovador modelo es destacado por la entidad mandante y financista al permitir la sostenibilidad de los proyectos y sus inversiones en el largo plazo.



Participantes y funciones

- Proyecto de la iniciativa ‘Aliados por el Agua’, de la Fundación Coca-Cola, que actúa como financista y mandante. La coordinación es de Fundación Avina y la implementación es de Escenarios Hídricos 2030 de Fundación Chile
- Municipalidad de María Pinto y Fundo Agrícola El Pangue (Viña López Pangue), líderes locales, administran las propiedades en las cuales se construyeron las obras y se comprometieron con el cuidado y mantenimiento de las obras implementadas.
- Comité de agua potable rural: APR Los Rulos, APR El Pangue y COOMAPI, beneficiarios del proyecto, extraen el agua desde fuentes subterráneas.
- Juntas de vecinos de Santa Luisa y de El Pangue, se incorporan dentro del grupo de beneficiarios del proyecto y también como embajadores dentro de su comunidad para la difusión del objetivo de las obras implementadas para así incentivar el cuidado de ellas.
- DIMAO (Dirección de Medio Ambiente Aseo y Ornato de la Municipalidad de María Pinto), coordinación de labores de mantenimiento de las obras implementadas, relacionamiento con las comunidades, APRs y juntas de vecinos, difusión del trabajo realizado a través de visitas guiadas a las obras realizadas en el Campo San Pedro, incorporando la temática de las SbN para recarga de acuíferos al programa oficial de educación ambiental de colegios de la comuna.

Instancias de reunión

Para la etapa de levantamiento de información y priorización de APRs, se hicieron reuniones con expertos en tema de sistemas de agua potable rural para la identificación de potenciales beneficiarios, criterios de priorización y disponibilidad de lugares para la implementación de las obras. Esto permitió identificar actores claves para la conformación de las gobernanzas locales y definir los planes de trabajo de cada uno de los sitios.

Se realizaron más de 30 reuniones considerando el levantamiento de información con expertos, visitas a APRs y comunidades, reuniones de coordinación con municipios, capacitaciones e instancias de difusión territorial.



Indicadores de impacto y avance en 2024



Implementación de 9 hectáreas de paisajes de retención de agua en tres sitios ubicados en las comunas de María Pinto y Curacaví en la Región Metropolitana, con un potencial de aporte de agua de 17.10 m³/año a la recarga de acuíferos que benefician el acceso a agua potable a un total de aprox. 9.400 personas.



Implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades de 5 talleres oficiales y otras 5 réplicas, con la participación de más de 300 personas de comunidades beneficiarias e instituciones o asociaciones del territorio.



Diseño e implementación de un plan de difusión con Fundación Coca-Cola y Fundación Avina con 61 publicaciones en redes sociales, con un total de 150 mil visualizaciones, reportaje programa Energía Infinita de Canal 13C, con 33 mil visualizaciones, entre otros.

Hitos 2024



Desarrollo de alianzas territoriales con actores locales que darán sustentabilidad a los proyectos, a través de la firma de 5 acuerdos con Municipalidad de María Pinto, APR Los Rulos, APR El Pangue, COOMAPI, Agrícola El Pangue y las juntas de vecinos de Santa Luisa y El Pangue.



Tres eventos de inauguración de los proyectos en Cerro Santa Luisa de María Pinto, sector El Pangue en Curacaví y Campo Deportivo San Pedro de María Pinto.

Contribución a los ODS

Meta 6.1: de aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

Meta 6.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez y reducir considerablemente el número de personas que sufren de su carencia.

Meta 6.6: de aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Es importante señalar que el ODS 6 sustenta otros ODS como los de alimentación (ODS 2), salud (ODS 3), equidad de género (ODS 5), energía (ODS 7) y conservación de la vida en la tierra (ODS 15). De las 169 metas de la agenda 2030, 59 tienen sinergias con metas del ODS 6 (Global Water Partnership, 2020).



Proyecto Carbono Azul de Anglo American

Desarrollar una metodología de carbono azul basada en el cultivo de macroalgas, con miras a su certificación para la obtención de créditos de carbono, como parte de la estrategia de carbono neutralidad de Anglo American a 2040.

El proyecto tiene la categoría de piloto, se desarrolló en Bahía Inglesa de la Región de Atacama, y busca compensar emisiones residuales mediante soluciones basadas en la naturaleza, fomentando la captura y almacenamiento de carbono en ecosistemas marinos y mediante bioproductos derivados de biomasa algal.

Además, contribuye a la recuperación de ecosistemas marinos evitando la sobreexplotación de praderas naturales de algas, fomenta la biodiversidad y promueve una transición económica justa mediante la capacitación y la innovación.

Rol de FCh

Fundación Chile lidera la coordinación general del proyecto, articula a los actores involucrados y desarrolla la metodología base para la certificación de carbono azul.

Años de implementación

Desde 2023 hasta 2025.

Público de alcance

Comunidades costeras, especialmente pescadores artesanales; autoridades, empresas interesadas en compensación de carbono, y comunidad científica nacional e internacional.

Zona de influencia

Región de Atacama



Principales líneas de acción



Desarrollo de la metodología: elaboración de una metodología de almacenamiento y secuestro de carbono a partir del cultivo de macroalgas mediante la evaluación de la contribución del cultivo en el carbono almacenado en los sedimentos marinos y de la aplicación de biocarbón obtenido a partir de algas en suelos.



Implementación y evaluación: instalación de un proyecto piloto con diferentes sistemas de cultivo, monitoreo y evaluación del crecimiento, además de la productividad de las algas, análisis del aporte del cultivo a la acumulación de carbono orgánico en los sedimentos bajo el piloto; junto con la elaboración, caracterización y análisis del ciclo de vida del bioproducto (biocarbón), desde el cultivo de algas hasta su aplicación en suelos.



Evaluación económica de proyectos de carbono azul basados en el cultivo de algas: identificación de bioproductos clave derivados del cultivo de macroalgas; cuantificación de créditos de carbono generados por su uso y valorización; evaluación del mercado nacional e internacional para cada bioproducto; estimación de ingresos, inversiones y costos asociados al proyecto; comparación con proyectos similares para establecer benchmarks, identificación de segmentos de mercado y compradores potenciales; evaluación de la rentabilidad económica (VAN, TIR, Payback, etc.), propuesta de un modelo preliminar de negocio y comercialización, además de la valoración de externalidades ambientales y propuesta de medidas para mitigar riesgos.



Transferencia de conocimientos e incidencia en políticas públicas: articulación entre actores públicos, privados y académicos para posicionar la temática, identificar sinergias con proyectos afines, relevar el potencial de Chile en este escenario e impulsar políticas públicas para regular y habilitar proyectos de carbono azul en Chile.



Divulgación y relacionamiento público: difusión del proyecto en diversas plataformas mediante seminarios, ferias, espacios de colaboración interinstitucional y presencia en medios de comunicación.

Contribución a los ODS



Gobernanza

- Fundación Chile
- Anglo American
- Agua Pacífico
- Universidad de Desarrollo

Participantes y funciones

Fundación Chile: es responsable del liderazgo, coordinación general del proyecto y desarrollo metodológico.

Anglo American: es financiadora y realiza su validación técnica a través de su gerencia de Cambio Climático y Biodiversidad.

Aquapacífico, Centro de Innovación en Acuicultura: es la entidad encargada de la implementación y monitoreo del piloto de cultivo de algas.

Universidad Andrés Bello (UNAB): el Laboratorio de Ecología y Biología Molecular de Algas (LEBMA) es la entidad encargada de la elaboración y análisis del biocarbón y el Centro de Investigación para la Sustentabilidad (CIS), realiza el análisis de ciclo de vida del bioproducto.

Instancias de reunión

El proyecto no cuenta con una entidad jurídica específica; la colaboración se basa en convenios científico-técnicos y acuerdos de prestación de servicios.

Fundación Chile mantiene reuniones semanales de coordinación con el equipo de AquaPacífico para la definición de lineamientos y seguimiento del proyecto. También realiza reuniones periódicas con el equipo de la UNAB, según la etapa de implementación y necesidades del proyecto, además de reuniones quincenales con la contraparte de Anglo American para la revisión y reporte de avances. Asimismo, hay encuentros adicionales de coordinación con el equipo completo, según requerimientos específicos del proyecto.

Hitos 2024



Organización de un seminario internacional de carbono azul a comienzos de año.



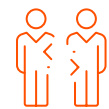
Presentación de la iniciativa internacional en el Barco de la Paz en Valparaíso.



Participación en seminarios: Avances del Carbono Azul en Chile – experiencia de Escocia y Chile Carbon Forum.



Cinco reuniones con científicos internacionales.



Reunión con Scottish Blue Carbon Forum para la transferencia de experiencia a Chile, instancia que reúne a la comunidad científica y a los tomadores de decisiones para avanzar en la política pública.



Organización de una reunión intersectorial entre el Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, y Subsecretaría de Pesca y Acuicultura.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cualitativos



Implementación del primer piloto de carbono azul mediante el cultivo de algas en Chile.



Desarrollo del primer marco metodológico para proyectos de carbono azul basados en el cultivo de algas en el país.



Articulación público-privada, fomentando el trabajo colaborativo entre entidades diversas nacionales e internacionales y la academia.



Contribución a la salud y resiliencia de los ecosistemas marinos.



Impulso a la innovación en soluciones basadas en la naturaleza para la mitigación del cambio climático.



Posicionamiento del carbono azul como herramienta climática.

Cuantitativos

Tasa de crecimiento de las algas:

1,2
cm/día.

Fijación de carbono en la biomasa:

1,47
ton CO₂eq/ha/año.

Posicionamiento de la temática a nivel país: presencia en medios de comunicación con

37
notas o apariciones en prensa.

Impacto climático del biocarbón:

-1,02
kg de CO₂eq/kg biocarbón.

Contenido de carbono del biocarbón:

57%.

Maipo Resiliente: Portafolio de Soluciones Hídricas Sostenibles en la Región Metropolitana



El proyecto tuvo como foco estratégico el diseño y desarrollo de un portafolio de soluciones hídricas de alto impacto positivo para disminuir la brecha hídrica en la cuenca del río Maipo.

Esta visión fue construida a partir de un proceso colaborativo con actores del territorio, y permitió generar soluciones viables en términos técnicos, sociales y ambientales. El proyecto, basado en la innovación, se centró en tres grandes ejes: la identificación de oportunidades a nivel territorial, la conceptualización de desarrollos con alto potencial de impacto, y la validación y demostración de iniciativas mediante pilotos replicables.

Zona de influencia

Cuenca del río Maipo y las 56 comunas que la componen. La cuenca del río Maipo tiene territorio en tres regiones: la totalidad de la región Metropolitana, que corresponde al 91% de la cuenca, y parte de las regiones de Valparaíso (4%) y O'Higgins (5%).

Principales líneas de acción



Elaboración de diagnóstico territorial y línea base: se realizó un análisis hídrico-territorial de toda la cuenca del río Maipo, cuantificando que las iniciativas de conservación, infiltración, eficiencia y reúso de aguas residuales tienen un potencial de aporte de agua de 54,8 m³/s, con un enfoque en SbN (50,7%), eficiencia hídrica (47,6%) y nuevas fuentes (1,7%). Toda esta información de base fue puesta a disposición de los municipios, para co-construir un portafolio de iniciativas hídricas a escala local.



Desarrollo de procesos participativos y visitas a terreno: se gestionaron reuniones bilaterales con municipios y otros servicios públicos, en las que participaron profesionales de los gobiernos locales, con quienes, además, se gestionaron visitas a terreno para levantar propuestas comunales.



Construcción de cartera de proyectos: el trabajo territorial permitió levantar proyectos hídricos comunales y a escala cuenca. Esto se materializó con la elaboración de fichas de proyecto para cada una de las iniciativas, con información técnica y estratégica necesaria para su implementación.



Diseño e implementación de soluciones: el resultado fue la selección de estudios de ingeniería, y proyectos demostrativos en siete comunas de la RM, incluyendo jardines de lluvia, parques urbanos, zanjas de infiltración y entrega de kits domiciliarios.



Campaña comunicacional, Influye por el Agua, para la concientización de la situación hídrica en la Región Metropolitana.

Rol de FCh

Fundación Chile, a través de Escenarios Hídricos 2030, actuó como entidad ejecutora y articuladora para la identificación, diseño validación e implementación de soluciones hídricas sostenibles.

Años de implementación

Desde 2022 hasta 2024.

Público de alcance

El proyecto tuvo un alcance territorial y social, cuya cartera de proyectos municipales y a escala cuenca, podría llegar a beneficiar a más de 6 millones de personas. Las soluciones piloto beneficiaron directamente a 22.500 personas.

Contribución a los ODS





Gobernanza

- Fundación Chile
- Escenarios Hídricos 2030
- Gobierno de Santiago
- Municipalidad de Maipú
- Municipalidad de Cerrillos
- Municipalidad de San Bernardo
- Municipalidad de Puente Alto
- Municipalidad de La Florida
- Municipalidad de Peñalolén
- Consejo Regional Metropolitano

Participantes y funciones

- Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, que actúa como financista y mandante.
- Escenarios Hídricos 2030 de Fundación Chile (asesoría experta e implementación)
- Municipalidades colaboradoras: Maipú, Cerrillos, San Bernardo, Puente Alto, La Florida y Peñalolén.

Instancias de reunión

Durante el desarrollo del proyecto Maipo Resiliente, se llevaron a cabo 74 reuniones y talleres de trabajo con municipios, servicios públicos, financistas, proveedores y comunidad, además de 67 visitas a terreno, lo que permitió levantar una cartera de proyectos hídricos a escala local, insumo utilizado para construir la cartera de proyectos hídricos a escala cuenca.

Estos espacios fueron además aprovechados para trabajar en la viabilidad y sostenibilidad de las soluciones propuestas para su implementación a futuro.

Hitos 2024



Reunión de lanzamiento con municipios



Desarrollo de matriz multicriterio



Firma de convenios y cartas de compromiso



Construcción de línea base hídrica



Ejecución Campaña Influye por el Agua

74
reuniones bilaterales

67
visitas a terreno

5
manuales operativos entregados

Elaboración de **661**
fichas de proyectos

5
estudios de ingeniería

9
proyectos demostrativos implementados

Indicadores de impacto y avance en 2024

9

proyectos demostrativos implementados en 7 comunas.

6

diseños a nivel de ingeniería desarrollado y entregados al Municipio.

5

estudios de ingeniería de detalle desarrollados para beneficiar a 5 comunas y 115.000 personas.



Implementación de zanjas de infiltración en el cerro Chena de la comuna de San Bernardo, mediante 976 obras de conservación de agua y suelo (OCAS), incluyendo zanjas de infiltración, bancales, limanes, fajinas, pozos de infiltración, etc. Aporte hídrico de 597 m³/año. Asistencia de más de 120 personas a los eventos educativos y de inauguración.

5

manuales de operación y monitoreo entregados a los beneficiarios para la sostenibilidad de las iniciativas demostrativas implementadas.

12

hectáreas de paisajes de retención de aguas en Maipú y obras de conservación de agua y suelo (OCAS), para potenciar la infiltración de agua a las napas subterráneas aportando 23.828 m³/año de agua.

627

proyectos hídricos municipales y 34 a escala de cuenca co-construidos para aportar 564 millones m³/año de agua y beneficiar a más de 6 millones de personas.



Suministro de pack de ahorro de agua en 5 comunas de la Región Metropolitana beneficiando a 4.073 hogares, 5 colegios y 5 centros deportivos. Más de 1.500 asistentes a los eventos de entrega de kits de eficiencia.



Jardín de lluvia de 450 m² implementado en la comuna de Peñalolén, con un aporte potencial hídrico de 3.500 m³/año.



Reparación del tranque (Qocha) Pajaritos en 10 hectáreas con aporte hídrico al acuífero de 19.900 m³/año.

Organismo de Cuenca del río Maipo: Gobernanza para la Seguridad Hídrica



El proyecto tuvo como foco el diseño e implementación de un mecanismo de gobernanza estratégico e innovador orientado al desarrollo regional y a fortalecer la seguridad hídrica en la Región Metropolitana y en la cuenca del río Maipo.

En coherencia con su objetivo de contribuir al desarrollo de una nueva institucionalidad hídrica construida colectivamente desde los territorios, se buscó establecer una base técnica robusta para una gestión integrada de los recursos hídricos a nivel de cuenca hidrográfica, habilitando un modelo a nivel país.

La iniciativa promovió una gobernanza colaborativa y pertinente, capaz de articular a diversos actores en torno a soluciones sostenibles para enfrentar los desafíos de la seguridad hídrica.

Rol de FCh

Fundación Chile, a través de Escenarios Hídricos 2030, actúa como entidad técnica que diseña el proyecto, articula los actores participantes, ejecuta la administración de cada hito, generando un reporte de impacto de cada uno de ellos, junto a reportes de seguimiento. Destaca su rol en la generación de contenido y análisis técnico.

Principales líneas de acción



Plan de acción para la Seguridad Hídrica.



Diseño e implementación del Organismo de Cuenca río Maipo.



Sensibilización y fortalecimiento de capacidades.



Difusión y comunicación.

Zona de influencia

Cuenca del río Maipo y las 56 comunas que la componen. La cuenca del río Maipo tiene territorio en tres regiones: la totalidad de la región Metropolitana, que corresponde al 91% de la cuenca, y parte de las regiones de Valparaíso (4%) y O'Higgins (5%)

Años de implementación

Desde 2022 hasta 2024.

Público de alcance

La ubicación territorial de los beneficiarios abarca la totalidad de la Región Metropolitana, y de la cuenca del río Maipo.

Comunidades, organizaciones civiles, empresas e industria, prestadores de servicios sanitarios, entidades no gubernamentales, asociaciones de usuarios, municipalidades, organismos del Estado, y toda aquella organización o persona natural que tenga alguna relación con el uso del agua, las fuentes y ecosistemas relacionados en la Región Metropolitana.

Universidades y centros Tecnológicos: Centro Cambio Global UC, Universidad de Chile, USACH, Fundación Newenko.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Gobierno de Santiago
- Consejo Regional Metropolitano
- Escenarios Hídricos 2030

Grupo Promotor:

Espacio de trabajo transitorio y colaborativo representado por 27 integrantes del territorio que trabajó para co-construir una propuesta base para la conformación del Organismo de Cuenca (OdC) del río Maipo.

Sociedad Civil y Academia

- Consejo Regional Metropolitano
- Fondo del Agua Santiago Maipo
- ONG Ecosistemas
- Fundación Cosmos
- Fundación Para la Superación de la Pobreza
- Fundación Amulén
- Modatima
- Fundación Newenko
- P. Universidad Católica de Chile
- Universidad de Chile

Sector Público

- Gobierno de Santiago
- Ministerio del Medio Ambiente
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Agricultura
- Dirección General de Aguas
- Superintendencia de Servicios Sanitarios
- Dirección de Obras Hidráulicas
- Municipio Pirque (municipio rural)
- Municipalidad de Vitacura (municipio urbano)

Sector Productivo

- Junta de Vigilancia río Maipo Primera Sección
- Junta de Vigilancia río Maipo Tercera Sección
- Representantes de Canalistas del río Maipo
- Comunidad de Agua Subterránea Laguna Aculeo
- Agrupación Maipo Poniente
- Asociación Metropolitana de APR
- APR San José de Maipo
- Anglo American
- Aguas Andinas

Instancias de reunión

Se trabajó en el Grupo Promotor con sus 27 integrantes en cinco talleres para generar el diseño del organismo de cuenca del río Maipo, que comenzará a funcionar entre 2025 y 2026.



Indicadores de impacto y avance en 2024



Lanzamiento publicación Bases para la Conformación del Organismo de Cuenca del río Maipo para la Seguridad Hídrica, que acuerda primera estructura formal de gobernanza hídrica a nivel de cuenca en Chile, co- construido en cinco talleres de trabajo con Grupo Promotor compuesto por 27 organizaciones.



260 asistentes presenciales y 10 mil visualizaciones por plataformas online de CNN Chile, del evento Lanzamiento del primer Organismo de Cuenca del río Maipo, siguiendo estándares y recomendaciones internacionales y OCDE.



Primer diálogo del Organismo de Cuenca del río Maipo que marca el inicio de la nueva estructura de gobernanza, iniciativa replicable a nivel nacional.



Hitos 2024



El 19 de julio de 2024 el Gobierno de Santiago junto al MOP y MMA lanzó el Organismo de Cuenca con la participación confirmada de 45 organizaciones del sector productivo, municipios y sociedad civil.



Elaboración de material digital y desarrollo de capacitaciones para sensibilización y fortalecimiento de conocimientos en torno a la gobernanza hídrica.



Implementación de estrategia comunicacional para la difusión de los resultados de la iniciativa.

Contribución a los ODS



Meta 6.5: para 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluyendo la cooperación transfronteriza según sea apropiado.

Pacto chileno de los plásticos



El proyecto busca repensar la forma en que se producen, usan y disponen los envases y embalajes plásticos, con el fin de evitar su impacto ambiental y reducir la contaminación plástica, impulsando la transición desde una economía lineal hacia una economía circular. Para ello, promueve la colaboración e innovación entre todos los actores de la cadena de valor del plástico, fomentando una participación activa en el desarrollo de nuevas formas de fabricación, reutilización y reciclaje. Contribuye a enfrentar el cambio climático mediante la reducción de emisiones y el impulso de un desarrollo económico sostenible y justo, apoyando a los recicladores de base y generando estudios de factibilidad que fortalezcan las capacidades de esta tarea a nivel nacional.

Rol de FCh
Articular actores diversos, públicos y privados, para generar espacios neutros para la colaboración en sustentabilidad.



Principales líneas de acción



Políticas Públicas y Regulación: trabajo con el gobierno y organismos reguladores; participación en el Tratado Global de Plásticos e identificación y abordaje de brechas regulatorias.



Ciudadanos y Educación Ambiental: sensibilización sobre el uso responsable del plástico; desarrollo de estudios como "Reciclando Ando" y gestión de apariciones en medios de comunicación.



Innovación y Gestión Circular de envases y embalajes: desarrollo de soluciones para reutilización y reciclaje; estrategias para plásticos flexibles y compostables e iniciativa piloto con recicladores de base en San Antonio y Santo Domingo.

Años de implementación
Desde 2019 hasta la actualidad

Público de alcance
Ciudadanía en general

Zona de influencia
Alcance nacional

Contribución a los ODS





Gobernanza

- Fundación Chile
- Ministerio de Medio Ambiente
- Fundación Ellen MacArthur
- Waste and Resources Action Programme

Participantes y funciones

Iniciativa liderada por Fundación Chile con el Ministerio del Medio Ambiente en el contexto de la red de iniciativas globales liderada por la Fundación Ellen MacArthur y con el apoyo de Wrap (Waste and Resources Action Programme), que son entidades alineadas bajo la visión de buscar que el plástico se mantenga circulando en el sistema y no contamine el entorno natural.

Instancias de reunión

En el PCP participan actores nacionales de todo el ecosistema del packaging plástico y plásticos de un solo uso, e incluye entre sus integrantes a entidades del ámbito público y privado, tales como: productores de plástico; productores de envases y embalajes; retail; marcas; asociaciones de consumidores; asociaciones de recicladores de base; ONG; municipios; empresas de gestión de residuos; valorizadores; entidades públicas; gremios sectoriales y academia.

El trabajo colaborativo impulsado por el Pacto cuenta con un equipo integrado por profesionales de FCh y ha implementado para su funcionamiento cuatro instancias:

Comité Estratégico: su función es impulsar tareas de coordinación estratégicas como metas, focos de trabajo, planes de acción, y está integrada por los socios líderes.

Comité Técnico: ejerce tareas de supervisión técnica desde la constitución a implementación del Pacto.

Comité Comunicaciones: coordina esfuerzos de comunicación y difusión

Grupos de Trabajo: están integrados por cualquier socio o colaborador del Pacto, de acuerdo con los ejes estratégicos que se prioricen para su conformación.

Lideran:

- Fundación Chile
- Ministerio de Medio Ambiente
- Fundación Ellen MacArthur
- Waste and Resources Action Programme

Socios Líderes:

- Amcor
- Coca Cola Chile
- Soprole

Socios:

- Agrosuper
- TriCiclos
- Ampacet - Plastic Reimagined
- Armony Sustentable
- Bioelements
- CampoLimpio
- CCU
- Coexpan
- EcoCarga
- Edelpa - Envases del Pacífico S.A
- Empack Flexibles
- Giro - Todos reciclamos
- TresMontes Lucchetti
- Inproplas
- Loopin
- Not Plastic
- ProRep
- Resimple - Reciclar es simple
- Sodimac
- SunChemical - A member of the DIC group
- UniBag
- Snetor Chile

Colaboradores:

- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
- Ministerio de Salud
- ABChile
- Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
- Anir - Industria del reciclaje en Chile
- Asipla
- Asiquim -Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile
- CCS - Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G
- Cempre - Compromiso Empresarial para el reciclaje
- Cenem - Centro de Envases y Embalajes de Chile
- Co-Inventa - Plataforma de innovación abierta de Envases y Embalajes
- Consorcio Lechero
- CORFO
- Desafío Ambiente
- Ecodiseño CL
- Fundación Avina
- Fundación Basura
- Plastic Oceans
- Revalora
- Kylos - Cultura Ambiental
- Lotus
- Movimiento Nacional de Recicladores de Chile A.G
- Msur - Asociación de Municipalidades
- Red Campus Sustentable - Educación para la sustentabilidad
- ReciclApp
- SOFOFA
- Todos Reciclamos

Focos 2024



Hitos 2024



Creación de grupo de trabajo de plásticos compostables



Ampliación a Santo Domingo del proyecto recicladores de base por un año



Financiamiento estudio anual ANIR



Publicación Tercer Estudio Reciclando Ando con NIQ-GFK



Lanzamiento de Guía de Reciclabilidad con Laben Chile (Centro de Innovación en Envases y Embalajes de la Universidad de Santiago de Chile)



Lanzamiento Fase I de Estrategia de circularidad de envases de poliestireno de alto impacto en Chile.



Construcción Hoja de Ruta de Plásticos Flexibles



Diseño de política pública para prevenir la generación de residuos de envases en Chile y análisis de impacto.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

Se ha logrado reducir en un

41%

los plásticos problemáticos o innecesarios en el portafolio de los miembros del PCP desde el año base. Esto equivale a una reducción de 12.745 toneladas para los ítems definidos para eliminación desde 2019.

Los envases y embalajes diseñados para ser reciclables han aumentado a un

82%

y los diseñados para modelos de reúso fue de un 9.5% en 2024

La tasa nacional de reciclaje de envases y embalajes plásticos estimada fue de un

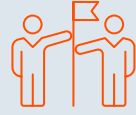
21%.

El portafolio total de Pacto logró una incorporación de material reciclado en sus envases y embalaje de

4.5%

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cualitativos



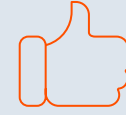
Reconocimiento de Pacto como articulador clave entre el sector público y privado, especialmente por su rol en impulsar la consulta pública sobre material reciclado en contacto con alimentos.



Percepción positiva del avance en la reducción de plásticos problemáticos o innecesarios gracias a la adopción de medidas de innovación, rediseño y sustitución por parte de los socios.



Reconocimiento por impulsar proyectos pioneros para la valorización de materiales complejos, como el Proyecto Multi-materiales, la estrategia de circularidad del PS y el Piloto de Flexibles.



Percepción positiva del aporte técnico de los documentos publicados (Guía de Reciclabilidad, estudios de estadística del reciclaje, instrumentos para promover el reúso, análisis de política pública, entre otros), considerados como referentes para el sector.



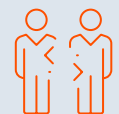
Alta valoración del rol educativo y de sensibilización de Pacto por parte de la ciudadanía, especialmente por su presencia en espacios masivos como Lollapalooza y el Festival Ladera Sur.



Alta valoración del trabajo en la actualización de la lista de plásticos problemáticos, percibido como un insumo relevante para la toma de decisiones regulatorias.



Mejora cualitativa en la reciclabilidad de los envases, atribuida a las acciones de ecodiseño implementadas por las empresas (eliminación de pigmentos, uso de monomaterialidades).



Valoración del rol de Pacto en fortalecer la red de recolección, especialmente por su trabajo colaborativo con recicladores de base.



Reconocimiento nacional e internacional, evidenciado en invitaciones a participar en espacios como la International Community Reuse of Practice.



“El programa Red de Recolección profesionalizó nuestro oficio”

Héctor Díaz Cisterna es reciclador de base desde hace diez años en la comuna de San Antonio. Como parte de la Cooperativa de Recicladores San Antonio (COREMAT), ha dedicado una década a transformar la gestión de residuos en su ciudad, pasando de una labor muchas veces invisible a liderar un modelo de trabajo colaborativo que hoy es referente en economía circular.

A través del programa piloto “Red de Recolección”, desarrollado por el Pacto Chileno de los Plásticos y implementado por Fundación Chile, **Héctor y su cooperativa recibieron herramientas fundamentales para escalar su impacto.**

El proyecto no solo fortaleció su rol dentro de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor), sino que incluyó capacitaciones técnicas en plantas valorizadoras de socios como Soprole, Inproplas y Cambiaso. **“Esta iniciativa nos permitió aumentar la recolección porque nos enseñaron a trabajar con materiales que antes no se consideraban, como los plásticos flexibles 4 y 5, y el PS número 6 de los envases de yogurt”,** explica Héctor.

El impacto de este trabajo, liderado por Héctor, **se extendió a la educación ambiental en juntas de vecinos y establecimientos educacionales,** llegando a más de 300 estudiantes y docentes.

Un hito clave fue el desafío “Sonrisa Circular”, donde la COREMAT recolectó más de 37,000 envases plásticos, logrando que colegios locales como la Escuela Pre-Básica Peter Pan obtuvieran en 2024 el segundo lugar de la macrozona centro tras recolectar más de 70 kilos de poliestireno.

Para Héctor, la clave ha sido el aprendizaje compartido con la comunidad. **“Hoy día hemos podido enseñarle a la gente que todo ese material se puede recolectar”,** afirma, destacando que la integración de nuevos plásticos a su red de trabajo ha sido un avance fundamental para la cooperativa.

Héctor Díaz, reciclador de base de San Antonio. Participó en programa “Red de Recolección” del Pacto Chileno de los Plásticos



Radiografía del agua en Magallanes









El proyecto busca identificar zonas hídricas críticas para la conservación del ciclo del agua en la Región de Magallanes; evaluar su potencial para implementar Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) y construir un Índice de Seguridad Hídrica que oriente una gestión sustentable del recurso frente a escenarios actuales y futuros.

Esta iniciativa se enmarca en el propósito de Fundación Chile de impulsar la sostenibilidad mediante soluciones innovadoras y basadas en la ciencia para enfrentar los desafíos ambientales. A través de la Radiografía del Agua en Magallanes, se fortalece la línea estratégica de Escenarios Hídricos 2030, integrando herramientas científicas, participación territorial y planificación hídrica resiliente para avanzar hacia una gestión más sostenible y colaborativa del agua.

Rol de FCh

Fundación Chile, a través de Escenarios Hídricos 2030, actúa como entidad técnica que diseña el proyecto, articula los actores participantes, ejecuta la administración de cada hito, generando un reporte de impacto de cada uno de ellos, junto a reportes de seguimiento. Destaca su rol en la generación de contenido y análisis técnico.

Principales líneas de acción

- 
 Estimación de recarga de acuíferos mediante WetSpass
- 
 Identificación de zonas con susceptibilidad a contaminación
- 
 Análisis del estado actual de ecosistemas y su pérdida
- 
 Evaluación de zonas para implementación de SbN
- 
 Desarrollo del Índice de Seguridad Hídrica histórico y proyectado
- 
 Modelación hidrológica con HydroBID y WaterAlloc

Años de implementación
Desde 2023 hasta 2024.

Público de alcance
Instituciones públicas y privadas, comunidades locales, tomadores de decisión, universidades, centros de investigación, y organizaciones de la sociedad civil de la Región de Magallanes.

Zona de influencia
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, con foco en las cuencas de Puerto Natales, Punta Arenas y Tierra del Fuego.

Contribución a los ODS



Hitos 2024



Seminario de presentación de resultados de Radiografía del Agua.



Publicación del informe final Magallanes, Radiografía del Agua.



Talleres y mesas territoriales participativas.



Elaboración de curva de abatimiento hídrico.



Validación regional del Índice de Seguridad Hídrica.



Difusión de resultados y recomendaciones.



Identificación de zonas prioritarias para SbN.

Gobernanza

- Fundación Chile
- CORFO
- Centro Ecología Aplicada
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Escenarios Hídricos 2030
- WaterWays

Participantes y funciones

- CORFO (Mandante)
- Fundación Chile
- Centro de Ecología Aplicada (CEA)
- WaterWays (Portugal)
- Universidad Católica de Chile

Participantes en mesas territoriales: Gobierno Regional de Magallanes; CNR, IDE, INIA e INDAP (Ministerio de Agricultura); Dirección General de Aguas y Dirección de Obras Hidráulicas (Ministerio de Obras Públicas); Ministerio del Medio Ambiente, SEA, Universidad de Magallanes, ENAP y WCS.

Instancias de reunión

Durante el proceso de elaboración de la Línea Base Hídrica de Magallanes, se llevaron a cabo más de 35 instancias de trabajo a lo largo de 13 meses. Estas incluyeron 16 reuniones regionales y 6 encuentros bilaterales y de nivel central, que contaron con la participación de más de 40 actores territoriales y al menos 15 especialistas.

Estos espacios permitieron recoger visiones técnicas y locales fundamentales para identificar brechas, oportunidades y zonas prioritarias para la conservación y gestión sustentable del recurso hídrico en la región.

Indicadores de impacto y avance en 2024



Generación del primer Índice de Seguridad Hídrica (ISH) para tres cuencas en Magallanes.



Identificación de más de 10 zonas con alto potencial para SbN.



Análisis de cambio de uso de suelo en ventana 1995-2019.



Implementación de herramientas como HydroBID, WaterAlloc y WetSpass.



Participación de más de 40 actores en mesas territoriales.



Desarrollo y publicación de línea base, Radiografía del Agua en Magallanes.

DESAFÍO 2

Desarrollo económico sostenible y justo



Gestión de Ambientes Laborales

El proyecto busca optimizar la experiencia laboral de los colaboradores en las organizaciones, promoviendo condiciones que equilibren motivación y bienestar para alcanzar una productividad sostenible y prevenir el desgaste crónico.

Para ello, se fomenta un desarrollo organizacional sostenible mediante la mejora del diseño de puestos y de las prácticas de trabajo en equipo, fortaleciendo la capacidad productiva a largo plazo.

Asimismo, se impulsan metodologías innovadoras basadas en evidencia científica y modelos de vanguardia desarrollados junto a socios internacionales, con el fin de reducir la brecha entre la gestión de personas en Chile y los estándares internacionales.



Rol de FCh

En el marco de los proyectos desarrollados por la consultora de capital humano de Fundación Chile, Circular HR, el rol es ejecutar intervenciones enfocadas en la transformación y mejora de los ambientes laborales en organizaciones públicas y privadas, incorporando metodologías innovadoras y basadas en evidencia científica.

Principales líneas de acción



Diagnóstico del ambiente laboral y experiencia de trabajo: clima laboral y cultura organizacional, motivación de equipos, riesgo de burnout, causas detrás de la rotación o ausentismo, entre otros.



Leader Lab: estudios, intervenciones y entrenamientos para líderes experimentados y nuevos.



TEAM LAB: herramientas para fortalecimiento de la colaboración y gestión colectiva de los equipos de trabajo.



Entrenamiento individual: herramientas personales de manejo del trabajo y prevención del agotamiento laboral.



Diseño y asesoría: estrategias personalizadas en onboarding efectivo, gestión del engagement laboral y estudios personalizados para identificar gatillantes de comportamientos en los equipos de trabajo.

Años de implementación

Línea activa de proyectos con una duración variable entre tres meses y un año.

Público de alcance

Organizaciones públicas o privadas.

Zona de influencia

- A nivel nacional: proyectos en distintas regiones de Chile.
- A nivel internacional: proyectos en Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, República Dominicana y Brasil.
- Colaboración en ejecución de estudios para organismos globales como UNESCO o Women in Mining.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Circular HR

Participantes y funciones

- CircularHR es una unidad de consultoría en capital humano de Fundación Chile
- La línea de Gestión de Ambientes Laborales es una iniciativa dentro de Circular HR
- Son proyectos financiados por organizaciones contratantes (públicas o privadas), con seguimiento frecuente (reuniones semanales o similares).
- Relación directa cliente-consultora: no hay mesa de gobernanza formal, es una dinámica contractual de servicio.
- El marco metodológico se basa en el Modelo de los Recursos y Demandas del Trabajo desarrollado por los investigadores Arnold Bakker y Evangelia Demerouti, con quienes se mantiene una relación de colaboración e intercambio académico y metodológico.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

13 reuniones en promedio semanales con contrapartes directas durante la ejecución de los proyectos.

+1.400 personas evaluadas con servicios de diagnóstico y mejora de ambientes laborales.

7 clases, charlas y talleres en universidades y asociaciones gremiales.

5 instancias de exposición como eventos nacionales e internacionales.

Cualitativos



Recepción positiva por parte de las organizaciones al incorporar modelos innovadores para enfrentar problemas estructurales de larga data como liderazgo deficiente o culturas organizacionales disfuncionales.



Mejora en la experiencia de trabajo de los colaboradores: condiciones laborales más equilibradas, mejor apoyo interno y mayor bienestar.



Mayor sostenibilidad organizacional: menor rotación de personal, retención de talento, menor pérdida de know-how.



Percepción de valor agregado por parte de los clientes en términos de innovación metodológica.



Incorporación de una mirada fresca y vigente para enfrentar desafíos tradicionales con herramientas basadas en evidencia científica.

Hitos 2024



Evento en Fundación Chile con visita de Arnold Bakker: instancia de difusión clave para compartir resultados y aprendizajes.



Participación en el HR Day: charla sobre gestión de ambientes laborales en uno de los eventos más importantes del ecosistema de RRHH a nivel nacional.



Participación en Congreso IRADE: invitación a presentar las metodologías y modelos aplicados por Circular en Concepción.



Clases y charlas en universidades durante el año: Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad del Desarrollo, principalmente en programas de posgrado y pregrado en psicología y dirección de RR.HH.



Invitación a mesa de discusión sobre sostenibilidad del capital humano como parte de un trabajo preparatorio para la visita de un experto internacional.



Red de Recursos Humanos: participación como socios dentro del ecosistema más relevante del país en gestión de personas. Participación en congresos con charlas o moderación de paneles.

Contribución a los ODS



Caracterización de proveedores locales de la región de Tarapacá



El proyecto busca conocer y comprender el ecosistema de proveedores de la Región de Tarapacá, identificando sus capacidades productivas y tecnológicas, así como la demanda de sus servicios por parte de las grandes empresas mineras.

Esto permitirá facilitar el en-cadenamiento productivo, fortalecer la integración de los proveedores locales en la cadena de valor minera y contribuir al desarrollo económico de la región.

Principales líneas de acción



Levantamiento de información a través de una encuesta online aplicada a más de 160 empresas locales.



Realización de focus group presenciales para profundizar en los hallazgos del levantamiento cuantitativo.



Presentación de resultados a empresas mineras para validación y retroalimentación.



Evento de difusión regional en alianza con el Diario La Estrella de Iquique y la Asociación de Industriales de Iquique (AII).



Desarrollo de una propuesta metodológica replicable.

Rol de FCh

Fundación Chile participó como ejecutor del proyecto, diseñando y aplicando la metodología de levantamiento de información, procesando datos y elaborando un análisis técnico del ecosistema de proveedores locales de la región.

Años de implementación

Durante 2024, entre julio y septiembre.

Público de alcance

- Proveedores locales, principalmente pymes de la Región de Tarapacá.
- Grandes empresas mineras presentes en la región.

Zona de influencia

Región de Tarapacá, incluyendo todas sus provincias y comunas.

Contribución a los ODS



Gobernanza

- Fundación Chile
- Asociación de Industriales de Iquique

Participantes y funciones

- Fundación Chile como ejecutor del estudio.
- Asociación de Industriales de Iquique (AII): contraparte gremial y patrocinador del estudio.
- Empresas mineras de la región: actores clave para validación y retroalimentación de los resultados.
- Las empresas participantes fueron Compañía Minera Collahuasi, Teck - Quebrada blanca, SQM, Sociedad Punta Lobos (SPL), BHP Cerro Colorado y Compañía Minera Cordillera.

Instancias de reunión

Reuniones de coordinación entre Fundación Chile y la Asociación de Industriales de Iquique, realizadas semanalmente durante la ejecución del estudio. Hubo al menos tres reuniones con las empresas mineras. La primera tuvo por objetivo presentar el estudio y solicitar su apoyo para impulsar la participación de sus propios proveedores. En la segunda reunión se presentaron los resultados preliminares revisando conclusiones potenciales. En la tercera reunión se entregó el informe final con un proceso de retroalimentación por parte de las mineras.

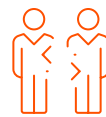
Hitos 2024



Levantamiento y caracterización de más de 160 proveedores locales en la región.



Diagnóstico del nivel de sofisticación e innovación de la oferta local.



Validación del estudio con empresas mineras.



Evento de cierre y difusión regional realizado en diciembre de 2024, en conjunto con La Estrella de Iquique y la Asociación de Industriales de Iquique.



Alta cobertura mediática e interés del ecosistema productivo regional.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

160
empresas encuestadas.

3
sesiones de focus group.



Un evento regional de presentación y validación.



Participación de las principales empresas mineras en el proceso de validación.

Cualitativos



Primera caracterización integral del tejido proveedores locales con foco en su capacidad tecnológica.



Alta participación y colaboración de empresas mineras.



Interés creciente del sector industrial por avanzar hacia servicios de mayor sofisticación.



Validación pública y privada del estudio a nivel regional.

Decarb-Volution



El programa busca apoyar el desarrollo técnico-comercial de empresas de base tecnológica que ofrezcan soluciones orientadas a la descarbonización, contribuyendo a mitigar el impacto del cambio climático.

Para ello, fortalece los modelos de negocio, planes de crecimiento y preparación para levantar inversión, promoviendo la innovación y la inversión en startups climáticas, y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento para un desarrollo económico sostenible.

Rol de FCh
Fundación Chile, a través de su área de emprendimiento, inversión e innovación, ChileGlobal Ventures, lidera el diseño y ejecución del programa, proporcionando capacitación, mentorías y acompañamiento estratégico a los emprendimientos.

Principales líneas de acción



Apoyo en modelos de negocio.



Desarrollo de estrategias comerciales.



Preparación para la inversión (Investment Readiness).



Alianzas para lograr objetivos.



Estas fases se ejecutan mediante master-classes, workshops, asesorías y mentorías especializadas.

Gobernanza

- Fundación Chile
- CORFO
- Chile Global Ventures
- Climate- KIC

Participantes y funciones

- ChileGlobal Ventures, es el área de Fundación Chile, que se ocupa del diseño y ejecución del proyecto.
- Entidades públicas: participa en el proyecto Corfo como mandante y financista.
- Entidades privadas: el programa cuenta con la colaboración de Climate-KIC, que también actúa como financista y mandante.
- Impact Forecast y la Asociación de Climatech Chile, actúan como consultores.

Instancias de reunión

El proyecto no cuenta con un directorio formal. La gobernanza se basa en la rendición de cuentas a los financiadores mediante reportes periódicos: cada 2 o 3 meses a Climate-KIC y reportes por hito a Corfo.

Años de implementación

Desde julio de 2024 hasta la actualidad.

Público de alcance

Emprendimientos en etapas tempranas, constituidos en Chile, que cuenten con un producto y/o servicio validado comercialmente y que permitan mitigar el cambio climático.

Zona de influencia

Todo el territorio nacional.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

24%

de startups lideradas por mujeres y/o con una mujer como co-fundadora entre el total de startups seleccionadas para iniciar el programa.

12.5%

de startups lideradas por mujeres y/o con una mujer como co-fundadora entre el total de startups seleccionadas para el programa de escalamiento.

7

startups reportan haber implementado medidas relacionadas con equidad de género, integrando este principio a su proceso de toma de decisiones.

25

emprendimientos seleccionados para el programa de aceleración.

8

emprendimientos con cofinanciamiento para proyectos de escalamiento comercial.

7

startups reportan tener operaciones en nuevos mercados, diversificando su presencia territorial o sectorial.

45

contenidos de comunicación desde las startups: artículos, blogs, videos, comunicados de prensa, anuncios, etc.

25

contenidos de comunicación del programa publicados: artículos, blogs, videos, comunicados de prensa, anuncios, etc.

7

workshops realizados.

61

asociaciones estratégicas reportadas por startups.

3

sesiones de mentoría realizadas por cada emprendimiento.

32%

de startups que aumentaron sus ventas (productos y servicios).

42

postulaciones recibidas.

A diciembre de 2024, los emprendimientos del portafolio reportan un total de

111

empleados. Un 12% de las startups del programa mostraron un aumento en su cantidad de empleados.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cualitativos



Generación de una comunidad entre emprendedores a través de la utilización de canales digitales para una comunicación permanente y la participación en actividades presenciales para fomentar el intercambio de experiencias, la colaboración y el apoyo mutuo.



Calidad y diversidad de la red de mentores: se generó un grupo de profesionales con amplia experiencia en diversas industrias, para apoyar a los emprendedores a través de conocimientos especializados, experiencias prácticas y conexiones. Este es uno de los puntos más valorados por los emprendedores.



Nivel de satisfacción de los emprendedores: se observa una evaluación positiva, destacando el acompañamiento recibido y el impacto del programa en su desarrollo.



Visibilidad y validación en el ecosistema: el apoyo de Fundación Chile aporta al emprendedor reconocimiento y credibilidad dentro del ecosistema, facilitando el acceso a inversionistas, socios estratégicos y nuevas oportunidades de crecimiento.



Certificación del impacto medioambiental: el programa también brinda a los emprendedores la oportunidad de certificar el impacto medioambiental de sus proyectos, lo que fortalece su propuesta de valor al momento de conversar con sus diferentes stakeholders.

Hitos 2024



Se define el portafolio completo a apoyar seleccionando a 25 emprendimientos.



Completitud de las primeras dos fases del programa enfocadas en validación del modelo de negocio y tracción comercial.



Firma de convenio de apoyo con ClimaKIC (financiamiento y asesoría).



Se realizaron dos sesiones sobre medición de impacto, en las que las startups aprendieron a auto evaluar el impacto de sus innovaciones. Además, 15 de las 25 startups recibieron asesoría personalizada para mejorar sus mediciones.



Evento de networking diseñado para fortalecer las redes de colaboración y oportunidades entre las startups y mentores que participan en el programa, hubo más de 20 participantes.

Contribución a los ODS



“Decarb-volution fue el impulso clave para fortalecer nuestro impacto ambiental”

Daniela Vaisman es socia fundadora y directora general de Botanitec, una empresa chilena que **transforma residuos de la industria agrícola en soluciones biotecnológicas de alto valor**. Su enfoque, basado en la economía circular, permite producir composiciones antioxidantes que mejoran la rentabilidad y calidad de frutas y hortalizas, ofreciendo una alternativa sustentable a los productos convencionales derivados de algas.

A través de su participación en el programa Decarb-volution, Daniela logró consolidar la propuesta de valor de su empresa.

“*Pudimos medir nuestra huella de carbono con Climate-KIC y **estoy con el corazón gordito viendo el impacto que realmente estamos generando***”, comenta con entusiasmo. Gracias a esta aceleradora, Botanitec proyecta mitigar más de 4,000 toneladas de CO2 este año, una cifra que superó todas sus expectativas iniciales.

La experiencia en **el programa no solo le brindó herramientas técnicas, sino también una red de apoyo fundamental**. Daniela destaca los vínculos generados con los mentores, asesores y el equipo de Decarb-volution, quienes han sido piezas clave en el crecimiento de su proyecto.

“*Me deja muy conforme saber que realmente vamos por el camino correcto*”, afirma, subrayando la importancia de estos espacios para validar y escalar soluciones que protegen ecosistemas críticos, como las costas y los corales.

Hoy, con resultados validados por numerosos productores, Daniela y su equipo en Botanitec continúan trabajando de la mano con Decarb-volution para liderar el cambio hacia una agricultura más rentable, consciente y libre de emisiones.

Daniela Vaisman,
socia fundadora y directora general de Botanitec,
participante de Decarb-Volution



Fondo CLIN

Fondo de Inversión Privada

El proyecto busca impulsar el desarrollo económico sostenible del país mediante la inversión en startups de base tecnológica orientadas al impacto medioambiental y la innovación, promoviendo la creación de empleo y el fortalecimiento de nuevas industrias.

Su objetivo es acompañar activamente el crecimiento y escalamiento de estas empresas, fomentando el desarrollo de sectores estratégicos como climatech, biotecnología, agritech, ciudades inteligentes, logística, minería, tecnologías legales y educación, contribuyendo al fortalecimiento de ecosistemas de innovación sostenibles y de alto impacto.

Rol de FCh

Fundación Chile cumple un doble rol: es aportante e inversionista del fondo y gestiona su administración, participando activamente en la supervisión estratégica y en la implementación de apoyo a las startups del portafolio.

Zona de influencia

Todo el territorio nacional con impacto regional e internacional.

Público de alcance

Emprendimientos de base tecnológica en etapa temprana, principalmente con modelos B2B orientados a la sostenibilidad y productividad.

Años de implementación

Desde 2018 hasta 2027.

Principales líneas de acción



Inversión en startups de base tecnológica en etapas tempranas.



Acompañamiento estratégico de startups a través de mentorías, dirección y apoyo en diseño e implementación de escalamiento.



Desarrollo de sectores como: tecnologías contra el cambio climático (climatech), biotecnología, ciudades inteligentes, tecnologías para la agricultura (agritech), tecnologías para la logística, tecnologías para la minería, tecnologías legales y educación.



Fomento de ecosistemas de innovación a través de scouting y colaboración con incubadoras y aceleradoras.



Apoyo en evaluación y realización del proceso de due diligence de proyectos según su impacto y viabilidad.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Entel
- CORFO
- ZOMA Capital
- Engie
- KAYYAK

Participantes y funciones

Los aportantes principales del fondo son: Entel, Zoma, Stars (a través de Kayyak), Engie y Fundación Chile.

La administradora de Clin es la entidad Inversiones Innovadoras cuyo principal accionista es Fundación Chile, junto a Corfo que apalanca el fondo a través de una línea de crédito. A esto se suman los aportantes que son las instituciones que comprometieron y entregaron el capital privado para la operación.

Instancias de reunión

La gobernanza se realiza a través de un directorio compuesto por un representante de Fundación Chile y dos independientes.

Cuenta con un comité de vigilancia de tres miembros que se reúne trimestralmente, y se elaboran reportes que se presentan al directorio de manera bimensual.



Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

16
Startups
financiadas.

704
empleados
reportados a diciembre de
2024, por los emprendi-
mientos del portafolio.

2,9M
USD Inversión
total 2024 en 7
compañías.

1
de cada 13
startups es liderada
por una mujer.

16%
de crecimiento en
ventas de portafolio
con respecto al año 2023,
durante 2024 fueron su-
periores a 31.500 millones
de pesos.

Cualitativos



Fondo con un enfoque activo en la gestión del portafolio, no solo invierte, sino que acompaña a las startups en su crecimiento.



Desarrollo innovador de nuevas industrias como cuero vegetal y huertos verticales.



Impacto en eficiencia minera y cadenas logísticas sostenibles.



Reducción de emisiones de CO2 mediante optimización de rutas logísticas.



Producción sostenible de alimentos con menor uso de agua y tierra.

Hitos 2024



Cumplimiento del séptimo año del fondo CLIN.



Consolidación de startups con presencia global.



Contribución a los ODS



Fondo Coppernico



La iniciativa busca impulsar un ecosistema de innovación en la Región de Antofagasta, apoyando el desarrollo de startups con potencial de impacto que ofrezcan soluciones tecnológicas a los principales desafíos regionales.

A través del fortalecimiento del emprendimiento local, se promueve la creación de proyectos en sectores estratégicos como la minería, las energías renovables, los recursos hídricos, la logística, el turismo y la astronomía, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de la región.

Rol de FCh

A través del área de emprendimiento, inversión e innovación de Fundación Chile, ChileGlobal Ventures, administrar fondos del proyecto y apoyar directamente a startups seleccionadas por Aster, revisando el cumplimiento normativo, participando en el comité de selección y haciendo seguimiento al uso de los fondos.

Años de implementación

Desde 2021 hasta la actualidad.

Público de alcance

Emprendedores, particularmente aquellos con startups de base tecnológica con potencial de impacto en la región de Antofagasta.

Zona de influencia

Región de Antofagasta.

Principales líneas de acción



Selección de startups a través de convocatorias lideradas por la aceleradora Aster.



Proceso de due diligence y compliance para validar a startups.



Evaluación en comité de selección con participación del equipo de Coppernico.



Entrega de un primer ticket de financiamiento a startups seleccionadas.



Participación en Demo Day para seleccionar dos startups adicionales para un segundo ticket de financiamiento.



Procesos de rendiciones para asegurar que el uso de los fondos se destinó a actividades que permitieran escalar a la startup.



Preparación de informe de impacto del fondo en los emprendimientos apoyados.

Gobernanza

- Fundación Chile
- CORFO
- Chile Global Ventures
- BHP
- Aster
- Magical
- Gobierno Regional Antofagasta

Participantes y funciones

Fundación Chile a través de su área Chile Global Ventures tiene la misión de administrar el Fondo Coppernico, velando por la entrega de recursos y su buen uso.

Entidades privadas

- BHP: promotor de la iniciativa, entrega los lineamientos además del aporte de los recursos.
- Aster: aceleradora vinculada a Magical, que tiene la misión de liderar las convocatorias, procesos de selección y aceleración.

Entidades públicas

Corfo y Gobierno Regional de Antofagasta, que son parte de la gobernanza de esta iniciativa.

Instancias de reunión

- La operación del fondo cuenta con un directorio que se reúne dos veces al año, además de un comité de selección para cada generación de emprendedores.
- Por cada proceso se realiza un demoday y un encuentro para conectar a los emprendedores con el ecosistema.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

12 startups apoyadas (6 en la 5ta generación y 6 en la 6ta generación).

Monto total de financiamiento entregado, primer depósito y follow on de

\$299.343.000



Cualitativos



Se considera que el fondo contribuye a un desarrollo fluido de los proyectos, ayudando a potenciar el ajuste estratégico necesario para generar un impacto regional.



El fondo es percibido como una herramienta que ha agregado valor al ecosistema emprendedor de Antofagasta.



Ha fortalecido el vínculo entre startups, sector público y empresas privadas.

Hitos 2024



Kick off y evento inaugural donde se da inicio formal al programa, en 2024 se realizó para la quinta y sexta generación. Los equipos seleccionados se presentan, conocen al equipo de Aster y FCh, mentores y otros emprendedores, y reciben una visión general del programa: objetivos, cronograma, dinámicas de trabajo y expectativas.



Aster mining meeting: Instancia del programa de aceleración de Aster en la que los equipos presentan y comparten los principales aprendizajes, validaciones y avances obtenidos durante la etapa de exploración y descubrimiento del problema.



Demo day: Evento final del programa de aceleración, donde los equipos presentan sus soluciones, aprendizajes y resultados ante una audiencia compuesta por inversores, aliados estratégicos, mentores y el ecosistema emprendedor.



Formalización de seleccionados.



Se selecciona a los emprendedores que serán parte del programa, se firma el contrato de aceleración y el convenio de colaboración con FCh.



Participación destacada de startups

Ganadores 5ta y 6ta generación:

- Smart Mining
- Califix
- Botiia
- Remote Waters

Contribución a los ODS



HackaMine BHP



HackaMine BHP es una iniciativa diseñada para detectar y potenciar el talento local en áreas tecnológicas, específicamente entre jóvenes estudiantes de ingeniería e informática, con el objetivo de incorporarlos al ecosistema minero a través de socios estratégicos.

Busca cerrar brechas de género y competencias, fortaleciendo las capacidades locales en la Región de Antofagasta y promoviendo oportunidades de desarrollo profesional para recién egresados.

Rol de FCh

Fundación Chile, a través de su área de emprendimiento, innovación e inversión, ChileGlobal Ventures, gestiona integralmente el proyecto, articulando a todos los actores clave, ejecutando las actividades y asegurando la calidad del proceso.

Público de alcance

Estudiantes de carreras de ciencias de la ingeniería e informática de la Universidad de Antofagasta y de la Universidad Católica del Norte.

Principales líneas de acción



Convocatoria y difusión.



Selección de estudiantes.



Preparación de evento.



Organización y producción del evento que se estructura en un campamento de tres días.



Evaluación y selección de ganadores.



Entrega de premios y ofertas laborales.

Años de implementación

Se desarrolla desde el año 2020. La versión 2024 tuvo lugar entre mayo de 2024 y marzo de 2025.

Zona de influencia

Región de Antofagasta.

Gobernanza

- Fundación Chile
- BHP
- HEUMA

Participantes y funciones

Fundación Chile actúa como gestor del proyecto al articular los actores participantes, junto con ejecutar las actividades y asegurar la calidad del proceso.

BHP actúa como organizador de la actividad. Adicionalmente prepara los casos que deben resolver los participantes, disponibiliza colaboradores que hacen de mentores y ofrecen oportunidades de desarrollo de carrera.

Consortio HEUMA apoya con la convocatoria y difusión en los estudiantes de las Universidades de Antofagasta y Universidad Católica del Norte.

Socios tecnológicos del sector minero, facilitan mentores y ofrecen oportunidades de desarrollo de carrera.

Instancias de reunión

Existe un comité organizador que efectúa reuniones semanales y reportes periódicos.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

30 estudiantes seleccionados para la Hackamine.

50 estudiantes preseleccionados.

Participación femenina en la postulación a la iniciativa por sobre el

30%.

Participación femenina en la etapa final de la iniciativa por sobre el

50%.

7 estudiantes contratados por BHP o alguno de los partners tecnológicos (superando la meta establecida de 5).

Cualitativos



Alta percepción positiva de la iniciativa entre estudiantes y las empresas del sector minero.



Los participantes contratados en ediciones anteriores, actúan como mentores.



La actividad se ha consolidado como una vía efectiva de búsqueda de talentos e inserción laboral en la región para recién egresados.



Actividad reconocida por las comunidades universitarias como una experiencia que agrega valor a sus trayectorias y como una opción real para entrar a la industria minera.

Hitos 2024



Convocatoria realizada entre mayo y junio.



Selección de finalista en septiembre.



Preparación y nivelación de los finalistas entre septiembre y octubre.



Ejecución del evento de selección final en octubre.



Evaluación y cierre de la actividad entre noviembre 2024 y marzo 2025.

Contribución a los ODS



“La mentoría en Hackamine me impulsó a *superar mis propios límites*”

Ignacia Rivas Figueroa es ingeniera civil en computación e informática de la Universidad Católica del Norte (UCN). El año pasado, decidió sumarse a Hackamine 2024, una experiencia intensiva de tres días diseñada para **conectar a jóvenes talentos con los desafíos reales de la industria minera**. “Decidí participar para poder desafiarme y superar mis propios límites”, comenta sobre su motivación para ingresar a este ecosistema de innovación.

Durante la competencia, Ignacia tuvo la oportunidad de aprender directamente de ejecutivos de BHP y partner tecnológicos de clase mundial.

Recibió mentorías personalizadas que no solo fortalecieron sus conocimientos técnicos, sino que le enseñaron a integrar diversos puntos de vista y a trabajar bajo la presión que exige un entorno industrial real. Esta **formación integral fue el catalizador que necesitaba para profesionalizar su pasión por la tecnología**.

Gracias a su destacada participación, **hoy Ignacia forma parte de la cadena de valor de BHP a través de un partner tecnológico**. Para ella, la cultura de aprendizaje constante es lo más valioso de su actual rol: “*Los líderes y las personas que te rodean te hacen querer aprender y mejorar como*

profesional cada día”. Su transición exitosa demuestra que el programa es una plataforma efectiva para la inserción laboral de alto nivel.

Ignacia ve con entusiasmo el futuro de la minería y el papel que juegan las nuevas generaciones en su transformación. “**El aporte del talento joven es fundamental para esta nueva industria minera**”, concluye, reafirmando que la creatividad y las ganas de aprender de los recién egresados son insumos críticos para la sostenibilidad del sector.

Ignacia Rivas,
participante de
Hackamine 2024



Impact Finance Network (IFN)

Impact Finance Network (IFN) busca movilizar inversión de impacto hacia startups con componente social, ambiental y económico, fortaleciendo sus capacidades legales, financieras y estratégicas para levantar capital de manera efectiva.

La iniciativa tiene como objetivo cerrar brechas en la estructura financiera, documentación y estrategias de inversión de estas startups, conectando con inversionistas alineados con sus intereses, diversificando la economía local y contribuyendo a la creación de empleo sostenible.



Rol de FCh

Mediante su área de emprendimiento, innovación e inversión, ChileGlobal Ventures, Fundación Chile actúa como articulador del programa, entregando apoyo técnico integral a las startups para facilitar su acceso a financiamiento, fomentar sus redes de colaboración y fortalecer el ecosistema global de inversión de impacto.

Zona de influencia

Nacional con foco en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

Principales líneas de acción



Identificación y selección de startups con impacto social, ambiental y económico a través de la implementación de postulaciones y búsqueda activa.



Preparación interna de emprendimientos: asesoría en modelos financieros, revisión de la documentación legal y preparación integral para lograr una comunicación clara y efectiva del proyecto ante el inversionista. Todo esto como parte del diseño de una estrategia de levantamiento de capital.



Conexión con inversionistas (Investor Matching): presentación de potenciales inversionistas que se alineen con la estrategia de financiamiento de la empresa, acompañándola durante el proceso de negociación.



Construcción de comunidad: creación de una red colaborativa entre emprendedores e inversionistas con beneficios reflejados en posibilidad de participar en eventos del ecosistema y acceder a clases magistrales exclusivas.



Visibilización: diseño de una estrategia de comunicación y participación en eventos para difundir el programa.

Años de implementación

Desde 2022 hasta 2025. Implementación anual con ciclos de entre 4 y 8 meses en donde se apoyan cohortes de entre 5 o 6 startups. Durante 2024 se apoyó a 11 emprendedores.

Público de alcance

Startups con modelos de negocio de impacto social, ambiental y/o económico. Focalización en emprendimientos con impacto en las regiones Metropolitana y Valparaíso, las cuales son las zonas de influencia de Anglo American.

Contribución a los ODS



Gobernanza

- Fundación Chile
- Estudio jurídico Guerrero Olivos
- Anglo American
- ChileGlobal Ventures
- Amplo Kaya

Participantes y funciones

- El proyecto es financiado 100% por Anglo American y ejecutado por Fundación Chile mediante su área ChileGlobal Ventures, que coordina, convoca y ejecuta la iniciativa. Adicionalmente genera instancias de conexión y guía a los emprendedores.
- Estudio jurídico Guerrero Olivos, que actúa como socio en asesoría legal de los emprendimientos.
- Consultora Amplo Kaya cumple la función de apoyar a los emprendedores en la elaboración de los planes financieros.

Instancias de reunión

- Este programa cuenta con un Comité de selección para definir los emprendimientos participantes, conformado por representantes de ChileGlobal Ventures y Anglo American.
- Se realizan reuniones semanales de seguimiento de los avances de cada emprendimiento, contando con reportes semanales y mensuales.
- Comité de inversión: se trabaja con expertos en la industria específica que cada startup quiere penetrar, facilitando conexiones directas con potenciales inversionistas.



Hitos 2024



Creación activa de alianzas con inversionistas a través de la consolidación de una base de datos de 207 inversionistas globales.

- Alianzas a destacar:
- Salkantay Ventures
 - Südlich Capital
 - Antártica Ventures
 - Sunna Ventures



Desayuno de presentación de IFN en Fundación Chile con GSG Participación de startups en speed dating con proveedores de Anglo American.



Inicio de levantamiento de capital para startups seleccionadas a través de comités de inversión.



Creación de modelo financiero para startups seleccionadas.



Piloto de metodología de medición de impactos indirectos realizada.



Participación en eventos sectoriales para posicionar IFN.



Consolidación de modelo de acompañamiento con comitiva de ejecutores de la IFN en Sudáfrica.



Stand de FCh con representación de IFN en EtM Day.



Participación exclusiva de startups de IFN en Impacta Land EtM Day.


Indicadores de impacto y avance en 2024


Cuantitativos

<p>11 Startups apoyadas.</p>	<p>\$22,4 millones USD Capital levantado.</p>	<p>342 Empleos generados y/o conservados.</p>	<p>2 Convocatorias de startups realizadas.</p>
---	--	--	---


<p>11 Procesos de conexión con inversionistas.</p>	<p>4 Alianzas clave fortalecidas: (GSG, Guerrero Olivos, Amplo Kaya, Climatech Chile).</p>	<p>27 inversionistas contactados.</p>	<p>22 Startups en comunidad.</p>
---	---	--	---

Cualitativos

 Formación de comunidad emprendedora e inversionista en torno a IFN.

 Oferta de valor reconocida por los participantes (masterclasses, eventos, redes).

 Generación de casos de éxito en levantamiento de capital.

 Identificación de nuevas brechas comerciales y estratégicas.

 Fortalecimiento de alianzas.

“IFN nos dio la solidez para escalar con nuestra tecnología que transforma paredes en purificadores de aire”

Matías Moya es ingeniero civil en minas de la Universidad de Chile, gerente general y cofundador de Photio. Junto a Jaime Rovegno y Constanza Escobar, desarrolló un aditivo nanotecnológico para pinturas y otros materiales de construcción que imita el proceso de fotosíntesis. Esta innovación permite que las superficies degraden gases de efecto invernadero y contaminantes locales al contacto con la radiación UV, convirtiendo cada metro cuadrado pintado en el equivalente a la labor descontaminante de dos árboles maduros.

Aunque la idea nació originalmente para eliminar gases en yacimientos mineros, el equipo rápidamente visualizó un impacto mayor en las ciudades. Para llevar este propósito al siguiente nivel, Photio se integró a la iniciativa Impact Finance Network (IFN), un programa de Anglo American implementado por ChileGlobal Ventures. **“En esta instancia logramos recibir asesorías tanto financieras como legales para robustecer nuestra estrategia de levantamiento de capital”**, destaca Matías, valorando el apoyo gratuito que les permitió superar las barreras de acceso a financiamiento institucional.

El paso por el programa no solo fortaleció su estructura interna, sino que **les abrió puertas críticas en el ecosistema de inversión**. Durante el proceso, tuvieron diversas instancias para presentar su tecnología directamente a fondos de inversión, validando su modelo de negocio y su impacto ambiental. **“Estamos muy felices de haber formado parte de esta iniciativa”**, afirma Matías, subrayando que **el respaldo de IFN fue clave para posicionar a Photio como un referente de innovación con sentido**.

Para Matías y su equipo, este es solo el comienzo de una nueva etapa donde la ciencia y la tecnología se unen para aportar “un granito de arena” contra el cambio climático.

Matías Moya,
cofundador de Photio,
participante de IFN



Primer Bus a Hidrógeno Hecho en Chile

El proyecto busca desarrollar y validar el primer bus a hidrógeno hecho en Chile, demostrando las capacidades locales para la fabricación de vehículos de este tipo y promoviendo la innovación orientada a la descarbonización del transporte.

Su propósito es impulsar una movilidad sostenible en sectores industriales intensivos, como la minería, mediante soluciones tecnológicas producidas en el país. La iniciativa ha articulado a empresas, proveedores, gobierno y academia, contribuyendo a la creación de un mercado y una regulación que faciliten la adopción de tecnologías limpias en Chile, y propiciando una transición energética justa, innovadora y con impacto territorial.

Rol de FCh

- **Articulador del ecosistema:** FCh conecta empresas, instituciones públicas, tecnológicas y académicas para viabilizar el proyecto.
- **Impulsor de innovación:** participa en el diseño y ejecución del piloto tecnológico, asegurando estándares de calidad y pertinencia.
- **Gestor de conocimiento y difusión:** sistematiza aprendizajes y difunde resultados para escalar la solución a otros sectores o territorios.
- **Facilitador de inversión:** ayuda a vincular el proyecto con fondos públicos y privados que permitan su realización.

Principales líneas de acción



Desarrollo del bus: diseño, planificación, compra de componentes, y construcción del bus a hidrógeno. Corresponde a la etapa "Crea".



Etapas de validación: homologación del bus, obtención de permisos y pruebas técnicas para asegurar el rendimiento y especificaciones. Corresponde a la etapa "Valida".



Desarrollo del mercado: establecer bases para el escalamiento comercial local de buses y la expansión del uso de la tecnología de hidrógeno, con énfasis en minería y transporte.

Público de alcance

• **Sector minero e industrial:** diseñado para operar en entornos industriales y rurales, el proyecto explora su aplicación en minería, aprovechando la experiencia de los actores participantes.

• **Comunidad educativa y académica:** incluye un plan para visitar escuelas y universidades con fines de difusión y transferencia tecnológica.

• **Ecosistema de innovación nacional:** apunta a startups y empresas tecnológicas mediante la colaboración.

• **Políticas públicas y transición energética:** funciona como caso demostrativo para la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, dirigido a tomadores de decisión y autoridades sectoriales (energía, transporte, minería).

Contribución a los ODS



Zona de influencia

Región de O'Higgins (Rancagua), Región Metropolitana, Región de Valparaíso y posible expansión hacia Antofagasta, Concepción y Punta Arenas.

Gobernanza

- Fundación Chile
- CORFO
- Reborn Electric Motor
- Anglo American
- Centro Nacional de Pilotaje de Tecnologías para la Minería (CNP)
- Colbún

Años de implementación

Desde 2024 a 2025.

Participantes y funciones

- Reborn Electric Motors: es la empresa ejecutora del proyecto, encargada del diseño y la construcción del bus. Beneficiario del programa "Crea y Valida" de CORFO.
- Anglo American y Colbún: ambas empresas juegan el rol de financista privado del proyecto y de asesor estratégico, colaborando estrechamente en el desarrollo del proyecto.
- Centro Nacional de Pilotaje: tiene un rol técnico crucial al realizar las pruebas necesarias para validar la calidad y rigurosidad técnica del proyecto.
- Fundación Chile, que actúa en dos roles. Primero, a cargo de la articulación: facilita la coordinación entre las diferentes partes del proyecto. En segundo lugar, apoya en la gestión administrativa: facilita la rendición de cuentas por parte de Reborn a CORFO, supervisando tanto los aportes públicos como privados.
- CORFO es el financista público del proyecto (subsidio), con un rol más bien en la supervisión de la ejecución del proyecto.

Instancias de reunión

Comité Ejecutivo: tiene la responsabilidad de supervisar y coordinar la ejecución, así como de tomar decisiones estratégicas. Participan representantes de Reborn Electric Motors, Anglo American, el Centro Nacional de Pilotaje y Fundación Chile.

Reunión de Supervisión de Aportes Públicos: esta instancia involucra directamente a Reborn (como beneficiario del subsidio) y a CORFO para hacer la rendición de los gastos y supervisar los aportes públicos al proyecto. Fundación Chile también participa en su rol de apoyo administrativo.

Hitos 2024



Taller HAZID (abril 2024): taller para la identificación de riesgos en la construcción del bus, realizado en Fundación Chile.



Visita Técnica (julio 2024): reunión de avance de la construcción del bus con la presencia de todos los actores del proyecto, incluida una visita técnica a la planta de Reborn Electric Motors en Rancagua.



Lanzamiento del bus (diciembre 2024): presentación del bus a hidrógeno en la fábrica de Reborn en Rancagua, con la participación del presidente de la República, autoridades, empresas y medios de comunicación.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

Construcción del bus: finalización de la primera fase de la construcción en

12 meses.

Pruebas Técnicas: resultados positivos de pruebas de rendimiento y especificaciones, alcanzando

7 meses

para la homologación, certificación y desarrollo de pruebas.

Cualitativos



Innovación local: demostración de capacidades locales en desarrollo de tecnología avanzada.



Desarrollo de un nuevo sector: introducción de la tecnología de hidrógeno como una oportunidad económica para Chile.



Colaboración público-privada: fortalecimiento de las relaciones entre el sector privado y público para proyectos de innovación.



Red Cooperativa



El proyecto busca fortalecer empresas sociales, cooperativas y proyectos asociativos mediante el diseño e implementación de un modelo de desarrollo.

Este se enfoca en mejorar indicadores de competitividad y puntajes de evaluación, promoviendo la diversificación de la matriz productiva de la Región de Coquimbo. Prioriza la equidad de género, sustentabilidad, inclusión y desarrollo económico y social, para impactar positivamente en la economía local, consolidando un sistema que impulse una base productiva más diversa y sostenible.

Rol de FCh

Fundación Chile está encargada de articular la gobernanza, ejecutar el proyecto de manera integral y de su diseño metodológico. Esto incluye la implementación de actividades formativas y difusión; apoyo y acompañamiento al participante del proyecto; la gestión administrativa global, junto con la articulación y sistematización territorial para alcanzar la replicabilidad del modelo nacional e internacional.



Principales líneas de acción



Eje estratégico regional: realización de un diagnóstico participativo, conformación de consejo consultivo y diseño de hoja de ruta para el desarrollo de la economía local.



Eje formativo: programa de formación de siete meses para cooperativas y mentores.



Eje de implementación: diseño e implementación de planes de negocios y mentoría para cooperativas, fortaleciendo su gestión y sostenibilidad.



Realización de Pasantías internacionales (País Vasco y Argentina).

Años de implementación

Desde 2023 hasta 2024.

Público de alcance

Empresas sociales: cooperativas, fundaciones y corporaciones. Precooperativas y mentores de economía social como profesionales del ecosistema cooperativo.

Zona de influencia

Región de Coquimbo en sus tres provincias: Elqui, Limarí y Choapa.

Contribución a los ODS



Hitos 2024



Conocer y aplicar el balance social cooperativo, herramienta de gestión socioeconómica que facilita a las cooperativas medirse y rendir cuenta.



Diseño e implementación de un programa formativo para actores relevantes de los procesos de conformación y fortalecimiento de cooperativas.



Hoja de ruta para el desarrollo de la economía social regional.



Creación del consejo consultivo del proyecto.



Mentorías de expertos a cooperativas regionales.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Gobierno Regional de Coquimbo
- Consejo Regional de Coquimbo
- Fundación para la Innovación Agraria
- CORFO
- INDAP
- SERCOTEC
- Asociación Nacional de Cooperativas de Chile
- Corporación Regional de Desarrollo Productivo
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de La Serena

Participantes y funciones

Entidades públicas: Gobierno Regional de Coquimbo (financista); Consejo Regional de Coquimbo; Corfo; Indap y Fundación para la Innovación Agraria y Sercotec.

Agrupaciones gremiales: Asociación Nacional de Cooperativas de Chile y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo. Entidades educativas: Universidad Católica del Norte, Universidad de La Serena y Universidad de Santiago (Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa).

Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo (Argentina) y la Universidad de Mondragón (País Vasco) para pasantías internacionales.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

172

personas capacitadas y 65 organizaciones involucradas en talleres y seminarios sobre principios cooperativos, financiamiento, economía circular y transformación digital.

25

gerentes y fundadores de cooperativas adquirieron experiencias valiosas para aplicar en el ámbito local, gracias a pasantías en el País Vasco y Argentina.

40

mentores expertos en economía social han acompañado a las cooperativas en su profesionalización.

6

nuevas cooperativas y la reactivación de otras 8, consolidando el ecosistema cooperativo regional.

135

apariciones en medios impresos y digitales nacionales e internacional han aumentado la visibilidad del cooperativismo.

21%

aumento en competitividad de las cooperativas respecto a la línea base de 2023 (de acuerdo con el balance social cooperativo).

Cualitativos



Aumento en el nivel de formalización y organización de precooperativas.



Constitución de una red de colaboración y ecosistema de economía social en la región.



Validación y apropiación de la hoja de ruta regional para la economía social.



Visibilización del cooperativismo como herramienta de desarrollo productivo local.



Mayor conciencia sobre sostenibilidad e innovación en el ecosistema regional.

“Trabajar en red es clave”

Carolina Marín Alfaro es licenciada en Arte Aplicado y técnico agrícola. Vive en el Valle del Elqui y es tercera generación de agricultores y productora de uva pisquera. Durante años se desempeñó como docente en la Universidad de La Serena e INACAP, formando diseñadores gráficos, mientras mantenía un vínculo permanente con el mundo agrícola y cooperativo. Es socia de la cooperativa Capel, donde su familia ha participado por décadas, y hoy es directora de la Junta de Vigilancia del Río Elqui, siendo la única mujer del directorio.

Conoció Red Cooperativa en 2024, a través de correos informativos y redes sociales, y decidió postular motivada por su interés en la economía social y el fortalecimiento del cooperativismo en la región. Fue seleccionada para el programa y participó durante siete meses en un proceso formativo que destaca por la **calidad de sus contenidos, mentores y diversidad del grupo**. “Fue un reaprender”, señala, destacando que pudo profundizar conocimientos, especialmente en ámbitos financieros y estratégicos, y validar su experiencia desde una mirada más estructurada.

El proceso culminó con la **presentación de un proyecto y una pasantía en Mondragón**, en el País Vasco, donde se certificó en excelencia cooperativa. Esa experiencia, marcada por el intercambio cultural, académico y humano, fue profundamente transformadora. “Ahí entendí que el cooperativismo no solo lo vivía: era parte de mi ADN”, reflexiona.

Hoy Carolina valora el impacto de Red Cooperativa en la creación de redes territoriales, el fortalecimiento del liderazgo y la proyección de modelos más sostenibles. “Formarse, pedir apoyo y trabajar en red es clave”, afirma, convencida de que el cooperativismo puede seguir transformando realidades y trayectorias de vida.

Carolina Marín,
socia cooperativa Capel,
participante Red Cooperativa



Safety Tech Mining Challenge



El proyecto busca aumentar la seguridad en la minería mediante soluciones tecnológicas innovadoras, promoviendo la colaboración entre compañías mineras y proveedoras para enfrentar los desafíos comunes de las faenas.

Safety Tech Mining Challenge se alinea con la misión de fortalecer la competitividad de la industria mediante la colaboración público-privada y el desarrollo de soluciones tecnológicas sostenibles, fomentando la cooperación entre empresas para identificar y abordar problemas de seguridad de alto impacto que aún no tienen solución en la industria.

Rol de FCh

Fundación Chile, a través de su plataforma Expande, promueve la innovación abierta como modelo de transformación para sectores estratégicos, actuando como articulador estructural del proyecto.

Años de implementación

Durante 2024.

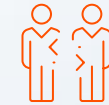
Principales líneas de acción



Identificación de desafíos críticos de seguridad en minería.



Convocatoria internacional de soluciones tecnológicas.



Vinculación entre proveedores tecnológicos y compañías mineras.



Realización de eventos de presentación y conexión.



Promoción de redes de colaboración interempresarial en temas de seguridad.

Público de alcance

- Grandes compañías mineras.
- Proveedores tecnológicos nacionales e internacionales.
- Autoridades sectoriales.
- Trabajadores y profesionales de la minería.

Zona de influencia

- Antofagasta, Iquique, Atacama y zona central del país.
- Proveedores de todo el mundo.
- Faenas mineras de las compañías participantes: CODELCO, AMSA, SQM, Anglo American, Collahuasi y Glencore.
- Proyección internacional en futuras ediciones.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Ministerio de Minería
- SERNAGEOMIN
- SQM
- CODELCO
- Antofagasta Minerals
- Collahuasi
- Glencore
- Anglo American

Organizan:

- Fundación Chile
- SERNAGEOMIN

Patrocina:

- Ministerio de Minería

Participantes y funciones

- Fundación Chile participa en el proyecto a través de Expande, que actúa como articulador de las entidades participantes.
- Entidades públicas: está presente el Ministerio de Minería como patrocinador institucional; junto a Sernageomin que es coorganizador del evento, y cumple con el rol de apoyo técnico y estratégico.

- Entidades privadas: Mesa Nacional de Proveedores y Mutual de Seguridad.

- Compañías mineras: CODELCO, AMSA, SQM, Anglo American, Collahuasi y Glencore.

Instancias de reunión

- La gobernanza se desarrolla a través de contratos individuales entre Expande y cada empresa.
- Se realizan reuniones periódicas con el Ministerio de Minería y Sernageomin para mantener la continuidad del proyecto.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

172
soluciones
tecnológicas
postuladas
desde 14 países.

+15
faenas mineras
involucradas.

15
soluciones
seleccionadas
como finalistas.

+15
proveedores
participantes de
feria tecnológica.

6
grandes
compañías
mineras
participaron.

Cualitativos



Activación de redes de valor para incentivar la resolución de problemas de forma integral en la industria.



Beneficios para las mineras: acceso a soluciones y redes de contacto para otros desafíos.



Beneficios para los proveedores: vinculación con principales compañías mineras y creación de oportunidades de negocio.

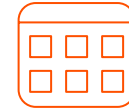


Aceleración en la validación e implementación de soluciones innovadoras.



Fortalecimiento de metodologías colaborativas para desafíos de seguridad.

Hitos 2024



Inicio del programa: 5 de septiembre 2024.



Lanzamiento de convocatoria internacional de innovación.



Hito privado de evaluación de las mejores soluciones con la participación de Sernageomin y compañías mineras.



Realización de la feria tecnológica con proveedores participantes.



Demo Day realizado el 28 de noviembre de 2024, con la presentación de finalistas.



Evaluación del proceso y feedback de mejora continua para las próximas versiones de la iniciativa.



Seguimiento de proyectos a implementarse.

Contribución a los ODS



DESAFÍO 3

Desarrollo humano inclusivo



Centro de Liderazgo Educativo para la Mejora en Red Más Comunidad



El Centro de Liderazgo Educativo Más Comunidad es un consorcio integrado por cinco instituciones encargado de implementar la política pública de Fortalecimiento del Liderazgo Escolar del Ministerio de Educación, apoyando a los equipos directivos y docentes de establecimientos con subvención del Estado para que desarrollen y fortalezcan sus capacidades y competencias de liderazgo para la mejora educativa. A través del Centro se promueve un liderazgo eficaz que impulsa procesos de mejora sostenibles en todos los niveles del sistema escolar.

Desde esta mirada, Fundación Chile busca consolidar su presencia territorial mediante alianzas locales e iniciativas permanentes, generando bienes públicos, herramientas y redes que fortalezcan la educación, al tiempo que impulsa modelos innovadores de formación y acompañamiento que refuercen la gestión educativa y la confianza institucional dentro del sistema, posicionándose como un actor coherente, transparente y articulador.



Rol de FCh

El rol de Fundación Chile fue de co-diseño del Centro y luego responsable de liderar la ejecución de la línea formativa y de acompañamiento del Centro, así como la línea de desarrollos tecnológicos del Centro. A su vez, contribuyó con su capacidad de articular a actores públicos, privados y territoriales en torno a redes educativas colaborativas, al mismo tiempo que actúa como facilitador de innovación y transferencia de conocimiento en gestión educativa.

Principales líneas de acción



Acompañamiento: su propósito es robustecer las capacidades para liderar el mejoramiento educativo impulsando la colaboración entre los diversos niveles de la comunidad educativa, es decir: equipo docente, equipo directivo y líderes intermedios (nivel sostenedor, ya sea SLEP o DAEM/DEM); a través de acciones de acompañamiento y formación en redes de colaboración inter-nivel.



Formación online: busca dar acceso a planes formativos en formato digital que apoyan el perfeccionamiento sistémico, como: Diplomado Virtual en Gestión del Cambio y Liderazgo para la Mejora Educativa Sistémica; Curso con tutoría 'Liderar y Liberar el Aprendizaje'; Curso con Tutoría 'Liderar Sistemáticamente', además de seis cursos de autoaprendizaje.



Herramientas tecnológicas: desarrollo de 14 herramientas tecnológicas que apoyan el trabajo de líderes educativos y docentes en los procesos de mejora educativa.



Línea de Investigación: Vela por la co-generación de conocimiento científico válido para políticas públicas y buenas prácticas en el liderazgo y la mejora escolar. Además, monitorea y evalúa el proceso de formación y acompañamiento.

Contribución a los ODS



Específicamente aporta a la meta 4.1 referida a entregar una oferta educativa de calidad y capaz de producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.



La meta 4.4 sobre generar habilidades para el trabajo y contribuir a generar el aumento de la oferta de docentes calificados.

La meta 4.7 al enfocar el aprendizaje en adquirir las seis competencias globales que se relacionan con los desafíos de un desarrollo sostenible: pensamiento crítico, creatividad, comunicación y ciudadanía.

Años de implementación

Desde 2021 hasta 2024.

Público de alcance

- Directores, docentes y líderes intermedios del sistema educativo.

- Profesionales de la educación.

Zona de influencia

Cuatro regiones del país: Atacama, Metropolitana, Biobío y Los Ríos, impactando a 55 escuelas, 24 comunas y más de 200 líderes escolares.

Hitos 2024



Finalización del ciclo de ejecución del proyecto con el cumplimiento de metas de cobertura y resultados.



Consolidación de las redes de colaboración y herramientas tecnológicas en los establecimientos educativos.



Aseguramiento de la continuidad de las actividades de acompañamiento, formación y uso de herramientas tras la finalización del proyecto.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Universidad de Concepción
- Universidad Austral de Chile
- Universidad de Atacama
- Fundación educacional Seminarium

La gobernanza estuvo conformada por un directorio, un equipo ejecutivo y un equipo implementador a cargo de jefaturas de línea.

El directorio estuvo conformado por siete integrantes, presidido por la decana de la facultad de Educación de la Universidad de Concepción, Carla Barría, y Valentina Quiroga, gerenta de Desarrollo Humano de Fundación Chile, fue parte de este directorio.

El equipo ejecutivo estuvo conformado integrantes de la Universidad de Concepción y personas de las distintas instituciones integrantes del consorcio".

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

Redes de Colaboración constituidas:

125%
meta 4, logro 5.

Profesionales del sistema que aprueban cursos del programa Líderes Sistémicos:

110%
meta 210, logro 231.

Profesionales diplomados por el Centro:

59%
meta 265, logro 157.

Líderes escolares acompañados en las Redes de Colaboración Internivel:

100%
meta 144, logro 144.

Herramientas digitales generadas y disponibles:

100%
meta 14, logro 14.

Líderes intermedios acompañados en las Redes de Colaboración Internivel:

108%
meta 36, logro 39.

Profesionales certificados en cursos de autoaprendizaje:

122%
meta 1000, logro 1224.

Cualitativos



Consolidación de un enfoque de liderazgo pedagógico a través del aprendizaje profundo, orientado a mejorar las prácticas docentes.



Creación de redes territoriales que favorezcan el intercambio de experiencias y la colaboración entre escuelas.



Sostenibilidad de las redes y herramientas digitales, con un énfasis en su adaptación a las realidades de cada comunidad educativa.

Vetas de Talento

Vetas de Talento tiene como propósito disminuir la brecha entre las necesidades del sector productivo y la formación de las personas, promoviendo trayectorias laborales accesibles y una capacitación alineada con los requerimientos reales e inmediatos de la industria.

Aborda la falta de conexión entre la educación, el mundo laboral y empresarial, generando un impacto territorial que fortalece las trayectorias formativo-laborales. A través de la articulación con distintos actores, se promueve la empleabilidad, la movilidad social, la equidad de género y la inclusión, contribuyendo al desarrollo sustentable y justo, junto con la generación de empleos dignos y seguros.

Entrega competencias técnicas y habilidades transversales demandadas por la industria, mediante programas de formación diseñados a la medida de cada empresa, velando por la calidad y pertinencia de la capacitación para reducir la brecha entre oferta y demanda laboral.



vetas de Talento
somos FCh

Rol de FCh

Debido a su reconocimiento y trayectoria, Fundación Chile cumple una función clave como articulador estratégico, facilitando la conexión entre empresas de diversas industrias, instituciones educativas y actores territoriales. De esta manera, asegura el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

Principales líneas de acción



Articulación estratégica: trabajo con socios estratégicos de las empresas, en línea con sus necesidades específicas para potenciar su capital humano e impacto en el territorio. El proyecto conecta las necesidades de la industria con el mundo formativo.



Desarrollo de talento territorial: facilitar la inserción de nuevos talentos en el mercado laboral, entregándoles herramientas para acceder a nuevas oportunidades o cambiar de rubro (reconversión laboral), por medio de programas que forman profesionales capacitados y promueven la diversidad, así como el acceso igualitario a oportunidades laborales.



Compromiso con la innovación: apoyar a las empresas a adaptarse a un entorno cambiante mediante metodologías innovadoras aplicadas al aprendizaje, asegurando que sus equipos estén siempre a la vanguardia (aprendices).

Años de implementación

Desde 2014 (inicio) hasta la actualidad.

Público de alcance

- Empresas de diversos sectores económicos.
- Comunidades de influencia.
- Liceos técnicos profesionales y otros actores clave para el fortalecimiento de la fuerza laboral especializada.

Zona de influencia

A nivel nacional, con una adaptación a las particularidades de cada región.

Participantes y funciones

Empresas privadas: solicitan el servicio de intermediación del uso de su franquicia tributaria, donaciones u otros, para fortalecer su capital humano o el del territorio donde se encuentran.

Instituciones de formación (Otec - IES):

se encargan de impartir los programas formativos, en línea con las necesidades de la empresa o sector productivo.

Municipalidades y entidades públicas:

como las OMIL o Dideco, con los que se genera articulación para la difusión y convocatoria de participantes.

Fundación Chile:

entidad articuladora que transforma las necesidades de la empresa en proyectos que luego son ejecutados por diversas entidades formadoras".

Instancias de reunión

La iniciativa opera bajo la dirección de un jefe de proyectos, quien, junto al analista, genera las reuniones para definir los lineamientos. En la etapa siguiente, los integrantes del equipo se incorporan a las reuniones según los requerimientos de cada empresa.

Indicadores de Impacto y Avance en 2024

Cuantitativos

Se capacitó a **119** estudiantes y 250 trabajadores.

Egresaron **329** personas de las cuales un 51% son mujeres

Inversión en capacitación: **+400** millones de pesos apalancados a través de franquicia tributaria.

Cualitativos



Articulación efectiva: conexión con empresas, instituciones educativas y entidades públicas, generando un ecosistema de colaboración en favor de la formación para el empleo de acuerdo con las necesidades del territorio.



Movilidad social: se abren oportunidades de capacitación que permiten a las personas cambiar de empleo o certificarse para mejorar sus condiciones laborales o acceder a mejores oportunidades.



Impacto territorial: los programas buscan responder a las particularidades de cada territorio, fortaleciendo el desarrollo local y atendiendo las necesidades específicas de los sectores productivos.



Enfoque en equidad e inclusión: se promueve la participación de mujeres y extranjeros con sus residencias definitivas y permisos laborales al día, contribuyendo a reducir las brechas laborales.



Testimonios y transformación personal: muchas de las personas que participan en los cursos logran acceder a su primer empleo formal, cambiar de rubro, o mejorar sus condiciones laborales al recibir su certificación, generando historias de superación.

Hitos 2024



Compromiso TP: formación en 17 liceos técnicos a nivel nacional, en colaboración con Banco de Chile, con un enfoque en el desarrollo de competencias para la empleabilidad y la continuidad de estudios en educación superior.



Programa de Formación Temprana: implementado en el Liceo Bicentenario Manuel de Salas en Casablanca, en conjunto con FLSmidth, para promover la vinculación temprana entre estudiantes y la industria.



Capacitaciones para empresas: más de 30 capacitaciones realizadas para compañías como SQM y Minera Centinela, en áreas de Mantenimiento y Operaciones Mineras. El objetivo es actualizar y especializar a los trabajadores en sectores de alta demanda.



Capacitaciones para comunidades: formación en rubros como Grúa Horquilla, Mantenimiento Mecánico y Operaciones Industriales. Se contribuye a que personas de zonas con menor acceso a oportunidades laborales, desarrollen trayectorias sostenibles en la industria.

Contribución a los ODS



Compromiso TP

Compromiso TP impulsa la capacitación en perfiles de alta demanda vinculados al sector bancario, una formación docente alineada con los avances digitales, junto con el perfeccionamiento directivo de los establecimientos.

El proyecto busca abrir nuevas oportunidades de desarrollo y acceso laboral para estudiantes egresados de liceos técnico-profesionales de las especialidades contabilidad, programación, telecomunicaciones, y conectividad y redes, cerrando la brecha entre la formación y las competencias requeridas por el mercado laboral.

Cabe destacar el enfoque colaborativo del proyecto al articular esfuerzos entre los sectores públicos y privados, generando una sinergia entre empresas, instituciones educativas y organismos públicos que buscan el fortalecimiento del capital humano técnico del país.

Rol de FCh

Diseño, implementación y seguimiento del programa en conjunto con el Banco de Chile. Coordinación con liceos y entidades formadoras.

Público de alcance

Estudiantes de liceos técnicos profesionales de especialidades de contabilidad, programación, telecomunicaciones, y conectividad y redes, docentes y equipos directivos.

Años de implementación

Desde marzo de 2023 hasta la actualidad.

Zona de influencia

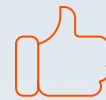
Presente en 12 regiones del país.



Principales líneas de acción



Desarrollo de planes formativos para mejorar las habilidades y conocimientos de los estudiantes, aumentando así sus oportunidades de empleo, con foco en las especialidades de: contabilidad, programación, telecomunicaciones, conectividad y redes.



Capacitación laboral validadas por SENCE, para estudiantes de 3° y 4° medio en las materias de: Programación, conectividad y redes, telecomunicaciones y contabilidad.



Capacitación de docentes en habilidades digitales e inteligencia artificial, además de certificación otorgada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (TEC) de Monterrey, México.



Acompañamiento de equipos directivos en liderazgo, gestión financiera y formación de recursos humanos con mentores del Banco de Chile.



Adecuación curricular para integrar las capacitaciones dentro del horario de clases.



Generación de espacios de práctica profesional en el Banco de Chile para estudiantes certificados.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Banco de Chile
- INACAP
- Universidad Santo Tomás
- Sence
- Educación Pública Ministerio de educación

Participantes y funciones

Banco de Chile: financiador y co diseñador del programa.

Fundación Chile: participante en el diseño e implementación del programa.

INACAP y Santo Tomás: organismos técnicos de capacitación (OTEC) encargados de impartir capacitaciones.

Sence: entidad pública encargada de la validación la capacitación laboral.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (TEC) de Monterrey, México: capacitación y certificación de docentes.

Liceos técnicos profesionales: instituciones beneficiadas.

Instancias de reunión

La operación cuenta con reuniones semanales entre representantes del Banco de Chile y Fundación Chile para revisar las estrategias de cada etapa del proyecto, además de sus avances y cumplimiento.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

60
docentes participaron en acciones de actualización técnica en instalaciones del banco.

100
docentes capacitados en inteligencia artificial generativa certificados por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (TEC) de Monterrey, México.

618
estudiantes de liceos técnicos profesionales capacitados.

17
acuerdos de articulación consolidados entre liceos técnicos y Banco de Chile.

17
liceos técnico profesionales a lo largo de todo el país, con foco en las especialidades de contabilidad, programación, telecomunicaciones, y conectividad y redes.

Cualitativos



Los estudiantes valoraron positivamente la capacitación en perfiles laborales de alta empleabilidad y la vinculación temprana con el mundo laboral, reconociendo su aporte al enriquecimiento de su desarrollo profesional.



Generación de sinergias entre el sistema educativo técnico profesional y el sector privado.



Mejoramiento de la gestión de liceos TP mediante mentorías directivas.

Hitos 2024



Lanzamiento del programa Compromiso TP en abril.



Ceremonias de certificación de estudiantes a lo largo de Chile en julio.



Presentación de compromiso TP en TECOMTEL en mayo.



Curso de IA para docentes con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (TEC) de Monterrey en octubre.



Visitas técnicas de docentes a casa central del Banco de Chile.

Contribución a los ODS



Alianza CCM-Eleva



El proyecto busca reducir las brechas de capital humano en la gran minería mediante la articulación entre el mundo formativo y productivo, conectando a instituciones educativas, la industria y actores públicos, privados y de la sociedad civil.

Para ello, se trabaja en adecuar la formación de técnicos y profesionales a la demanda laboral del sector, dinamizar y orientar las trayectorias formativo-laborales, y atraer nuevos talentos, impulsando una minería del futuro más inclusiva y sostenible.

Su propósito se sostiene en la provisión de información, estándares y herramientas adecuadas, así como en la generación de vínculos territoriales y estratégicos que fortalezcan la formación pertinente y de calidad, con un alineamiento permanente a las políticas públicas de Educación Técnico Profesional y a los marcos de cualificación sectorial.

Rol de FCh

La Alianza CCM-Eleva es impulsada por el Consejo Minero y Fundación Chile. FCh es la entidad encargada de implementar el plan de trabajo, articular actores, realizar estudios, asesorías y ejecutar las iniciativas propuestas, asegurando el alineamiento con políticas públicas de Educación Técnico Profesional y marcos de cualificación sectorial.



Principales líneas de acción



Estudios e inteligencia de mercado laboral: diagnóstico de demanda y oferta de capital humano, proyecciones de empleo, análisis por perfiles, género, edad y tecnologías.



Desarrollo de estándares formativos y laborales: levantamiento de perfiles laborales para su estandarización e incorporación al marco de cualificaciones minero y el catálogo nacional de competencias



Mejoramiento de la educación técnico-profesional (TP): asesorías a liceos y CFT para adecuar sus planes formativos a los estándares de la industria, y desarrollo de auditorías de calidad conducentes a la obtención del Sello de Calidad CCM que es entregado por el Consejo de Competencias Mineras



Atracción de talentos: realización de campañas comunicacionales 360° (redes sociales, plataformas, presencia territorial), red de atracción de talentos y cursos e-learning, con especial foco en mujeres.



Vinculación territorial: proyectos implementados en Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Región Metropolitana y O'Higgins; convenios con actores públicos y empresas para focalizar la intervención en zonas mineras.



Comunicaciones estratégicas: comunicación interna hacia empresas socias, desarrollo de propuesta de valor y promoción del curso e-learning.

Contribución a los ODS



Años de implementación

Iniciativa vigente hace más de 12 años. El Consejo de Competencias Mineras partió el año 2012, mientras que el programa Eleva partió el año 2016. La alianza CCM-Eleva se constituye a partir del año 2020

Público de alcance

- Jóvenes y estudiantes de educación media técnico-profesional
- Mujeres y personas en reconversión laboral
- Docentes y directivos de instituciones formativas
- Profesionales del área de RR.HH. en empresas mineras

Zona de influencia

Regiones mineras de Chile: Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Región Metropolitana y O'Higgins.

Gobernanza

- Alianza CCM-Eleva
- Consejo Minero
- Fundación Chile
- Ministerio de Minería
- Ministerio de Educación
- Ministerio del Trabajo
- Ministerio de la Mujer
- Corfo
- Sence
- Chile Valora
- Agorechi

Participantes y funciones

Sector Público: Ministerio del Trabajo, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Ministerio de Minería, Ministerio de Educación, CORFO, SENCE, ChileValora y Asociación de Gobernadores.

Sector Privado: Consejo Minero con doce empresas de la gran minería; tres empresas proveedoras y APRIMIN.

Sector Formativo: más de 60 instituciones de formación considerando liceos técnico profesionales, institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades, y Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) y el Consejo de Rectores de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados (Vertebral).

Sociedad Civil: Women y Mining (WIM), Red de Ingenieras de Minas (RIM), Federación Minera de Chile (FMC), Federación de Sindicatos de Antofagasta Minerals (FESAM) y Confederación de Trabajadores del Cobre (CTC).

Instancias de reunión

Cuenta con un Directorio compuesto por un presidente, un vicepresidente y tres directores. Entre sus funciones está: supervisar la ejecución del plan de trabajo, aprobar la incorporación de nuevos actores (al Consejo Estratégico y Comité Ejecutivo), analizar las opciones de nuevas alianzas y convenios, además de realizar vocerías en representación de la alianza y sus proyectos. El Comité Ejecutivo está compuesto por representantes de las empresas y asociaciones de la alianza, y son: Anglo American, Antofagasta Minerals, APRIMIN, BHP, Candelaria, Caserones, CMP, Codelco, Collahuasi, Consejo Minero, Finning, Freeport McMoran, Glencore, Goldfields, Komatsu, Metso, SQM y Teck.

Hitos 2024



Convenio Colaboración con Ministerio de Minería



Primera etapa de Impulsa 4.0 Antofagasta



Programa de Mejoramiento de la Formación Técnico Profesional (TP) para la Minería 4.0 de la Región de Atacama.



Convenio de colaboración junto a Red de Ingenieras en Minas (RIM Chile)



Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

6 monitoreos semestrales de indicadores clave sobre empleo local y empleo en mujeres

10 encuentros públicos y/o privados, con más de mil asistentes

13 instituciones formativas recibieron asistencia técnica

+2.100 personas suscritas a los contenidos

99 mil visitas al sitio web

4 sesiones de comités técnicos, ejecutivos y estratégicos

Estudio Fuerza Laboral 2023-2032:

+5 diagnósticos regionales y 12 Benchmarks a socios.

Programa de formación para docentes y directivos de liceos TP:

+570 docentes matriculados.

Ser Minería:

+1.200 oportunidades laborales publicadas y más de 145.000 visitas web.

Otorgamiento de

+100 Sellos de Calidad CCM por parte del Consejo de Competencias Mineras (CCM); 74 de ellos están vigentes y 33 en desarrollo de obtención.

+630 cupos de prácticas y aprendices generados bajo la metodología CCM-Eleva, con más de un 80% de participación de mujeres.

+1.300 apariciones en prensa

Programa piloto de formación para dirigentes sindicales:

40 participantes

Programas formativos para docentes y directivos de establecimientos TP:

80 horas lectivas en formato e-Learning; 827 docentes y directivos matriculados, 259 de ellos completaron los módulos de formación.

Cualitativos

-  Fortalecimiento del vínculo entre empresas y territorios
-  Valoración de las publicaciones regionales del estudio de fuerza laboral
-  Reconocimiento del rol de la alianza como espacio seguro para la colaboración inter empresa.
-  Mayor participación de mujeres en especialidades mineras y trayectorias formativas
-  Aumento en prácticas profesionales y empleabilidad local gracias a los vínculos CCM-Eleva.
-  Retroalimentación positiva desde las regiones respecto a continuidad de estudios y pertinencia formativa.
-  Ampliación Marco de Cualificaciones Minero (MCM). Los nuevos perfiles desarrollados son: Operación Desaladoras y Equipos de Levante.
-  Ampliación de Modelo de Competencias Transversales Minería 4.0. Las nuevas competencias incluidas son de Cambio Climático, Gestión Digital y Gestión Integrada Operaciones.



Programa Mejoramiento de la Formación Técnico Profesional para la Minería 4.0 de la Región de Atacama

El programa busca cerrar las brechas en la formación técnico-profesional vinculada a la minería en la Región de Atacama, mejorando la calidad educativa, alineando la formación tecnológica y curricular con las necesidades del sector productivo, y fortaleciendo la vinculación formativo-laboral.

Con una perspectiva de género e incorporación de tecnologías de la Industria 4.0, el proyecto potencia las trayectorias formativo-laborales de los estudiantes mediante herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo estrategias colaborativas para desarrollar capital humano y consolidar redes de articulación entre instituciones educativas y la industria.

Rol de FCh

Atacama 4.0 es una iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Atacama y ejecutada por la Alianza CCM-Eleva a través de Fundación Chile. Como ejecutor del programa, Fundación Chile cumple un rol clave en la instalación de capacidades regionales para el fortalecimiento del capital humano, potenciando trayectorias formativo-laborales con herramientas tecnológicas e impulsando redes de articulación entre instituciones de formación y la industria.

Años de implementación

Desde 2023 hasta septiembre 2025.

Público de alcance

13 liceos técnico-profesionales que corresponde a la totalidad de los liceos con especialidades afines a la minería de la región: Explotación Minera, Electricidad, Electrónica, Mecánica Industrial y Mecánica Automotriz.

Zona de influencia

Región de Atacama y sus provincias de Huasco, Chañaral y Copiapó.

Principales líneas de acción



Acompañamiento a establecimientos educacionales para la obtención del sello de calidad del Consejo de Competencias Mineras (CCM).



Levantamiento de estudios de alineamiento tecnológico con foco en brechas de la Industria 4.0.



Fortalecimiento de la vinculación formativo-laboral entre liceos y empresas.



Incorporación de tecnologías educativas alineadas al Marco de Cualificaciones Técnico Profesional (MCTP).



Participación en mesas regionales -incluyendo la Mesa Mujer y Minería-, promoviendo la equidad de género.

Contribución a los ODS



Gobernanza

- Gobierno Regional de Atacama
- Fundación Chile
- Seremi Ministerio de Educación- Región de Atacama
- Seremi del Trabajo y Previsión Social - Región de Atacama
- Seremi de Ciencia y Tecnología - Región de Atacama.
- SernamEG - Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género- Región de Atacama
- Servicio Local de Educación Pública Atacama
- Servicio Local de Educación Pública Huasco
- Candelaria
- Caserones
- CMP
- Codelco
- Gold Fields
- Universidad de Atacama
- Salesianos Don Bosco
- Komatsu
- APRIMIN
- Kinross

Participantes y funciones

Actores públicos: Seremi de Educación, Seremi del Trabajo, Seremi de la Mujer y Equidad de Género, Gobierno Regional de Atacama, SLEP Atacama y SLEP Huasco.

Empresas mineras en calidad de socias del proyecto: Candelaria, Caserones, CMP, Codelco y Gold Fields.

Empresas proveedoras socias: Finning y Komatsu.

Sostenedores educacionales participantes: Fundación Universidad de Atacama (UDA) y Fundación Don Bosco Chile (Salesianos).

Instancias de reunión

Funciona con una gobernanza regional colaborativa basada en mesas de trabajo trimestrales y mesas de decisión. No cuenta con una estructura jurídica formal, sino que bajo un convenio de colaboración entre Fundación Chile y el Consejo Minero, conformando la Alianza CCM-Eleva.

Hitos 2024



Constitución de la Red Colaborativa de Aprendizaje Minero: formalización de una red regional entre liceos, empresas y entidades públicas para la mejora continua de la formación TP.



Diagnóstico de alineamiento tecnológico 4.0: evaluación de brechas entre la educación técnica y las necesidades actuales de la industria minera, con enfoque en digitalización.



Premiación de liceo con sello CCM: reconocimiento a establecimiento que alcanzó los estándares de calidad formativa del Consejo de Competencias Mineras.



Entrega de +100 becas y certificaciones técnicas: implementación de formación complementaria para estudiantes, impactando positivamente su empleabilidad y entorno familiar.



Asesoría al CFT Estatal de Atacama: apoyo en la implementación del MCTP y fortalecimiento de carreras técnicas alineadas al sector productivo regional.



Sostenibilidad del programa durante paro docente regional: continuidad del acompañamiento técnico a equipos directivos y docentes, demostrando resiliencia del modelo implementado.



Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

5
liceos obtuvieron el Sello de Calidad CCM

7
establecimientos acompañados en el proceso de mejoramiento -técnico

13
liceos identificados con especialidades afines a la minería que se coordinaron para constituir el nodo industrial minero en el marco de las redes futuro TP

+60
docentes y directivos capacitados

+250
estudiantes beneficiados indirectamente con certificaciones y formación complementaria.

Un diagnóstico Industria 4.0 aplicado a **15** liceos y difundido a los actores del ecosistema


-CFT estatal recibe estudio de pertinencia de sus programas formativos.

Cualitativos



Alta valoración del programa por parte de directivos y docentes.



Adopción del modelo CCM-Eleva como referente de calidad.



Mayor comprensión de brechas tecnológicas por parte de sostenedores.



Fortalecimiento del tejido colaborativo entre liceos, sector público y empresas.



Cultura de colaboración educativa y técnica a nivel regional.



Educarchile



Educarchile busca entregar herramientas y abrir oportunidades para los desafíos emergentes de la educación y la sociedad, contribuyendo al mejoramiento de la calidad educativa en todos sus niveles mediante el desarrollo profesional docente y la generación de espacios colaborativos.

Su objetivo es impulsar una educación integral, equitativa y de calidad, alineada con la política pública y las necesidades de las comunidades, consolidándose como un espacio virtual de innovación educativa que promueve el desarrollo humano y la transición digital justa.

Rol de FCh

Fundación Chile gestiona y ejecuta el proyecto bajo convenio con el MINEDUC, alineando sus acciones con los objetivos estratégicos de innovación educativa, formación docente y transformación digital del sistema escolar.

Principales líneas de acción



Oferta formativa: cursos de autoformación para docentes en diversas metodologías y tecnologías aplicadas a la educación.



Recursos educativos: publicación de materiales educativos organizados en un centro de recursos con más de 20.000 elementos, algunos desarrollados por Educarchile y otros proporcionados por instituciones colaboradoras.



Comunicaciones y comunidades: realización de webinars, podcasts y herramientas digitales para docentes.



Desarrollo de comunidades educativas: generación de espacios de interacción y formación colaborativa.



Proyectos temáticos: implementación de iniciativas como el Plan LEC (lectura, escritura y comunicación) y un nuevo portal sobre inteligencia artificial en educación.

Años de implementación

Desde 2001 hasta la actualidad.

Público de alcance

Docentes y líderes educativos.

Zona de influencia

Chile, con algunos proyectos colaborativos internacionales.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Ministerio de Educación

Participantes y funciones

Ministerio de Educación a través del Centro de Innovación Mineduc que entrega el financiamiento al proyecto.

Fundación Chile ejecuta el proyecto a través de un equipo especializado.

Participantes a través de alianzas para el desarrollo de tecnologías educativas y formación docente: Google, Microsoft, VTR, el Centro de innovación educativa con tecnologías digitales de Uruguay (Ceibal) y la Alianza del Pacífico.

Instancias de reunión

Existe un directorio definido por el convenio, junto a un comité de seguimiento encargado de supervisar la ejecución del proyecto. El desarrollo es a través de un plan de trabajo anual que contiene informes de avance trimestrales y rendiciones mensuales.



Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

172.781

usuarios registrados.

+20.000

materiales en centros de recursos.

32

cursos en total; 30 de autoaprendizaje y 2 con tutoría.

207.035

promedio de visitas mensuales al sitio web.

1.396

participantes en 6 webinars.

403.161

promedio mensual de páginas visitadas.

29%

tasa de certificación en curso autoinstrucción, muy por sobre el estándar del 14% de certificación que suelen tener los LMS (Learning Management System)

19.265

participantes en cursos para Desarrollo Profesional.

Cualitativos



Consolidación de Educarchile como referente nacional para docentes, reconocido como espacio confiable de consulta, apoyo pedagógico y colaboración.



Validación de Educarchile como plataforma de certeza anticipatoria, capaz de anticipar tendencias y orientar al sistema educativo.



Reconocimiento del modelo como asistente pedagógico que facilita decisiones, entrega herramientas aplicables y potencia la autonomía docente.



Fortalecimiento del rol articulador de comunidad, promoviendo redes de colaboración y circulación de saberes en el ecosistema educativo.



Definición y validación de los atributos clave de valor que clarifican su posicionamiento y priorizan focos estratégicos.



Reconocimiento del enfoque inclusivo, accesible y coherente, orientado a la diversidad de comunidades educativas.



Expansión de la oferta formativa mediante cursos de tutoría, acompañamiento pedagógico y recursos especializados.



Colaboración internacional fortalecida, con experiencias formativas desarrolladas junto a la Alianza del Pacífico.

Hitos 2024



Implementación de iniciativas en apoyo al Plan de Reactivación del Ministerio de Educación, sobre convivencia y salud mental; fortalecimiento de aprendizajes, además de asistencia y revinculación.



Actividades para el Desarrollo Profesional Docente y de Comunicación, sobre diseño e implementación de cursos de auto instrucción; implementación de estrategia en RRSS; y promoción diferenciada del material de Educarchile.



Difusión de conocimiento especializado y actualizado a través de podcast en los que participaron docentes y líderes educativos, representantes de fundaciones educativas y autoridades ministeriales.



Campañas de difusión de iniciativas y convocatorias específicas del Ministerio de Educación.

Contribución a los ODS



Elige Crecer Tarapacá



El programa busca fortalecer el desarrollo económico y social de la Región de Tarapacá mediante la formación de capital humano local, la promoción del empleo y el fortalecimiento de proveedores regionales, incorporando perspectiva de género.

Su objetivo es generar redes de vinculación para el empleo, conectar la capacitación con oportunidades laborales, impulsar la formación de estudiantes y docentes en competencias técnicas y laborales, y consolidar un ecosistema de proveedores locales robusto y sostenible.

Principales líneas de acción



Formación de capital humano local mediante la capacitación en oficios y generación de competencias laborales en el rubro minero



Apoyo en empleabilidad a través de procesos de selección y programas de Trainee.



Fortalecimiento de currículum y competencias en colegios técnico-profesionales.



Fomento de redes de vinculación y alianzas público-privadas.



Fortalecimiento y promoción de proveedores regionales, incluyendo aquellos pertenecientes a comunidades indígenas.

Rol de FCh

Fundación Chile lidera la ejecución del proyecto en la Región con un equipo de profesionales especializados, coordinando actividades, capacitaciones y la vinculación con actores locales y autoridades.

Años de implementación

Desde 2018 hasta la actualidad, con proyección a 2030.

Zona de influencia

Toda la Región de Tarapacá, con énfasis en: caletas pesqueras cercanas a Patache; comunas del interior como Pozo Almonte, La Tirana, Pica, Guatacondo y Pintados, además de áreas urbanas de Iquique y Alto Hospicio.

Público de alcance

- Personas mayores de 18 años pertenecientes a la Región de Tarapacá.
- Personas de comunidades de interés de Teck Quebrada Blanca.
- Estudiantes de tercero y cuarto medio de liceos técnico-profesional.
- Docentes, directores y unidades técnicas pedagógicas (UTP).
- Empresas colaboradoras y proveedoras locales.

Contribución a los ODS



Hitos 2024



Inicio de año: lanzamiento oficial del proyecto con participación de autoridades, sector privado y gremios.



Actividades de formación: intervención en cinco colegios TP de Tarapacá, con actividades complementarias y ceremonias de inicio.



Cierre de cursos y actividades: ceremonias de cierre de programas de formación y concursos para estudiantes.



Participación en el Congreso Internacional de Minería de Tarapacá, incluyendo ruedas de negocios y feria laboral.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Quebrada Blanca Teck
- SernamEG
- Sence
- Seremi del Trabajo y Previsión Social
- Seremi de Minería

Participantes y funciones

Fundación Chile: lidera la implementación del proyecto.

Teck - Quebrada Blanca: participa con el financiamiento total del proyecto y entrega colaboración estratégica.

Actores públicos: SENCE, AII (Asociación de Industriales de Iquique), las seremis de Minería, Mujer y Trabajo, además de comunidades educativas.

Instancias de reunión

Proyecto basado en alianza estratégica entre Teck y Fundación Chile, ejecutado vía contrato de servicios directo por Ley de Donaciones.

Existe un equipo operativo de Fundación Chile que trabaja en Tarapacá, y se coordina con una estructura espejo de Teck, liderada por una directora de proyecto. En el día a día se genera una vinculación

continua con autoridades y gremios de la zona. La operación cuenta con una reportabilidad semanal que muestra avances en cursos, participantes, distribución territorial y capacitación.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

927 personas capacitadas en competencias laborales y oficios.

226 estudiantes intervenidos en formación temprana.

53% de contratación local en proyectos de Teck.

1.334 participaciones en ferias laborales y congresos relevantes.



Impacto geográfico alcanzado en: Caleta (Chipana, Cádiz, Caramucho, Chanvaya, Chanavayita, Los Verdes, Playa Blanca, San Marcos); Pampa (Pica, Pozo Almonte), Alto Andino (Ollagüe) y Ciudad (Iquique, Alto Hospicio).

Cualitativos



Valoración positiva en la región: Elige Crecer se ha instalado como una marca reconocida y valorada en Tarapacá, asociada directamente a la empresa minera Teck y FCh.



Nueva cultura: se ha promovido una cultura de mayor participación local en la minería, diferente a la tradicional de la región.



Fortalecimiento de relaciones institucionales con sector público y educativo: las autoridades locales valoran el proyecto y lo consideran un aporte al desarrollo de Tarapacá.



Incremento de expectativas: comunidades y colegios ven en el proyecto una oportunidad de continuidad y crecimiento.

Futuro Técnico

Zona Metropolitana Sur



Fortalecer la articulación de los liceos técnico-profesionales (TP) con actores clave del ecosistema regional para mejorar las oportunidades de aprendizaje, empleabilidad juvenil y equidad territorial, mediante redes colaborativas, innovación pedagógica y enfoque en sostenibilidad e inclusión.

Rol de FCh

Cumplir la función de ejecutor estratégico del proyecto, articulando a las entidades participantes e impulsando políticas públicas que fortalecen el modelo de redes.

Público de alcance

- Liceos técnico-profesionales: sus estudiantes, equipos docentes y directivos.
- Empresas y organismos gubernamentales.



Principales líneas de acción



Trabajo colaborativo entre establecimientos de educación media técnico profesional (EMTP): identificar y potenciar redes de gestión conjunta; fortalecer los nodos existentes y el desarrollo de capacidades pedagógicas en directivos, docentes y asistentes de la educación para mejorar la calidad de los procesos educativos de los y las estudiantes.



Articulación y cooperación en el entorno regional: coordinar relaciones con instituciones de educación superior, empresas y servicios públicos; generar espacios de práctica y aprendizaje integrado al trabajo, junto con potenciar la vinculación de todas estas entidades en el entorno territorial; fortalecer y generar espacios de innovación colaborativa por parte de docentes y estudiantes de EMTP.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Ministerio de Educación
- Ministerio de la Mujer y Equidad de Género
- Ministerio de Energía
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- ProChile

Participantes y funciones

Entidades públicas: Ministerio de Educación que cumple funciones de mandante y supervisión. Colaboración de los Ministerio de la Mujer, Ministerio de Energía, ProChile, Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Agricultura, además de los departamentos provinciales de educación (Talagante, Metropolitana Sur y Cordillera).

Fundación Chile: encargada de la ejecución estratégica del proyecto

Entidades privadas de educación superior: INACAP, AIEP, DUOC UC, IP Chile, Universidad San Sebastián, CFT Santo Tomás, ENAC y variados centros de formación técnica.

Entidades internacionales: Usurbilgo Lanbide Eskola (País Vasco), Universidad de Tampere.

Banco de Chile: visitas técnicas y capacitaciones a estudiantes de liceos técnico-profesionales en materias de especialidad.

Mutual de seguridad y WorldSkills (WS): capacitaciones y actualizaciones docentes

Liceos técnico-profesionales y sostenedores de la zona Sur de la Región Metropolitana: trabajo colaborativo para el fortalecimiento de la educación técnica en sus comunidades educativas.

Años de implementación
2023-2024

Zona de influencia

Región Metropolitana – Zona Sur. Cobertura total de los 135 liceos técnicos del área señalada.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

39 liceos con formación técnica para docentes.

22 liceos con contextualización curricular.

1605 docentes y directivos beneficiados

101 prácticas Profesionales.

15 liceos con proceso de alternancia con institutos de educación superior.

67 asistentes de la educación participantes.

775 Equipos de gestión involucrados.

39 liceos que realizan visitas pedagógicas.

55 liceos con formación pedagógica para docentes.

2.298 estudiantes impactados con el proyecto.

3 liceos con certificación externa.

36 liceos participantes en nodos.

133 liceos de educación técnico profesional de la Región Metropolitana participantes (equivalente a la totalidad de su tipo).

Cualitativos



Generación de confianza relacional y liderazgo sistémico.



Sustitución de la lógica de competencia por colaboración.



Participación de instituciones de educación superior en co-docencia no transaccional.



Consolidación del equipo territorial con conocimiento profundo del contexto.



Valorización de la educación técnica a través de eventos de alto impacto.



Fortalecimiento del ecosistema técnico profesional en la zona sur de la Región Metropolitana.



Consolidación del modelo de redes como política pública a nivel nacional.



Promoción de una cultura de innovación y aprendizaje continuo.



Contribución a los ODS



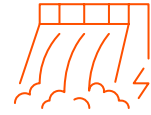
Hitos 2024 – Zona Metropolitana Sur



Alternancias colaborativas con instituciones de educación superior.



Jornadas territoriales de alto impacto: ferias de innovación técnico profesional y bootcamps.



Implementación de proyectos piloto de conservación hídrica como el implementado en Cerro Chena.



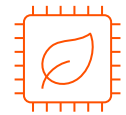
Realización de Diplomado Convivencia Escolar y Diplomado de Neurociencia Educativa.



Encuentros Nodos sobre agricultura, sustentabilidad y telecomunicaciones



Realización de Seminario de Medio Ambiental para delegaciones de educación media técnico profesional de estudiantes y docentes.



Seminario Agro para el conjunto de docentes y liceos de la especialidad agrícola de la Red Futuro Técnico.



Jornada de trabajo sobre Cultura respetuosa con estudiantes de la Provincia de Talagante, en Liceo Hermanos Sotomayor Baeza.



Encuentros provincia Cordillera (5 encuentros), Santiago-Sur (3 encuentros) y Talagante (7 encuentros).



Piloto de Seguridad INACAP: proyecto de articulación con estudiantes de educación superior y docentes de las carreras asociadas a la seguridad.



Visita técnica de docentes a Casa Matriz del Banco de Chile para fomentar el intercambio de experiencias y la reflexión sobre los desafíos y necesidades actuales en la industria de TI.



Durante el año 2024 se lanzó el nodo Inglés Técnico, que congrega a distintas especialidades a reflexionar y generar avances respecto a la enseñanza de este idioma dentro de las especialidades técnicas.



Encuentro Successful experience around TP English - Nodo Inglés Técnico: estudiantes presentaron proyectos que integran el inglés técnico con una especialidad.



Hito de vinculación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Acercando la Política Comercial de Chile a la juventud: conversatorio entre estudiantes y docentes con expertos en política comercial y delegaciones de establecimientos educacionales para el acercamiento de la política pública a las especialidades a través de la vinculación entre los liceos de especialidades agropecuaria.

Futuro Técnico

Red Macrozona Centro-Norte (Regiones de Coquimbo y Valparaíso)

Fortalecer la articulación de los liceos técnico-profesionales (TP) con actores clave del ecosistema regional para mejorar las oportunidades de aprendizaje, empleabilidad juvenil y equidad territorial, mediante redes colaborativas, innovación pedagógica y enfoque en sostenibilidad e inclusión.

Rol de FCh

Cumplir la función de ejecutor estratégico del proyecto, articulando a las entidades participantes e impulsando políticas públicas que fortalecen el modelo de redes.

Público de alcance

- Liceos técnico-profesionales: sus estudiantes, equipos docentes y directivos.
- Empresas y organismos gubernamentales.



Principales líneas de acción



Trabajo colaborativo entre establecimientos de educación media técnico profesional (EMTP): identificar y potenciar redes de gestión conjunta; fortalecer los nodos existentes e implementar planes de desarrollo para docentes.



Articulación y cooperación en el entorno regional: coordinar relaciones con instituciones de educación superior, empresas y servicios públicos; generar espacios de práctica y aprendizaje integrado al trabajo, junto con potenciar la vinculación de todas estas entidades en el entorno territorial.

Años de implementación

Proyecto que funciona desde 2018 con experiencia piloto realizado como ELEVA. Futuro Técnico como tal se desarrolló entre 2022 y 2024, y una segunda etapa continúa en el periodo 2025-2026.

Zona de influencia

Región de Coquimbo, específicamente en 42 liceos técnico-profesionales. En la Región de Valparaíso, en 89 liceos TP. Cobertura del 100% de los liceos técnico-profesionales de ambas regiones.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Ministerio de Educación
- Ministerio de la Mujer y Equidad de Género
- Ministerio de Energía
- Ministerio de Agricultura

Participantes y funciones

Entidades públicas:

Ministerio de Educación que cumple funciones de mandante y supervisión. Colaboración de los Ministerio de la Mujer, Ministerio de Energía y el Ministerio de Agricultura.

Fundación Chile:

encargada de la ejecución estratégica del proyecto.

Entidades privadas de educación superior:

INACAP, AIEP, PUCV, Universidad Federico Santa María, IP Santo Tomás, Universidad de La Serena y variados centros de formación técnica.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

En la Región de Valparaíso el proyecto alcanzó directamente a: 2.588 estudiantes, 758 docentes, 152 asistentes de la educación y 618 equipos de gestión.

En la Región de Coquimbo el proyecto alcanzó directamente a: 7.207 estudiantes, 914 docentes, 87 asistentes de la educación y 394 equipos docentes.

	Liceos con proceso de alternancia con IES	8	16
	Liceos con formación pedagógica docentes	48	34
	Liceos con formación técnica para docentes	17	12
	Liceos con contextualización curricular	8	23
	Liceos con certificación externa	18	20
	Liceos participantes en nodos	55	24
	Liceos que realizan visitas pedagógicas	25	

100% de los liceos TP de ambas regiones integrados al proyecto (89 liceos Región de Valparaíso y 42 de la Región de Coquimbo).

400/500 estudiantes participaron en iniciativas regionales.

1.013 Acompañamientos pedagógicos a directivos y docentes en mejora institucional

Valparaíso: 571 participaciones equipo de gestión / 652 participaciones docentes.

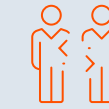
Coquimbo: 442 participaciones integrantes equipos de gestión / 1041 participaciones docentes.

823 Docentes formados en metodologías activas, técnicas y de innovación pedagógica.

Coquimbo: 541 participaciones docentes.

Valparaíso: 282 participaciones docentes.

Cualitativos



Generación de una cultura de colaboración sostenida entre liceos.



Incentivo de la confianza territorial por presencia permanente de equipos regionales.



Contribución a la identidad regional reflejada en eventos y experiencias educativas.



Incidencia en políticas públicas a partir de mode los piloto previos.

Hitos 2024 (Zona Centro-Norte)

Región de Valparaíso



Implementación de las siguientes iniciativas:

Diplomado Convivencia escolar; Diplomado Introducción a la neurociencia; Diplomado Líderes TP; Jornada Inicio de redes; Talleres y curso desarrollados por WorldSkills Chile; Programa Orientación Vocacional; Jornada Fin de Año de Red; Seminario Mes TP Seminario de Innovación y Género y la Feria Mes TP. Certificación de estudiantes para obtención de Licencias D en el caso de especialidades de electricidad y electrónica; fortalecimiento y levantamiento de CADEs.



Consolidación de alianzas con IES y empresas para alternancias formativas.



Implementación de ferias tecnológicas y seminarios TP con alto estándar organizativo y visual.



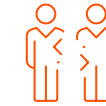
Consolidación de cobertura total en 131 liceos en de Valparaíso y Coquimbo.



Región de Coquimbo



Implementación de las siguientes iniciativas: Jornada Inicio de redes; Diplomado Convivencia escolar; Diplomado Introducción a la neurociencia; Diplomado Líderes TP; Diplomado en Agroecología; Seminario Avances en Sanidad Vegetal Frente a un Escenario de Cambio Climático.



Además, pasantías docentes al Centro Tecnológico de Control Biológico (CTCB) de INIA Quilmapu (Chillan) y Biofábrica de controladores biológicos del establecimiento educacional Marta Martínez Cruz de la comuna de Yervas Buenas.



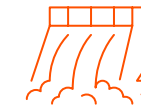
Curso de capacitación para profesores de Educación Técnico Profesional de la Región de Coquimbo, especialidad agropecuaria, que imparten la materia de riego Evaluación y mantenimiento de sistemas de riego tecnificado.



Charla de Certificación caprina de leche y carne para los estudiantes de Liceos EMTP de la Región de Coquimbo.



Seminario, Diagnóstico, diseño y ejecución del programa de formación para el manejo del agua en comunas rurales de la Región de Coquimbo".



Programa de capacitación sobre tecnologías con énfasis en la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.



Congreso Mes TP, 81 años de Aprendizaje en la Educación Media Técnico Profesional.



XI Seminario Gastronómico Intercultural 2023 en Monte Patria.



Curso Bootcamp, Paso a paso para impulsar tu negocio.



Encuentro Conecta FIA y Conecta Mujeres FIA.



Feria, Congreso y Premiación Savialab 2023.



Jornada Nodos.



Campamento Savialab.

Impulsa 4.0



Impulsa 4.0 busca dar respuesta a los desafíos territoriales que trae la instalación de la Industria 4.0 en el sector minero, cerrando brechas en la formación técnico-profesional (TP) de la Región de Antofagasta. Es parte de las iniciativas estratégicas de la Estrategia Minera para el bienestar de la Región de Antofagasta (EMRA) contribuyendo al cumplimiento del objetivo 5 enfocado en reforzar el ecosistema de conocimiento e innovación en la cadena de valor minero. El programa fortalece la pertinencia educativa, desarrolla habilidades del siglo XXI y prepara talento local para la industria minera, promoviendo la articulación entre instituciones formativas y productivas, con especial atención a la equidad de género y la formación STEM.

Rol de FCh

Impulsa 4.0 es una iniciativa territorial ejecutada por la Corporación Clúster Minero de Antofagasta y Fundación Chile y Consejo Minero, a través de la alianza CCM-Eleva. FCh contribuye en el diseño y ejecución técnica del proyecto, lidera el mejoramiento de capacidades docentes y directivas, la integración de enseñanza STEM y la articulación con el mundo productivo.

Principales líneas de acción



Poblamiento del Marco de Cualificaciones Técnico-Profesional: Desarrollo y validación de tres nuevas rutas formativo-laborales para la industria 4.0: ruta formativa Mantenimiento Mecatrónico, ruta formativa de operación Centro Integrado de Operaciones y Ruta formativa de Procesos Yodo. Incorporación de la competencia Conciencia Situacional en ambientes autónomos al Modelo de Competencias Transversales para la Industria Minera 4.0 de la Alianza CCM-Eleva.



Fortalecimiento de Capacidades de los Liceos Técnico-Profesionales: Habilitación de cuatro aulas Maker STEM en liceos piloto. Integración curricular para la enseñanza de STEM. Capacitación a docentes y directivos en habilidades digitales, inteligencia artificial y mejoramiento de gestión institucional para el alcance y sostenibilidad de los aprendizajes para la industria 4.0.



Atracción de Trayectorias Formativas: Atracción de niños y niñas para que elijan especialidades formativas STEM con foco en tecnologías, con el propósito de hacer de Antofagasta la región donde se desarrollan las trayectorias formativo-laborales de la industria minera 4.0. Para ello, implementación de actividades de vinculación con un enfoque en equidad de género e incentivo de la vocación minera en jóvenes.

Años de implementación

Desde 2023 hasta 2026.

Público de alcance

- Estudiantes de liceos técnico-profesionales.
- Directivos y docentes de educación TP.
- Apoderados y comunidad educativa.
- Centros de formación técnica, IP, universidades y OTEC.

Zona de Influencia

Región de Antofagasta, específicamente en las comunas de: Taltal, Calama, María Elena y San Pedro de Atacama.

Contribución a los ODS



Gobernanza

Fundación Chile

- Antofagasta Minerals
- SQM
- BHP
- CODELCO
- Cluster Minero
- Alianza CCM-ELEVA

Participantes y funciones

El financiamiento es entregado por: Antofagasta Minerals (AMSA); SQM (divisiones Litio y Yodo); BHP y Codelco.

La ejecución técnica

depende de: Corporación Clúster Minero de la región de Antofagasta, alianza CCM-Eleva conformada por Fundación Chile y Consejo Minero.

Gobierno territorial y vinculación pública:

SLEP-Licancabur y SLEP-Antofagasta; Gobierno Regional de Antofagasta; SEREMI de Educación; SEREMI de la Mujer y Equidad de Género, SEREMI del Trabajo, SENCE y ChileValora.

Liceos Piloto IMPULSA

4.0: Liceo HC TP María Elena (María Elena), Liceo Likan Antai (San Pedro de Atacama), Liceo Minero América (Calama) y Liceo José Miguel Quiroz (Taltal).

Instancias de reunión

- El Directorio Estratégico (4 veces por año), está compuesto por representantes de las cuatro compañías mineras, Fundación Chile, Alianza CCM-Eleva, la Corporación Clúster Minero y el Consejo Minero. Es la instancia que entrega lineamientos estratégicos del programa y toma decisiones.
- Comité Técnico de Seguimiento (mensual), está compuesto por coordinadores de convenios de mineras y coordinadores socios ejecutores. Su función es dar seguimiento a la gestión del proyecto asociada a las decisiones de ejecución.
- Relacionamiento estratégico de implementación: esta instancia incluye reuniones de presentación a autoridades y participación en mesas técnicas público-privada para validar el avance en la implementación. Participación en Mesa de Empleabilidad SENCE, Mesa Técnica de Implementación de SLEP Licancabur y Mesa de Programa Empleo Región.

Hitos 2024



Se firman convenios de colaboración con los servicios locales de educación pública: SLEP Licancabur (04 de noviembre 2024) y SLEP Antofagasta (27 de noviembre 2024).



Realización de mesas técnicas para la validación de las rutas formativas de Mantenimiento Mecatrónico y Centro Integrado de Operaciones.



Evaluación final: revisión de logros, lecciones aprendidas y proyección 2025 en conjunto con aliados estratégicos.



Selección de cuatro liceos técnico-profesionales basada en diagnóstico de capacidades docentes y directivas.



Inicio del proceso de instalación de Modelos Educativos Innovadores con equipos directivos y docentes.



Adecuación de espacios educativos en los establecimientos para implementar metodologías activas.



Participación de estudiantes en giras a empresas mineras y centros formativos, generando vínculos tempranos con el sector.



Levantamiento cualitativo de percepciones de docentes, estudiantes y directivos

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

Diseño de

2

nuevas rutas de aprendizaje, perfiles, competencias y cualificaciones laborales de Mantenedor Mecatrónico, Procesos Operador de Centro Integrado de Operaciones y Conciencia Situacional.

2

Giras de Estudio Tecnológicas realizadas con estudiantes de tercero medio de Liceos TP visitando centros de formación y empresas del rubro minero.

4

liceos técnicos seleccionados en función de estudios de capacidades docentes y directivas.

+12

reuniones bilaterales de instalación y vinculación con autoridades y ecosistema formativo-laboral.

Entrega de

14

Diagnósticos de Estudio de Capacidades Docentes y Directivas a Liceos Técnico Profesional de la Región de Antofagasta.

4

Conformación de los Comité Escolar Maker STEM en los Liceos piloto IMPULSA 4.0

Participación en

3

mesas de empleo en SENCE

Cualitativos



Buen nivel de apropiación de los Modelos Educativos Innovadores por parte de los docentes en las primeras etapas de implementación.



Alta valoración por parte de directivos respecto al acompañamiento y pertinencia del modelo implementado.



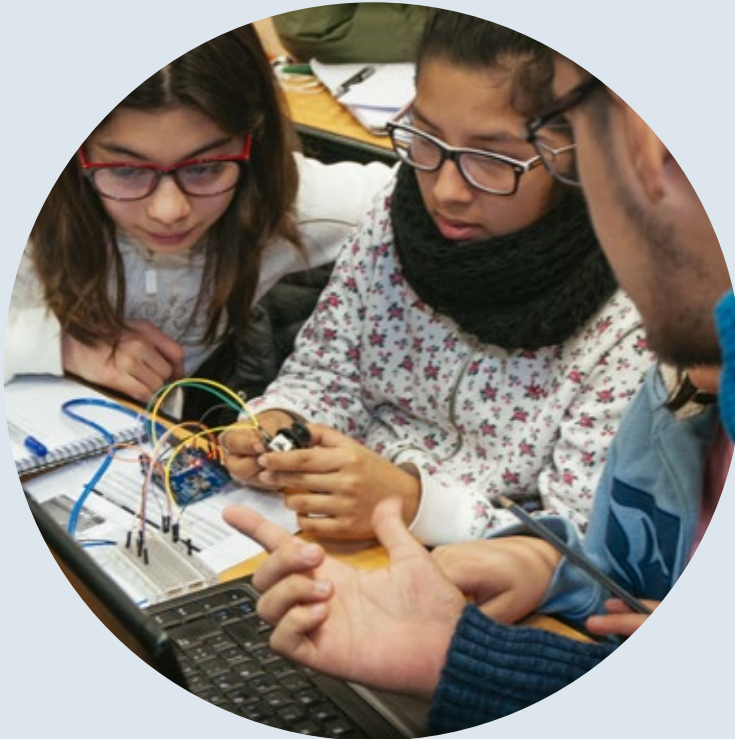
Establecimiento de relaciones de confianza y colaboración con directores/as de los liceos.



Entusiasmo y compromiso por parte de los equipos directivos y docentes en la habilitación de espacios educativos renovados.



Se observa un interés genuino por parte de estudiantes por incorporarse al mundo minero, independiente de sus antecedentes familiares.



Talento Digital para Chile



El proyecto busca impulsar una reconversión laboral masiva para enfrentar un contexto global cambiante y los nuevos requerimientos del mercado laboral, ofreciendo a más personas oportunidades de aprendizaje de habilidades digitales de nivel superior que potencien su empleabilidad.

Surge como una iniciativa público-privada basada en innovación y colaboración radical, que a través de metodologías innovadoras y programas de formación acelerada promueve la transformación digital del país, formando capital humano calificado.

El objetivo es que al menos un 70% de los estudiantes formados accedan a mejores empleos, continúen sus estudios o desarrollen oportunidades de emprendimiento, fomentando empleos de calidad y la formación continua a lo largo de la vida.

TALENTO DIGITAL
INTELIGENCIA HUMANA

Principales líneas de acción



Formación y reconversión laboral: se logra a través de la implementación de Bootcamps intensivos para perfiles trainee (hasta 500 h) y especializaciones (150-180 h); nuevos programas sobre seguridad informática, IA y datos; actualización de todos los planes formativos y becas en formato e-learning con Google.



Vinculación con empresas y empleabilidad: conformación de una Red de empresas con más de 350 organizaciones y 40 más en alianza, además de la promoción de ferias laborales, pasantías, charlas de empleabilidad y programas de continuación de estudios.



Fortalecimiento de la comunidad de egresados con la creación de la plataforma Semillero de Talentos y la promoción de certificaciones digitales.



Mujeres X Talento Digital: la iniciativa ha asumido el desafío de impulsar la reinserción laboral de las mujeres y reducir la brecha de género en el mundo TI. La iniciativa promueve y apoya programas que fortalecen sus oportunidades de empleabilidad, acompañándolas en su desarrollo profesional a través de actividades formativas, mentorías y charlas con enfoque de género.



Talento Digital mantiene un compromiso especial con sus egresadas, generando espacios que buscan empoderarlas, ampliar sus trayectorias laborales y mejorar su calidad de vida mediante la adquisición de habilidades digitales de alto valor

Rol de FCh

Su función consiste en articular y coordinar a los distintos actores del ecosistema, incluyendo a las empresas, instituciones de formación y organismos públicos para implementar mecanismos que identifiquen la demanda de talento, gestionen procesos de capacitación laboral, evalúen los resultados de los entrenamientos y generen oportunidades de empleo. A su vez, cumple un rol de monitoreo y aseguramiento de calidad en cada etapa del programa.

Años de implementación

Desde 2019 hasta la actualidad.

Público de alcance

Personas mayores de 18 años y con cuarto medio: en proceso de reconversión laboral, jóvenes desempleadas o subempleadas, mujeres interesadas en ingresar al sector de Tecnologías de la Información (TI) y adultos que requieren capacitación y mejora de habilidades.

Zona de influencia

Nacional con foco en territorios de mayor vulnerabilidad digital y económica.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Kodea
- Sence
- CORFO
- SOFOFA
- CPC
- ACTI
- BID
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio del Trabajo y Previsión Social
- Ministerio de Ciencia, Tecnología Conocimiento e Innovación
- InvestChile
- Otic SOFOFA

Participantes y funciones
Fundación Chile y Fundación Kodea trabajan en conjunto en la ejecución de Talento Digital.

Entidades públicas: Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo (Sence) y Corfo.

Entidades privadas: Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), junto a la OTIC Sofofa; la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC); la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI); INVEST Chile y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Instancias de reunión
 La gobernanza del programa se compone de tres instancias: Mesa Público-Privada, que es el órgano estratégico que articula políticas y recursos. Unidad Ejecutora, responsable de la implementación operativa del programa. Consejo Consultivo, grupo de expertos en transformación digital y tecnología que asesora a la Unidad Ejecutora, anticipando brechas de capital humano y tendencias.

El programa es financiado mediante una combinación de recursos públicos y préstamos internacionales. El Ministerio de Hacienda canaliza fondos del BID destinando recursos para cada período. Adicionalmente, Sence, Corfo y OTIC Sofofa aportan mediante becas y franquicias tributarias.

Hitos 2024



Lanzamiento de 5 nuevos programas formativos en áreas clave (IA, ciberseguridad, datos).



Evaluación DIPRES: Talento Digital entre las iniciativas públicas con mayor impacto positivo.



Expansión de becas e-learning gracias a alianza con Google.



Consolidación del Semillero de Talento como plataforma nacional de conexión con empresas.



Implementación de pasantías piloto para egresados.

Contribución a los ODS



Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

79%

de empleabilidad a 6 meses post-egreso de la instancia formativa

77%

de éxito global del programa (empleabilidad, continuidad de estudios, autoempleo)

+47%

de aumento de ingresos después de egreso del bootcamp

100

mentorías para mujeres egresadas durante el 2024.

6

planes formativos nuevos.

37

alianzas estratégicas

+30

bootcamps certificados operativos

+350

compañía comprometidas

+350

empresas en nuestra Red de Empresas

+3 mil

egresados en el Semillero de Talentos

16

charlas para estudiantes y egresados con participación de más de 1500 personas.

Programa Montinas en STEM. Bootcamp para

39

mujeres de la comuna de El Monte

Participación femenina:

36%

mujeres egresadas frente a un 26% de participación de ellas en la industria.

Participaron

17

empresas con 110 ofertas laborales.

Nuevos planes formativos:

2

perfiles IA y 4 de ciberseguridad

Participaron

17

empresas con 110 ofertas laborales.



Lifelong Learning: 100 Becas para programa intensivo sobre freelancing digital para impulsar trabajo en las principales plataformas internacionales; 15 pasantías en Globant para seguir profundizando el aprendizaje de desarrollo en Java, conectando a los egresados con profesionales de la industria TI; 46 Becas para egresados de Java de aprendizaje sobre el desarrollo en Salesforce a través de plataforma trailhead con apoyo de facilitadores de las empresas Microsystem y Deloitte, junto con 9 becas para el diplomado de transformación digital a nivel latinoamericano.



Convocatoria 2024 para 7.430 becas -2.430 con Sence y 5.000 con Google-, dirigidas a quienes se incorporaron a la tecnología en los perfiles de programación, diseñadores UX/UI y profesionales TI.



Charlas con tendencias de capital humano con más de 2.500 visualizaciones en su conjunto, de las siguientes empresas: Uber, Alkemy, Equifax, PagerDuty, EPAM, Trabajando.com y IT Talent.



Tercera actualización de todos los planes formativos con herramientas de Inteligencia Artificial. Contenidos 100% sintonizados a las necesidades de la industria. Ampliación catálogo de datos e IA y Ciberseguridad.

Cualitativos



Incremento en la empleabilidad y los ingresos: a los 6 meses de iniciar los cursos, los participantes del programa tienen un 8% más de probabilidades de obtener un contrato formal, mientras que sus ingresos formales aumentan en un 113%, comparado con aquellos que no han participado en el programa.



Impacto en la inclusión femenina: el programa ha mostrado resultados positivos en la Región Metropolitana, donde las mujeres han experimentado mejoras en sus perspectivas laborales, contribuyendo a su mayor participación en la industria tecnológica.



Fortalecimiento de habilidades: los participantes que ya contaban con conocimientos previos en áreas afines al programa, vieron un fortalecimiento y profundización de sus habilidades, lo que refuerza el éxito del programa en términos de especialización y competitividad en el mercado laboral.



Reconversión profesional: para aquellos que se enfrentaron por primera vez al área tecnológica, el programa ha facilitado de manera efectiva su reconversión profesional, permitiendo la adquisición de nuevas competencias digitales, lo que aumenta su empleabilidad en sectores de alta demanda.



Impacto positivo en trabajadores independientes: el análisis de datos de LinkedIn muestra una correlación significativa entre la participación en Talento Digital y la ocupación de cargos en la industria tecnológica, especialmente para mujeres que trabajan de forma independiente.

“Lo único que necesitaba era una oportunidad y Talento Digital me la dio”

María Eugenia Aravena es desarrolladora web, vive en Viña del Mar y es egresada del bootcamp de JavaScript de Talento Digital sin contar con conocimientos previos en tecnología.

Hoy trabaja en Globant, una empresa de tecnología y transformación digital presente en cerca de 30 países y con más de 30 mil colaboradores. Desde su posición, participa en desarrollos tecnológicos para Disney, algo que años atrás jamás habría soñado. “Talento Digital fue el escalón que me impulsó a este rubro”, comparte, destacando un camino marcado por el aprendizaje constante y la superación personal. De manera autodidacta, además, aprendió inglés, una herramienta clave para desenvolverse en la economía digital.

Conoció Talento Digital en un momento decisivo de su vida, siendo madre primeriza y trabajando en el retail, con extensas jornadas y sin proyección laboral. “No veía un futuro, no veía cómo crecer ni cómo desarrollar mi potencial”, recuerda. La educación tradicional no era una alternativa viable por tiempo ni recursos, hasta que apareció la convocatoria del programa en un aviso en el diario: “Esto era lo que yo estaba pidiendo, lo único que necesitaba era una oportunidad”. El bootcamp fue un proceso exigente, donde la programación se convirtió en un desafío constante y en una escuela de resiliencia.

Actualmente, María Eugenia lidera equipos y desarrolla soluciones tecnológicas en un entorno de alta exigencia. Su gestión se construye desde la empatía, la escucha y la combinación de competencias técnicas y humanas. Valora especialmente el impacto en su vida personal y familiar: “Trabajo desde la casa y para mi familia eso es impagable”. Al proyectar su futuro, se visualiza creciendo en un liderazgo especializado, un horizonte que antes parecía lejano. “Jamás me hubiera imaginado en este punto”, y agrega, “siento que para Talento Digital somos mucho más que un número”, destacando el rol de abrir oportunidades reales y transformar trayectorias de vida.

María Eugenia Aravena,
egresada de Talento
Digital para Chile



Talento Verde



talento verde.

Proyecto formativo implementado en la Región de Coquimbo, que busca generar capacidades y desarrollar habilidades para enfrentar los desafíos productivo-ambientales en los estudiantes y docentes de instituciones de educación superior, en línea con un desarrollo territorial sostenible.

Para ello, se propone incorporar el enfoque de Talento Verde en los planes de estudio, fortaleciendo competencias en sustentabilidad ambiental, habilidades digitales y de emprendimiento, dentro de un ecosistema que articule, de manera orgánica, a los sectores educativos y productivos.

Rol de FCh

Fundación Chile está encargada de ejecutar el proyecto de manera integral incluyendo su diseño metodológico.

Esto significa la implementación de actividades formativas y difusión; apoyo y acompañamiento de docentes y estudiantes; la gestión administrativa global, junto con la articulación y sistematización territorial para alcanzar la replicabilidad del modelo en otras regiones.

Años de implementación

Desde 2023 hasta 2024.

Público de alcance

Estudiantes de últimos años de instituciones de formación superior y docentes de dichas instituciones.

Zona de influencia

Región de Coquimbo, con expansión a Atacama, Tarapacá y Magallanes.

Principales líneas de acción



Marco Competencias Verdes y herramienta de autodiagnóstico institucional: basados en la clasificación del Marco de Cualificaciones Técnico Profesional se construyó un acuerdo regional, con validación a nivel nacional, de un marco que incorpora las siguientes dimensiones de habilidades: sostenibilidad, digital, emprendimiento y cooperativas. A su vez, se desarrolló una herramienta de autodiagnóstico para que las instituciones pudieran evaluar la presencia de estas competencias en sus programas formativos.



Selección de empresas e identificación de desafíos reales: las empresas, instituciones públicas y ONGs tienen el rol de proponer desafíos de innovación sostenible susceptibles de transformarse en proyectos concretos, retroalimentar las propuestas de los equipos de estudiantes y validar sus avances conforme a sus intereses por aplicar las soluciones. Este proceso es acompañado por una propuesta formativa en Gestión de la Innovación Corporativa para que las dinámicas de innovación abierta empleadas puedan dar pie a futuras réplicas de los vínculos creados.



Formación de team coaches dentro de las instituciones de educación superior: formados por la Universidad de Tampere (Finlandia) quienes apoyarán el desarrollo de soluciones por parte de los equipos estudiantiles.



Formación estudiantes: Se constituyen equipos multidisciplinarios de estudiantes de últimos años en cada institución de educación superior que, además de recibir una formación intensiva, abordarán desafíos propuestos por empresas e instituciones de la región y formularán propuestas de solución y/o prototipos a presentar en un festival de la innovación en talento verde en 2024. Fueron formados por Fundación Chile y por la Universidad de Mondragón del País Vasco.

Gobernanza

- Fundación Chile
- Google.org

Participantes y funciones

Proyecto ejecutado por Fundación Chile y apoyado por Google.org que actúa como financista.

Cuenta con la colaboración de la Red de Vinculación de instituciones de Educación Superior de la Región de Coquimbo (VIESCO) y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP).

Apoyo institucional de las autoridades regionales y municipales.

Universidad de Mondragón y Universidad de Tampere que apoyaron la ejecución de los programas formativos dirigidos a estudiantes y docentes respectivamente.

Instancias de reunión

Se realizan reuniones mensuales de coordinación entre Fundación Chile y Google.org, además de espacios de colaboración permanente con actores regionales. No existe un comité formal.

13 empresas y organizaciones de la región que aportaron con la definición de desafíos reales para ser abordados por los y las estudiantes.

14 entidades participantes en la construcción y validación del marco de competencias verdes: CEDUC-UCN, INCAP, CFT Juan Bohon, CFT Estatal Coquimbo, Santo Tomás, AIEP, IP de Chile, Universidad Católica del Norte, Universidad del Alba, IP Valle Central, CIDERE, ASOINCO, Capel y COOPEUCH.

Indicadores de impacto y avance en 2024

Cuantitativos

30

docentes regionales fueron formados como team coaches por la Universidad de Tampere, y 21 de ellos obtuvieron certificación conjunta con Fundación Chile.

20

desafíos desarrollados por equipos de estudiantes, orientados por sus team coaches y en conjunto con empresas públicas o privadas de la región.

219

estudiantes de instituciones de educación superior (IES) formados en metodología Bootcamp, en habilidades de talento verde.

13

organizaciones públicas y privadas regionales, trabajando junto a equipos de estudiantes para resolver desafíos de sostenibilidad.

114

estudiantes de instituciones de formación, certificados en conjunto con la Universidad de Mondragón.

16

IES de la Región de Coquimbo en proceso de acompañamiento y desarrollo de capacidades en talento verde.

66

publicaciones en medios de comunicación.

270

estudiantes de instituciones de formación estuvieron convocados en el proyecto.



Continuación en la formación, acompañamiento y seguimiento de los team coaches a 30 docentes de instituciones de educación superior, con apoyo de la metodología de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia.



Utilización por parte de las 16 instituciones de educación superior de la herramienta de auto-diagnóstico para detectar brechas y facilitar los procesos de mejora en las distintas casas de estudio del Talento Verde.

Cualitativos



Estudiantes empoderados con visión de futuro y nuevas capacidades.



Validación del modelo de FCh como referente en Talento Verde.



Participación efectiva de empresas en desafíos reales.



Modelo replicable validado a nivel regional y nacional.



Alta valoración de Google.org, con invitación a otras convocatorias.



Participación internacional en evento trinacional con Argentina y Brasil.



Implementación de bootcamps de innovación con instituciones participantes, desarrollo de proyectos junto a empresas y acompañamiento continuo a través de una plataforma digital.

Hitos 2024



Formación presencial a docentes como team coach dictado por Universidad de Tampere.



Adjudicado en 2024 Inicio de proyectos similares en Atacama, Tarapacá y Magallanes.



Festival de innovación: presentación de proyectos a empresas y comunidad.



Reconocimiento y visibilidad en instancias nacionales e internacionales.



Lanzamiento oficial del proyecto en Google Chile.



Bootcamp de innovación.

Contribución a los ODS



“Talento Verde nos dio la oportunidad de crecer ayudando a nuestra propia gente de la Región”

Pía López es estudiante de Construcción en el CFT Estatal de la Región de Coquimbo, sede Ovalle. Al integrarse al programa Talento Verde, Pía se enfrentó al desafío de aplicar sus conocimientos en un entorno multidisciplinario para optimizar la gestión de riego en la producción de flores. Para ella, **la riqueza del proyecto radicó en la diversidad de perspectivas**, uniendo fuerzas con compañeros de carreras como administración y energías renovables para buscar un fin común.

El proceso de trabajo colaborativo fue fundamental para diseñar una solución que fuera realmente útil para la Cooperativa Floricoop. Pía destaca que esta mezcla de miradas permitió crear algo robusto y equilibrado. **“Como todos teníamos diferentes tipos de mirada, nosotros fuimos creando el proyecto para que fuera totalmente sostenible para la empresa, como también algo innovador para ellos”**, explica sobre la metodología de trabajo.

Para Pía, esta experiencia trascendió lo académico, convirtiéndose en un motor de crecimiento personal y profesional que difícilmente habría encontrado en una sala de clases tradicional. Valoró especialmente la posibilidad de impactar positivamente en su entorno local mediante la tecnología. **“Para nosotros es maravilloso porque también nos dan la oportunidad como estudiantes de nosotros poder crecer y de adquirir una experiencia que quizás en ninguna otra parte podamos adquirir”**, comenta.

Hoy, Pía se siente orgullosa de haber contribuido al desarrollo de su comunidad en el norte de Chile. Su paso por el programa no solo le entregó herramientas técnicas de vanguardia, sino también el propósito de poner su talento al servicio de la sustentabilidad regional. **“Estamos ayudando igual a nuestra propia gente de acá de la región”**, concluye, destacando que **Talento Verde fue el puente necesario para conectar su formación profesional con las necesidades reales de los productores de su zona.**

Pía López,
estudiante de Construcción
en el CFT Estatal de la Región
de Coquimbo, sede Ovalle,
participante Talento Verde



Reporte de
Sostenibilidad
2024

FCh[®]

fch.cl |      